

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة بغداد

كلية الاعلام

قسم العلاقات العامة

# توظيف العلاقات العامة للرعاية الاعلانية في تسويق العلامة التجارية

دراسة ميدانية للشركات الراعية للمعارض الدولية في بغداد

أطروحة تقدم بها الطالب

**أنس عادل كريم**

إلى مجلس كلية الاعلام- جامعة بغداد وهي جزء من متطلبات

نيل شهادة الدكتوراه في الاعلام/ العلاقات العامة

بإشراف الأستاذ المساعد الدكتور

**ريا قحطان أحمد الحمداني**

2021م

1442هـ