

الأسبوع	مفردات مادة فن الإعلان (النظري) - الرابع الطباعي -المادة تطبيقية 2024
1	الفرق بين فن الإعلان والتصميم الكرافيكي موجز تأريخ الإعلان
2	ما الاعلان؟
3	أهمية الإعلان
4	أهداف الإعلان
5	أنواع الأعلانات
6	أخلاقيات الإعلان
7	النقد الموجه للإعلان
8	الأفكار الاعلانية
9	الصور في الإعلان
10	أهمية الصور واهدافها في الإعلان
11	أنواع الصور الاعلانية
12	عناصر ومبادئ تصميم الإعلانات
13	أنظمة تصميم الإعلانات
14	النص في الإعلان
15	انواع النصوص والعنوانات
16	الإعلان وعلم نفس الألوان
17	بحوث دراسة المستهلك
18	الشعارات الاعلانية
19	الرسالة الاعلانية
20	مفهوم الوكالة الاعلانية

المزيج الترويجي	21
التسويق الإعلاني	22
توجهات المستهلك	23
الإعلان والوسائط الرقمية	24
الإعلان والتسويق في عصر الذكاء الاصطناعي	25
اتجاهات تصميم الإعلانات	26
بعض الأمثلة على أنواع الإعلانات المصورة	27
بعض من أهم التصميمات الاعلانية	28
أهم المصممين الإعلانيين	29
الإعلان التجاري في عصر العولمة	30