

مفردات مادة تصميم الاعلان

- 1- مفهوم ومكونات الإعلان – ومفهوم التصميم / أسس تصميم الإعلان ومتطلبات التصميم الفاعل
- 2- خطوات تصميم الإعلان / الجوانب السيكلوجية في تصميم الإعلان
- 3- توظيف الدوافع في تصميم الإعلان / توظيف العواطف في تصميم الإعلان
- 4- أهم العوامل السيكلوجية في تصميم الإعلان / أنواع الإعلانات المطوعة وكيفية تصميمها
- 5- تصميم إعلانات المساحة / تصميم الإعلانات التحريرية
- 6- تصميم الإعلانات المالية / تصميم الإعلانات المبوبة
- 7- أنواع الإعلانات التلفزيونية وكيفية تصميمها / تصميم الإعلان المباشر
- 8- تصميم الإعلانات الدرامية / تصميم الإعلان عن طريق عرض السلعة
- 9- تصميم الإعلان التذكيري / تصميم الإعلان الحوارى
- 10- أنواع الإعلانات الإذاعية وكيفية تصميمها / تصميم الإعلان الخاطف
- 11- تصميم الإعلان المباشر / تصميم إعلان المحادثة
- 12- تصميم إعلان البرنامج / أنواع الإعلانات الالكترونية وكيفية تصميمها
- 13- كيفية تصميم مضامين الإعلانات وأنواعها / نظريات تصميم الإعلان وإخراجه
- 14- النظرية التقليدية , النظرية المعتدلة / النظرية الحديثة