**نموذج وصف المقرر**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **اسم المقرر** | | | | | | | |
| ادارة الانتاج والعمليات 1 | | | | | | | |
| 1. **رمز المقرر** | | | | | | | |
| **IM2118POM1** | | | | | | | |
| 1. **الفصل / السنة** | | | | | | | |
| الفصل الدراسي الاول/ المرحلة الثانية 2023-2024 | | | | | | | |
| 1. **تاريخ إعداد هذا الوصف** | | | | | | | |
| **25/5/2024** | | | | | | | |
| 1. **أشكال الحضور المتاحة** | | | | | | | |
| محاضرات أسبوعية بواقع (3) ساعات | | | | | | | |
| 1. **عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)** | | | | | | | |
| (**45**) ساعة (3×15 أسبوع دراسي) | | | | | | | |
| 1. **اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)** | | | | | | | |
| **أ.د. نغم يوسف عبد الرضا**  **م. جاسم حسين زناد** الآيميل : jasnad79@coadec.uobaghdad.edu.iq | | | | | | | |
| 1. **اهداف المقرر** | | | | | | | |
| **اهداف المادة الدراسية** | | | | تهيئة موارد بشرية قادرة على العمل في المنشآت الصناعية والعامه تمتلك القدرة على المشاكل الإدارية والانتاجية باستخدام الأساليب الكمية (الرياضية والإحصائية) لمساعدة متخذ القرار في اتخاذ القرار الأمثل في ظل ندرة الموارد المتاحة | | | |
| 1. **استراتيجيات التعليم والتعلم** | | | | | | | |
| **الاستراتيجية** | | 1-المعرفة والفهم بفلسفة أدارة العمليات  2- المعرفة والفهم في قرارات العمليات الهيكلية والبنية التحتية  3- المعرفة والفهم في كيقية تطبيق المداخل الكمية في المادة | | | | | |
| 1. **بنية المقرر** | | | | | | | |
| الأسبوع | الساعات | | مخرجات التعلم المطلوبة | | اسم الوحدة او الموضوع | طريقة التعلم | طريقة التقييم |
| الأول | **3** | | مدخل الى ادارة الانتاج والعمليات | | * نظام الانتاج. * ادارة الانتاج والعمليات في المنظمة. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الثاني | **3** | | مدخل الى ادارة الانتاج والعمليات | | * الانتاج والانتاجية. * قياس الانتاجية. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الثالث | **3** | | مدخل الى ادارة الانتاج والعمليات | | * الكفاءة والفاعلية. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الرابع | **3** | | التخطيط الستراتيجي للعمليات  . | | * استراتيجية العمليات. * الاستراتيجية والميزة التنافسية. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الخامس | **3** | | التخطيط الستراتيجي للعمليات | | * الاسبقيات التنافسية. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| السادس | **3** | | التخطيط الستراتيجي للعمليات | | * القرارات الاستراتيجية في العمليات. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| السابع | **3** | | اجراء الاختبار الاول | | اجراء الاختبار الاول |  |  |
| الثامن | **3** | | تنبؤ الطلب | | * اعتبارات عامة عن التنبؤ. * الابعاد الزمنية للتنبؤ. * التنبؤ ودورة حياة المنتوج. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| التاسع | **3** | | تنبؤ الطلب | | * انواع التنبؤ. * خطوات التنبؤ بالطلب.   العوامل المؤثرة في الطلب. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| العاشر | **3** | | تنبؤ الطلب | | * اساليب التنبؤ النوعية. * اساليب التنبؤ الكمية. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الحادي عشر | **3** | | تنبؤ الطلب | | * اساليب التنبؤ الكمية. * قياس خطأ التنبؤ. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الثاني عشر | **3** | | تخطيط وتطوير المنتوج/ الخدمة | | * تخطيط وتطوير المنتوج الجديد. * استراتيجيات تقديم المنتوج الجديد. * مدى المنتجات المعروضة. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الثالث عشر | **3** | | تخطيط وتطوير المنتوج/ الخدمة | | * دورة حياة المنتوج وعلاقتها بعملية تطوير المنتوج الجديد. * قياس فاعلية وجودة تصميم المنتوج الجديد. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الرابع عشر | **3** | | تخطيط وتطوير المنتوج/ الخدمة | | * مراحل تطوير المنتوج الجديد. * ادوات تصميم وتطوير المنتوج الجديد. | محاضرات نظرية ، تطبيقات عملية ، مناقشات صفية ، واجبات بيتية ، فرق عمل جماعي | الأمتحانات ، المناقشات الصفية ، الواجبات البيتية ، المواظبة |
| الخامس عشر | **3** | | اجراء الاختبار الثاني | | اجراء الاختبار الثاني |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **تقييم المقرر** | |
| توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي والامتحانات اليومية والشفوية والشهرية والتحريرية والتقارير .... الخ   1. 60 درجة امتحان نهائي تحريري.   2- 40 درجة خاصة بالسعي مقسمة الى:   1. 10 واجبات+ حضور 2. 30 امتحان نظري بواقع امتحانين | |
| 1. **مصادر التعلم والتدريس** | |
| **الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت )** | محسن، عبد الكريم والنجار، صباح، إدارة الانتاج والعمليات الطبعة الرابعة، عمان – الاردن، 2012. |
| **المراجع الرئيسة ( المصادر)** |  |
| **الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... )** |  |
| **المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنيت** |  |