

- وصف المقرر الدراسي : مادة التربية الإعلامية والرقمية

| | |
|---|----------------------------------|
| كلية الاعلام | 1- المؤسسة التعليمية |
| قسم الصحافة | 2- القسم العلمي / المركز |
| التربية الاعلامية والرقمية N104 | 3- اسم/ رمز المقرر |
| أسبوعي | 4- اشكال الحضور المتاحة |
| سنوي | 5- الفصل / السنة |
| 90 ساعة | 6- عدد الساعات الدراسية (الكلية) |
| 2024-2023 | 7- تاريخ إعداد هذا الوصف |
| 8- أهداف المقرر | |
| <p>تطوير مهارات الاتصال والتواصل للطلبة التمييز بين الاخبار والآراء والدعاية التحقق من دقة وصحة المعلومات والصور. انشاء جيل قادر على التمييز بين الحقائق والتضليل. اشاعة السلم الاهلي عبر استعمال الافضل للتكنولوجيا فهم اليات عمل وسائل الاعلام</p> | |
| 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم | |
| <p>أ- الأهداف المعرفية</p> <p>1- التمييز بين انماط الاتصال</p> <p>2- التمكن في التعامل مع وسائل الاعلام كمستهلك</p> <p>3- التمكن من التعامل مع الاعلام الجديد كمستهلك</p> <p>4- التمكن من التعامل مع الاعلام كمنتج</p> <p>5- التمييز بين المعلومات المضللة والمتلاعب بها والمعلومات الصادقة</p> | |
| <p>ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر</p> <p>1- القدرة على استخدام البرامج والتطبيقات الحديثة بمهنية توظيف الجوانب التقنية لخدمة المجتمع.</p> <p>2- تحليل نتاج وسائل الاعلام</p> | |
| طرائق التعليم والتعلم | |
| <p>1- نظرية</p> <p>2- تطبيقية/ عملي</p> <p>3- فيديو</p> | |

| طرائق التقييم |
|--|
| 1- مشاركات فكرية حوارية - مناقشات 2- اختبارات 3- تطبيقات أنشطة عملية |
| ج- الاهداف الوجدانية والقيمية 1. بث روح المسؤولية الاخلاقية عند الطالب في التعامل مع الاعلام الجديد 2. لفت انتباه الطالب لموضوعة انسة الاعلام والقضايا الانسانية عموماً 3. تحفيز الروح المعنوية عند الطالب عبر مسانده في انتاج مواد اتصالية تمس واقع وطنه |
| د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي) 1. اكمال برامج للتحقق من المواد الاعلامية المزيفة 2. اكمال برامج انتاج المحتوى 3. القدرة على التمييز بين المواد الاخبارية والدعائية |

| 11- بنية المقرر | | | | | |
|-----------------|---------|---|--|---------------------------|----------------------|
| الاسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة/ أو الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 3 | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | مفهوم التربية الاعلامية والرقمية | المحاضرة النظرية | مشاركات فكرية حوارية |
| 2 | 3 | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | لماذا التربية الاعلامية والرقمية واهميتها للفرد والمجتمع | المحاضرة النظرية | مشاركات فكرية حوارية |
| 3 | 3 | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | العملية الاتصالية | المحاضرة النظرية والعملية | مشاركات فكرية حوارية |

| | | | | | |
|----------------------------|------------------------------------|--|---|---|----|
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية وتطبيقية | أنماط الاتصال | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 4 |
| مناقشة | محاضرة تطبيقية | واجب عملي تطبيقي للمادة الاعلامية في وسائل الاعلام | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 5 |
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية ونماذج عملية | الإعلام من حولنا - تأثير وسائل الإعلام | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 6 |
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية و نماذج عملية | اساليب التأثير (حارس البوابة - وضع الاجندة - التأثير الإعلامي) | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 7 |
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية | الإعلام الجديد | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 8 |
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية مع نماذج عملية | الفارق بين الاعلام الجديد والتقليدي | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 9 |
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية والعملية | اخلاقيات الاعلام والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 10 |

| | | | | | |
|----------------------------|------------------------------|---|---|---|----|
| مناقشة | المحاضرة عملية | واجب عملي تصوير مقطع من البيت الى الجامعة | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 11 |
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية والعملية | القولبة وتصنيع الصورة النمطية | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 12 |
| مشاركات | المحاضرة النظرية والعملية | التسويق / أنموذجاً التسويق السياسي | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 13 |
| نقاش واسئلة | المحاضرة النظرية | الضغوط السياسية والتجارية على الاعلام (صناعة المال السياسي) | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 14 |
| امتحان | — | أمتحان الفصل الأول | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | - | 15 |
| تطبيقات وانشطة عملية | المحاضرة النظرية والعملية | التضليل الإعلامي والمعالجة الإعلامية | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 1 |
| تطبيقات وانشطة عملية | المحاضرة النظرية والعملية | تطبيقات عملية للكشف عن التزييف والتضليل | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 2 |

| | | | | | |
|-----------------------------|------------------------------|--|--|---|---|
| تطبيقات ومناقشة | المحاضرة النظرية والعملية | خطاب الكراهية والعنف والتمييز والتطرف | معرفة وتعلم وتمكنين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 3 |
| تطبيقات وانشطة عملية | المحاضرة النظرية والعملية | معايير التحقق من المحتوى الاعلامي | معرفة وتعلم وتمكنين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 4 |
| تطبيقات وانشطة عملية | المحاضرة النظرية والعملية | التحقق من صحة تصريحات الشخصيات العامة | معرفة وتعلم وتمكنين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 5 |
| مناقشة وتطبيقات عملية | المحاضرة النظرية والعملية | الاطفال مادة اعلامية للدعاية السياسية | معرفة وتعلم وتمكنين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 6 |
| تطبيقات وانشطة عملية | المحاضرة النظرية والعملية | أنسنة الإعلام صحفي مخيمات اللجوء والنازحين (تغطية انسانية مطلقة تتبعها المهنية) | معرفة وتعلم وتمكنين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 7 |
| تطبيقات وانشطة عملية | المحاضرة النظرية والعملية | المدونات والتدوين وصحافة الهاتف المحمول(موجو) | معرفة وتعلم وتمكنين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 8 |
| تطبيقات وانشطة عملية | المحاضرة النظرية والعملية | صناعة المحتوى كيف تكون منتجا للمحتوى الاعلامي | معرفة وتعلم وتمكنين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 9 |

| | | | | | |
|----------------------|---------------------------|---|---|---|----|
| مادة تطبيقية | المحاضرة عملية | تطبيقات عملية : تصنيع المادة الاعلامية | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 10 |
| مناقشات | المحاضرة نظرية | المواطنة - المواطن الرقمي - المواطن الصحفي | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 11 |
| تطبيقات ومناقشات | المحاضرة النظرية والعملية | مهارة التفكير الناقد الاعلام | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 12 |
| تطبيقات ومناقشات | محاضرة عملية | قراءة وتحليل الصورة الصحفية | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 13 |
| مشاركات فكرية حوارية | المحاضرة النظرية والعملية | الفيلم الوثائقي / كتابة سيناريو لانتاج برنامج وثائقي وتحرير ومونتاج الفيديوها | معرفة وتعلم وتمكين من استخدام والتعامل مع وسائل الاتصال | 3 | 14 |
| — | — | امتحان الفصل الثاني | التربية الاعلامية والرقمية | 3 | 15 |

| 12- البنية التحتية | |
|--|--|
| — | 1- الكتب المقررة المطلوبة |
| 1- التربية الاعلامية كيف تتعامل مع الاعلام، فهد بن عبد الرحمن الشميمري | 2- المراجع الرئيسية (المصادر) |
| كفايات منهج التربية الاعلامية الرقمية من وجهة نظر اساتذة الجامعات العراقيين.... دراسة ميدانية... د. سحر خليفة، أ.م.د. راضي رشيد حسن. مجلة الباحث الاعلامي. | أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...) |

| | |
|--|--|
| <p>2. العنف الإعلامي سيكولوجية العدوان نفسياً واجتماعياً د.غادة ممدوح</p> <p>3. الإعلام النمطي د.صلاح محمود أحمد</p> <p>4. دليل تجنب التمييز وخطاب الكراهية في الاعلام - معهد الجزيرة للاعلام.</p> <p>5. كيفية استخدام أدوات صحافة المواطن في تعزيز التماسك المجتمعي (إعداد مركز سبق للتنمية الاعلامية واخرون)</p> | |
| | <p>ب - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت</p> |
| <p>13- خطة تطوير المقرر الدراسي</p> | |
| <p>اضافة برامج جديدة لكشف الزيغ المعلوماتي للمواد الاعلامية عرض نماذج لمحتوى اعلامي رقمي ينتجه الشباب ومحاكاتها من الطلبة استعمال المنصات الرقمية في التطبيقات العلمية و العملية تحديث المفردات النظرية</p> | |

المفردات الدراسية التي تم تحديثها لمادة التربية الإعلامية والرقمية

قسم الصحافة

المفردات المضافة والمحدثة :

1. العملية الاتصالية
2. أنماط الاتصال
3. تطبيق عملي للمادة الاعلامية في وسائل الاعلام للتمييز بين الانماط الاتصالية
4. اساليب التأثير (حارس البوابة - وضع الاجندة - التأطير الإعلامي)
5. الاعلام الجديد - الفرق بين الاعلام الجديد والتقليدي
6. اخلاقيات الاعلام والمسؤولية الاجتماعية لوسائل الاعلام
7. اضطراب المعلومات (التضليل الاعلامي والمعالجة الاعلامية)
8. تطبيقات عملية للكشف عن التزييف والتضليل
9. معايير التحقق من المحتوى الاعلامي
10. المدونات والتدوين وصحافة الهاتف المحمول (موجو)

استاذة المادة

أ.م.د بيرق حسين جمعة