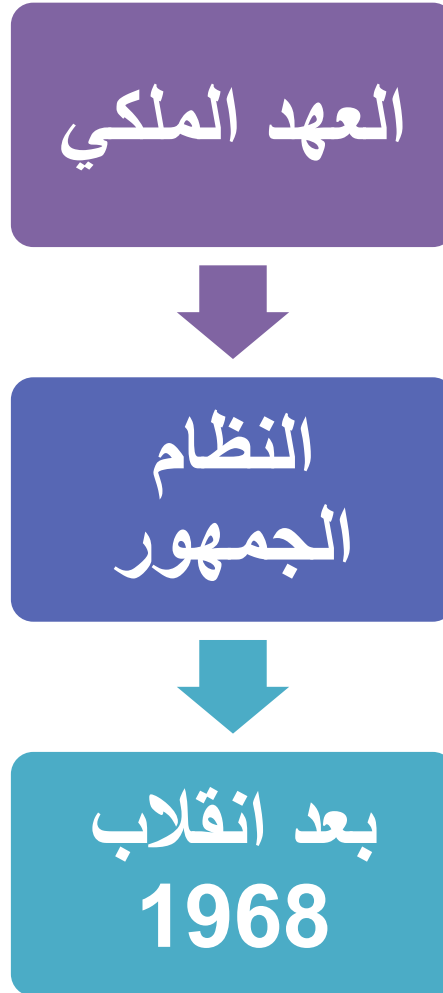


# المحاضرة الخامسة

المحاضرة الخامسة

# الوحدة السادسة : سمات العلاقات العامة الحكومية في العراق



## أولاً : سمات العلاقات العامة الحكومية في العهد الملكي :

- (1) مارست العلاقات العامة عن طريق الإدارة .
- (2) استخدام الأسلوب الدعائي بدل من الأسلوب الإعلامي .
- (3) اللجوء إلى التعميم والكذب في ميادين السياسة والاقتصاد والمجتمع .
- (4) الابتعاد عن تبصير الناس بواقعهم .

• الحكومات التي تعاقبت على الحكم الملكي كانت تكبت و تخشى اتجاهات العلاقات العامة , المتمثلة :

(1 متابعة اتجاهات الرأي العام .

(2 التعرف على رغبات الجماهير والهيئات والفئات كافة .

- في العهد الملكي كانت الجماهير تلجأ إلى الصحافة الوطنية للتعبير عن مطالبها

## ثانيا : سمات العلاقات العامة الحكومية في ظل النظام الجمهوري (1958) :

- (1) تطبيقات العلاقات العامة الحكومية تنسجم مع المفهوم العلمي لها .
- (2) أقدام الوزارات والمؤسسات على استحداث وحدات للعلاقات العامة .
- (3) الشعور بضرورة تعزيز الثقة بين مؤسسات الدولة والجمهور الخارجي .
- (4) ظهور نماذج من التخصصات المختلفة .
- (5) عدم الاهتمام بالعلاقات داخل المؤسسات .

## ثالثا : سمات العلاقات العامة الحكومية بعد انقلاب (1968)

- 1) بروز أزمة التسميات .
- 2) وجود جهات متخصصة تمارس العلاقات العامة .
- 3) الاهتمام بالجمهور .
- 4) عدم الاهتمام بعلاقة القيادات الإدارية .
- 5) نسبة كبيرة من العاملين لا تتوافر فيهم خصائص رجل العلاقات العامة .
- 6) العلاقات العامة كانت بعيدة نوعا ما عن القيادات الإدارية .