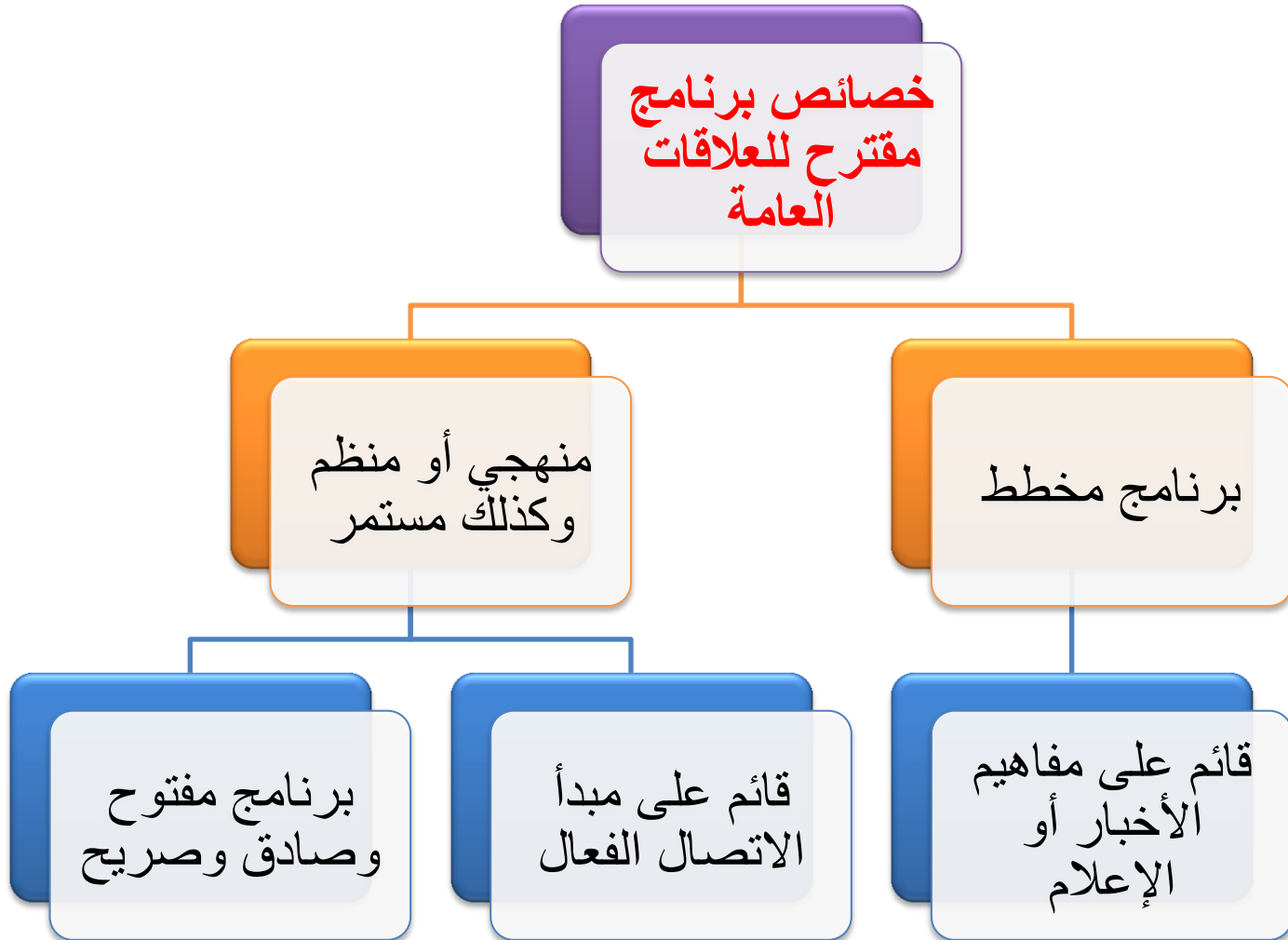


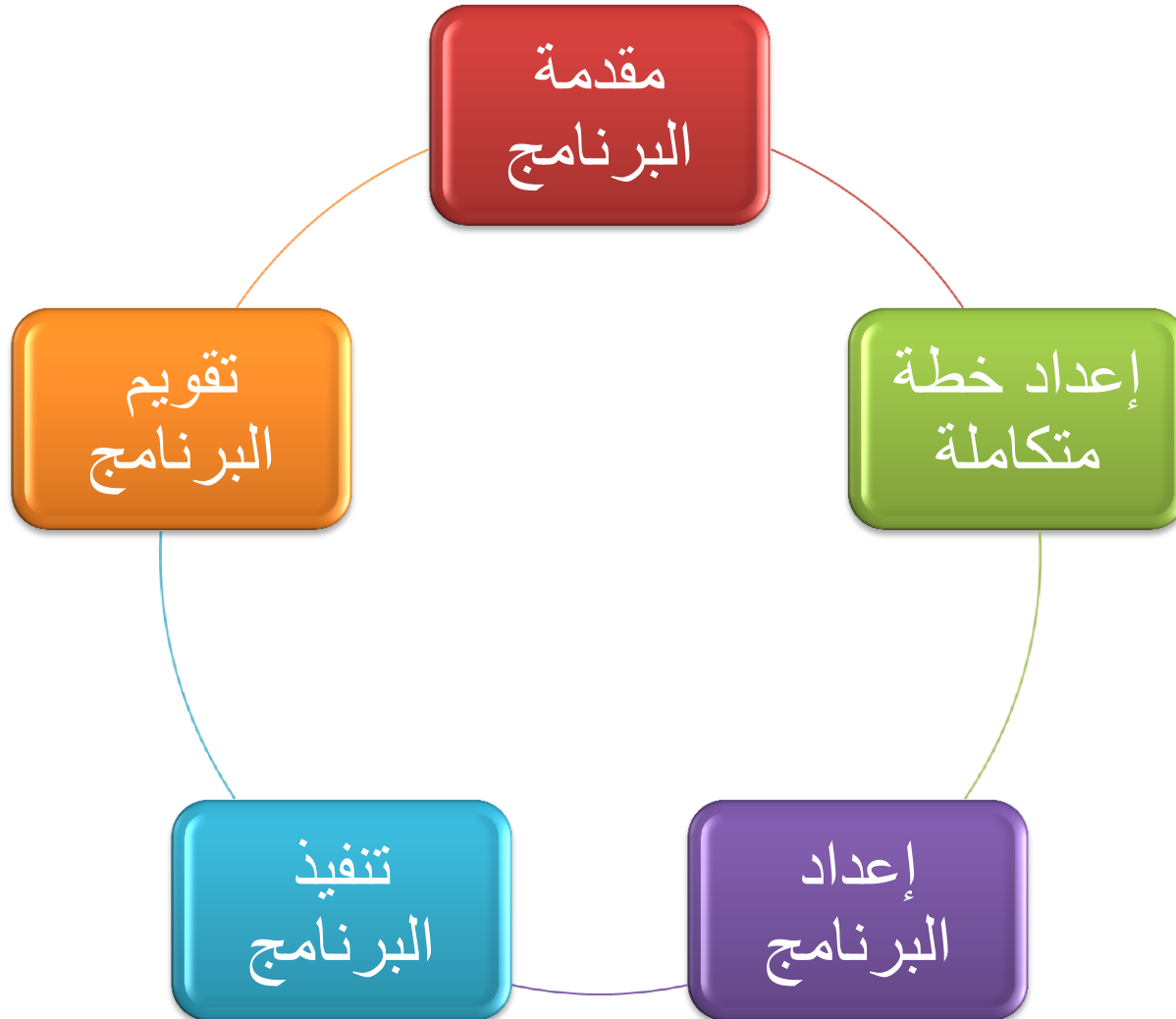
المحاضرة السابعة

الوحدة الثامنة : برنامج مقترح للعلاقات العامة الحكومية في العراق



أن تصميم برنامج للعلاقات العامة الحكومية في العراق يضمن تخطيط وتنفيذ السياسة العامة للدولة والخطط العامة , وهذه من أولويات مهام الحكومة كما أشارت إلى ذلك الفقرة أولاً من المادة "77" من الدستور العراقي الجديد .

محاور برنامج مقترح للعلاقات العامة الحكومية



1- مقدمة البرنامج " الديباجة " : يتم صياغة فقراتها بدقة ووضوح وتفصيل يضمن إعطاء فكرة واضحة ومحددة عن البرنامج .

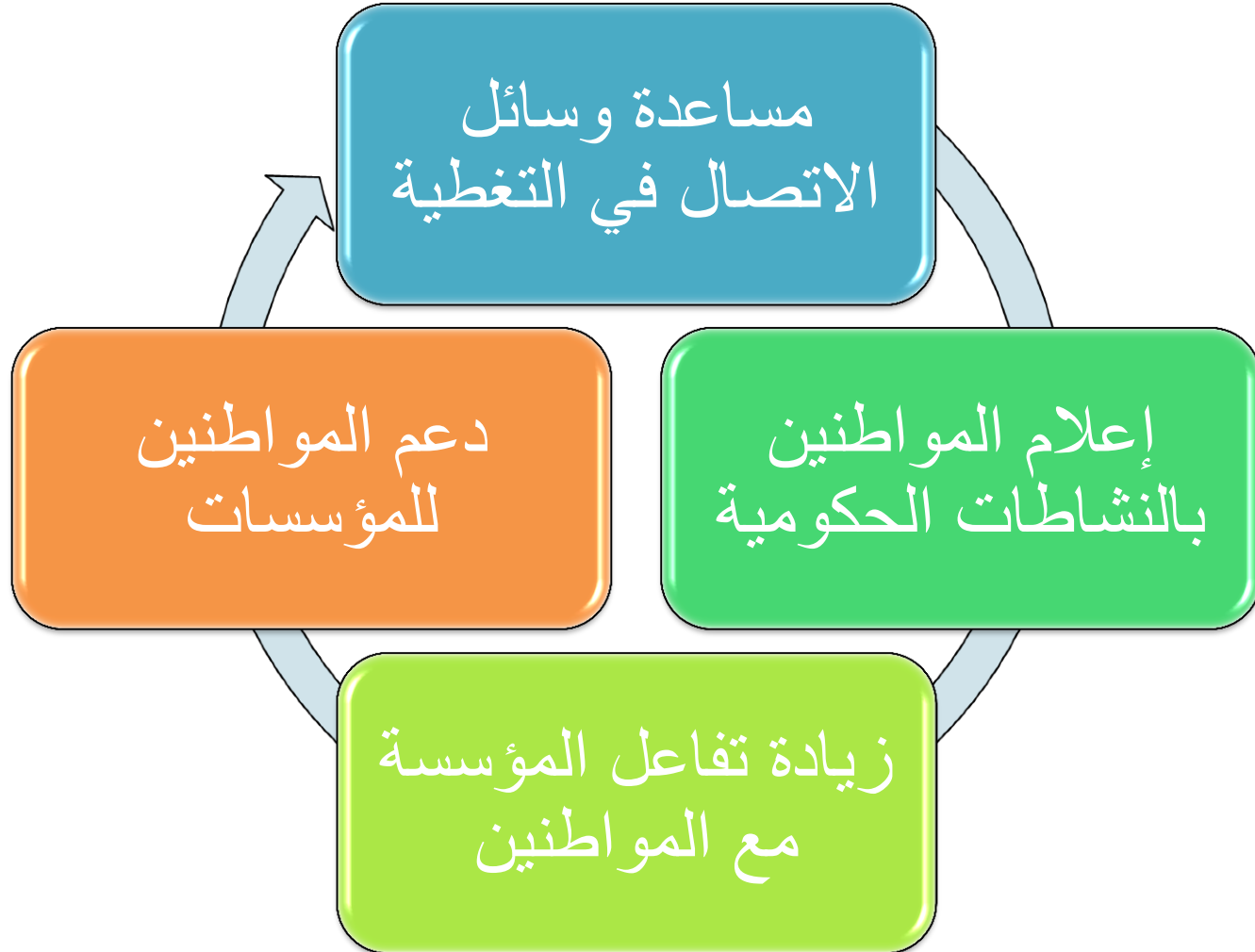
أ - تحديد أهداف البرنامج : هناك نوعين من الأهداف :
- الهدف الاستراتيجي (بعيد المدى)
- الهدف التكتيكي (ضمن المدى المنظور)

ب - تحديد مهام العاملين في العلاقات العامة

أهداف أقسام العلاقات العامة الحكومية :

- (1) توصيل رسالة المؤسسة الحكومية إلى جماهير الشعب وتقديم التوعية والخدمات والإرشادات .
- (2) بناء صورة طيبة للمؤسسة الحكومية لدى الرأي العام .
- (3) توفير وسائل الرعاية الاجتماعية والثقافية والصحية للعاملين .
- (4) دراسة الرأي العام لفئات الجماهير التي تتعامل معها المؤسسة .
- (5) إعداد الدراسات التي من شأنها أن تسهم في رفع كفاية العاملين .

مهام أقسام العلاقات العامة الحكومية :



2- إعداد خطة متكاملة للبرنامج : يجب أن تبني خطة البرنامج على معلومات دقيقة , وأن تكون شاملة لكل التفاصيل بما يضمن تحقيق الأهداف المرجوة من البرنامج , كذلك يجب أن تراعى عند إعداد الخطة الإمكانيات المادية والبشرية المتوافرة .

• مواصفات القائمين على إعداد خطة لبرنامج العلاقات العامة :

- (1) امتلاك القدرة على التخيل والابتكار والإبداع .
- (2) استشراف المستقبل وتصور وضع المؤسسة .
- (3) مشاركة الآخرين في وضع الخطة لكي نضمن قناعة أفراد المؤسسة كافة بمفردات الخطة .
- (4) الاستفادة من الأخطاء والهجوات التي وقعت بها المؤسسة .

3- إعداد البرنامج



ب- تحديد الأهداف
والخطط التفصيلية
للبرنامج



أ- جمع المعلومات
الأساسية التي نستفيد
منها في إعداد البرنامج

4- تنفيذ البرنامج

أ- إعداد جدول
زمني

د- مدى التزام
البرنامج بالأسس
العلمية

ج- إجراء البحوث

ب - متابعة عملية
التنفيذ

5- تقويم البرنامج : يتم من خلال مقارنة الأداء المتحقق بالخطة
الموضوعة , إذ يكون على ثلاثة أنواع :

- أ- التقويم القبلي .
- ب- التقويم المتزامن أو المرحلي .
- ت- التقويم البعدي .

مجالات التقويم :

أ - تقويم المعلومات التي أعتمد عليها في تصميم البرنامج .

ب - تقويم أداء القائمين على تنفيذ البرنامج من أجل مكافأة الجيدين منهم وتحفيزهم .

ج - تقويم مدى كفاية الميزانية لتنفيذ فقرات البرنامج .

د- تقويم الرسائل الاتصالية التي شملها البرنامج .