

جامعة بغداد/ كلية الاعلام
قسم الصحافة/ المرحلة الثانية
العام الدراسي 2023-2024

علم النفس الإعلامي

مدرس المادة: د. جميل نايف

مقدمة:

علم النفس (Psychology): هو العلم المعني بالذفس البشرففة؁ هذف الذفس الفف فوفف العفل ففسلك السلوك ظاهراف او باطنا؁ كالفعل الفف فقوم بها الفرد و الفف فمئل سلوكه الظاهر؁ او السلوك الباطن كالفكفر و الففل و الفذكر.

لهذا العلم مدارس عفةة ابرزها المدرسة البنائفة الفف اسسها ولفم فونف ثم وجهف لها انقفااف من قبل عاف من العلماء ففعمهم الى فاسفس مدرسة جففة هف الوظيففة من علمائها الامرفكف ولفم جفمس؁ و جائف بعفا المدرسة السلوكفة الفف فمئها الامرفكف جون واطسن الفف انقفااف المدرسفن السابقفن؁ و من روافها عالم الذفس الروسي الشهفر بالفوف مؤسس نظرفة الفعلم المعروف بفجاربه على الكلاب؁ كذلك مدرسة الفللل الفسفف الفف فمئها فروفد و ففرها الكففر من المدارس و ففقسف علم الذفس الى فروع كففرة نذكر منها؁ علم الذفس العام؁ و الففسفولوجف و علم الذفس الاجفماعف و علم نفس النمو و علم الذفس الفربوف و علم الذفس العسكرف؁ و علم الذفس الففارف و علم الذفس الاعلامف؁ و ففرها الكففر من الففصفا؁ و فف جانف اففصافنا فعفف علم الفففس الاعلامف بفراسة العفل و السلوك البشرف و ففاعلهما مع وسائل الاعلام و العملية الافصاففة و ففسفر هذف الففاعلا و اسبابها و مسبباها؁ و رغم ان علم الذفس الاعلامف فعف جففف نسبفا مقارنة بالفروع الاخرى الا انه لاهمفة و اهمفة و اور الاعلام و فاففره على عالمنا فقد فطور كففرا من خلال الففارب و النمافج و النظرفا لاسفما فلك الفف اسفعااف بالعلوم الاخرى القرفبفة؁ فمل علم الذفس الاجفماعف؁ فغافة الاعلام هف افصال رسالته و ففقفق الهفف؁ و الفف لففقفقه فجب فهم الفرد و ما فؤفر ففه كذلك المجمع و بفه و هو المففاح الفف فضعه علم الذفس ففب الاعلام لففح ابواب النجاح و ففقفق الاهداف.

الافصال

لا يختلف اثنان على ان الاتصال هو عملية قائمة على التفاعل الاجتماعي المستمر, التي لا غنى عنها لاي انسان طبيعي, و التي عادة ماتكون عملية قصديةتقف ورائها اسباب و اهداف عديدة, و هي عملية مؤثرة لاسيما اذا توفرت لها البيئة المناسبة و كانت مبنية على اسسعلمية صحيحة و مدروسة.

و رغم قدم ظاهرة الاتصال و كثرة تداولها و المهتمين بها, الا انه غالبا مايشار الى وجود تعريفات متعددة لمفهوم الاتصال كونه علما حديثا نسبيا و ظاهرة معقدة و متداخلة مع كثير من العلوم.

و يعرف الاتصال : بانه عملية تفاعل اجتماعي يستخدمها الناس لبناء معان تشكل في عقولهم صورا ذهنية عن العالم, عن طريق الرموز لمشاركة فكرة او اتجاه او موقف, و لعلماء النفس اسهامات في تعريف الاتصال من خلال العلاقة بين المنبه و الاستجابة التي تشير الى الاتصال المقصود او الهادف, منها تعريف كارل هوفلاند و اخرين الذين عرفوا الاتصال بانه العملية التي بمقتضاها يقوم الفرد القائم بالاتصال بارسال مثيرعادة ما يكون لفظيا ليعدل سلوك الاخرين)¹ و تتكون عملية الاتصال من عناصر اساسية (المصدر, الرسالة, الوسيلة, المتلقي, و قد يضاف رجع الصدى و التأثير,) و تاثرت العملية الاتصالية بفعل التطورات التكنولوجية و اختلفت مسميات بعض العناصر.

اما الاعلام: فهو الجوهر الذي يحويه الاتصال و الذي يستخلصه المتلقي من رسالة المرسل, الا ان هناك صعوبات في الاتصال بين البشر تعود لاسباب سيكولوجية و سوسولوجية, منها: "التصادم الثقافي" و "عدم تقبل ثقافة و الاخر" و هو ما استدعى تداخل كل العلوم لتحقيق مستوى من الفهم و تحقيق الاتصال)².

فالاتصال و بحسب تعريف محمد عبد الحميد: "العملية الاجتماعية التي يتم بمقتضاها تبادل المعلومات والآراء والأفكار في رموز داله, بين الأفراد او الجماعات داخل المجتمع, وبين الثقافات المختلفة, لتحقيق اهداف معينه"³, ومن هنا وجب لانجاح عملية الاتصال دراسه الصعوبات لتجاوزها وانجاح عملية الاتصال وتحقيق التواصل, وهذا ايضا ما استدعى تداخل العلوم والاستفاده من العلوم الاخرى, لاسيما وان اغلب العلوم الانسانيه ولدت من امبراطوريه علم الاجتماع(المعني بالمجتمعات) وعلم النفس(المعني بالنفس البشريه), ولانجاح العمليه الاتصاليه والاعلام ثم تحقيق التواصل يجب فهم النفس البشريه وفهم دوافع العلميه الاتصاليه بالنسبه اليها ثم العوامل المؤثره فيها, ومن هنا جاءت اهميه دراسه علم النفس بالنسبه لعلم الاتصال.

علم النفس وعلم النفس الاعلامي:

يعرف علم النفس وفق نبيهه السامرائي: بأنه العلم الذي يهدف الى الكشف عن المبادئ والقوانين العامه التي تفسر السلوك الانساني والتأكد من صحتها بكل الوسائل بغض النظر عن فائدتها التطبيقيه, فيما عرفت علم النفس الاعلامي بأنه علم سلوكي يصب اهتماماته الاساسيه

حول الفرد والجماعه وتفاعلهما مع وسائل الاعلام لمعرفة العوامل التي تشكل الميكانيزمات السيكولوجيه التي تفسر هذه التفاعلات⁴, فيما عرفت نائله عماره علم النفس الاعلامي بأنه العلم الذي يعني بتطبيق مبادئ وقوانين علم النفس في اعداد الرساله الاعلاميه وتقديمها بما يتناسب مع طبيعه المستقبلها سواء كان طفلا او مراهقا او راشدا ذكر او انثى متعلما او اميا مثقفا او غير ذلك والهدف التأثير فيه ومساعدته في الوقت نفسه على تطوير سلوكه وتغيير اتجاهاته وحل مشكلاته بما يتلائم مع اهداف المجتمع الراهنه وتطلعاته المستقبليه, بعد ان حددت اهداف علم

النفس العامه التي يشترك بها مع العلوم الاخرى ومنها علم النفس الاعلامي بما يلي⁵:

- فهم السلوك و تفسيره عن طريق جمع وقائع و مبادئ عامة.
- التنبؤ بما سيكون عليه السلوك بناء على توفير العوامل المؤدية اليها.
- ضبط السلوك و التحكم فيه بتعديله او توجيهه او تحسينه او العمل على ازالته.

فيما اعتبرت اهدافه الاعلامية بانها اهداف سايكولوجية يفترض ان توظف بتوفير الاستقرار و الامن و الحماية لكافة افراد المجتمع و ارضاء حب الاستطلاع لديه و التاكيد على الشعور بالانتماء و توفير الاستجابات المتبادلة في كل الاوقات, و هذه الاهداف تبني عن طريق فهم سلوك الجمهور و اسبابه و تفسيره وفق المبادئ العامة و الوقائع بما يؤدي الى التنبؤ بما سيكون عليه السلوك مايمكن من ضبطه و التحكم فيه اما بتعديله او توجيههاو تحسينه او العمل على ازالته و تغييره و هو الاصعب.

فيما حدد حسنين شفيق اهداف علم النفس الاعلامي الخاصة: بالاتي⁶

وضع الاسس النفسية و المبادئ العامة التي تدرس سلوك (المتلقي) سواء كان افرادا و جمهور عند حدوث الظواهر الاعلامية و الاحداث المفاجئة و عملية تفاعلهم و تناغمهم معها, و يرى المختصون ان نجاح هذه المؤسسات يتوقف في جانب كبير منه على تحقيق اهداف علم النفس الاعلامي العامة و الخاصة.

(ظهور) علم النفس الاعلامي

قد اتضح ظهور علم النفس الاعلامي(ف القرن الحادي والعشرين,وهو من التخصصات الدوليـه الاتجاه في فهم تأثير وسائل الاعلام على الافراد والجامعات وعلاقتهما ببعض ,وهذه العلاقة بدأت في الخمسينات ببرنامـج اذاعي في معهد لوس انجلس) popenoe (للعلاقات العائليه حيث كان يتم استكشاف المشكلات العائليه النفسيه على الموجات الهوائيه ,وجلبت الستينات برنامج اخر)الخط الخاص(وكا يتم استضافه محترف صـحه عقليه ويحيل الاشخاص للجمعيات المتخصصة وكانت هذه البرامج كخدمات حكوميه ثم وبتوالي السنوات بدا العلماء والاطباء النفسيون وموظفو الخدمات الاجتماعيات ومحترفو صـحه عقليه اخرين بلدخول للبيوت في كـافه انحاء امريكا ,ثم اصبح دور الالم النفسي في الاذاعه والتلفزيون يتزايد ويتراوح تخله من فـئه

المستشارين الاعلاميين والمحاورين الخبراء والمقابلين المنتجين والمراسلين وفي عمل دائره برنامج الحوارات لعمل مجريات الاخبار الى استضافه الوثائقين, وتوصلت احدى الدراسات ان تدخل علم النفس في تشكيله الصيغ الاعلاميه اصبح واضحا في الثقافه المعاصره حيث يشارك محترفو الصحه العقليين في اعمده النصائح الصحفيه وفي مقالات المجله, حتى ان عصر اليوم اصبح يسمى بعصر) psycho media (سايكوميديا, وتم استخدام العلماء النفسيين كمعلقي خبراء لبرامج الاخبار المحليه والوطنيه كفرص تسمح لمساعدته المحترفين وتزويدهم بملومات الاساسيه التي تصلح الى التوجيه الجمهور جماعي لما يسمح لهم بتوجيه الجمهور الى فهم افضل للقيم والسلوك الثقافى والشخصي والمجتمعي)⁷, اما تقرير لجنه علم النفس الاعلامي والتقنيا الجديده فتوصل الى ان الاستعانه بالخبراء النفسيين وعلم النفس الاعلامي من شأنه ان يطور المعايير والمضامين الاعلاميه ويجعل التقنيات الجديده اكثر فعاليه وسهله الاستعال ويعطي فائده كبيره للاعلانات التجاريه يطور المواد الاعلاميه للسكان المتجانسين ويسهل العمل مع الشاذين او الاجراميين)⁸ ويعد الاتصال الصحفيين اهم وسائل الاقناع والتاثير في الرأي العام ويظهر اثر الصحافه جليا اثناء فتره الحملات الانتخابيه اذ تصبح وسائل اقناع وتاثير ولها القدره على تحويل الاراء, ومن خلال الوظائف التي تؤديها الصحف واهمها الوظيفه الاخباريه فأنها تتصل باهم الغرائز النفسيه البشريه وهيه حب الاستطلاع لمعرفة الانباء والاطمئنان الى البيئه المحيطه)⁹

وظائف علم النفس الاعلامي:¹⁰

- 1- وظيفه نفسيه او سايكولوجيه تتمثل في المساهمه الفعاله في توفير الاستقرار والامن والحمايه لكافه افراد البناء الاجتماعى
- 2- تدعيم او تغير او تعديل اتجاهات معينه تحدد السلوك العام.
- 3- ارضاء حب الاستطلاع لدى الجمهور عن طريق معرفه العلاقات التاثيريه مرسلا وماده ووسيله

4- التأكيد على الشعور بالانتماء وتوفير الاستجابات المتبادله الضروريه.

اهميه دراسه علم النفس الاعلامي: علي طبوشه وسوزان القليني يتفقان على ضروريات لدراسه علم النفس الاعلامي وهي: (11)

1- دراسه علم النفس الاعلامي تساعد بالتعرف على مدى اعتماد الجمهور على وسائل الاعلام والتعرف على استخداماته لهذه الوسائل والاشباع المتحققه منها.

2-العوامل النفسيه للجمهور تلعب دور كبير في توجيه دوافع الفرد نحو الاتصال, فالتعرف عليها يساعد علماء الانصال على التنبؤ بدوافع الاتصال لدى الجمهور.

3-التعرف على اساليب تمثيل المعلومات من حيث الادراك والاستيعاب والتخزين والاسترجاع والتذكير يفيد في كيفية اكتساب الجمهور والقضايا التي يهتم بها وتحتل الصداره لديه.

4- وسائل الاعلام تعلم الجمهور فيما يفكر ولا تعلمه كيف يفكر ولذلك تشكل اهتماماته وتستطيع من خلال تأثيراتها المتعدده عليه تشكيل رأى عام تجاه او ضد قضايا معينه

5- علم النفس يمكننا من دراسه اتجاهات الجمهور ورسم السياسات لجذبه واثاره اهتماماته والتعرف على احتجاجاته ورغاته واستحداث وسائل واساليب جديده لاشباعها وكما يساعد القائمين بالاتصال على ترميز وصياغه الراله بما يناسب الجمهور بكل فئاته والتعرف على الطرق التي يفك الرموز بها مما يؤثر ايجابيا في العمليه الاتصاليه, ويؤهل القائم بالاتصال من التواصل الفعال من خلال الوسيله المناسبه.

خواص علم النفس الاعلامي: (12)

1- الاستناد الى المعرفه الدقيقه والفحص المتعمق وتحري الاسباب والمسببات.

2- استخلاص قضاياها من الواقع تجريدها منطقيا.

3- التراكيمه المنطقيه عن طريق قيام نظريات الحديثه بنقد واقعي للقديمه وتأييدها او رفضها حسب الحاله

4-تقدير العلاقات الواقعه من جانب اثارها النفسيه.

الشخصية في الاعلام:

تعد دراسة الشخصية من المحاور الرئيسية التي يهتم بها علم النفس ويترتب على دراستها نتائج يمكن ان تفيد الانسان في معرفة نفسه إدراك ذاته, وتحديد إبعاد شخصيته ونمطها بما يمكنه من الانطلاق في ممارسة دورة الحياة بمستوى من الثقة يدفعه للنجاح وتحقيق الاهداف, ويفيد موضوع الشخصية الدارس في علم النفس لأنها تمكنه من معرفة العوامل المختلفة التي تكمن وراء السلوك وتقوده للنجاح .

فدراسة الشخصية تساعد على تصنيف سلوك الافراد وفق سلوكهم وتفاعلهم مع المواقف التي يتعرضون لها خلال حياتهم , إذ يختلفون في درجة تكيفهم مع البيئة الطبيعية او مع الناس او مع انفسهم (اي ذواتهم) وتعتبر الشخصية من المتغيرات الذاتية المهمة التي تؤثر في سلوك الفرد وتصرفاته , ففهم الشخصية ضروري جدا لفهم السلوك , الذي يقودنا الى التنبؤ بسلوك الافراد بنسب عالية ويهتم علم النفس بجميع فروعه بتأثير الشخصية في سلوك الافراد فمثلا الشخصية تؤثر في سلوك المعلم , والمتعلم...الخ) فرع علم النفس التربوي(وعلم النفس الصناعي يهتم بتأثير الشخصية بسلوك الاداء والانتاجية , واتخاذ القرار ...الخ وعلم النفس التجاري يهتم بتأثير الشخصية في الحكم والتقدير والتسويق والبيع...الخ وعلم النفس الاعلامي يهتم بتأثير الشخصية

في الاعلام , والطلب الاعلامي او الجذب الاعلامي ,والوعي الاجتماعي الاعلامي ..الخ وعلم النفس الاعلامي يهتم بتأثير الشخصية بسلوك الاداء الاعلامي, وإنتاج الخدمات الاعلامية واتخاذ القرار كما يهتم بتأثير الشخصية في الحكم والتقدير بما ينشر من معلومات .
مفهوم الشخصية الاعلامية وتعريفها:

يطلق بعض الناس نعوتا على بعضهم البعض منها إن هذا الانسان ذا شخصية اجتماعية , وهذا شخصية فاشلة , وآخر شخصيته قوية جذابة ..الخ ولقد اختلف العلماء بتعريف الشخصية ونظر كل منهم الى الشخصية من زاوية تهمة , ومن هذه التعريفات ما يلي :

1. الشخصية هي التنظيم الدينامي في الفرد لجميع الاجهزة النفسية , الجسمية الذي يحدد توافقه الفريد مع بيئته
 2. الشخصية هي ذلك الشيء الذي يسمح بالتنبؤ بما سيفعله الشخص في موقف معين (cattle).
 3. الشخصية هي تنظيم دينامي متحرك داخل الفرد للنظم الجسمية _ النفسية التي تحدد تميزه / فرديته في تأقلمه مع البيئة.
- ومجمل تعريفات علم النفس تؤكد على مفاهيم معينة في الشخصية منها :

1. إن شخصيات الناس متميزة ومختلفة بعضها عن البعض الآخر , فشخصية اي فرد تتميز عن شخصيات الاخرين .
2. الشخصية تتميز بنوع من الثبات والاستقرار النسبي , وهي ديناميكية متحركة متطورة قابلة للتعديل سلوكيا مع متطلبات البيئة الاجتماعية , وهذا يساعد على التنبؤ بالسلوك في مواقف متاشبهة.

3. تحدد هوية الفرد من خلال تفاعل المكونات والعناصر والتي تكون وحده متناسقة تشكل اكبر من هذه المكونات التي تتفاعل مع بعضها البعض ومع البيئة فهي نظام متكامل من الخصائص .

4. الشخصية نظام متكامل من الخصائص المميزة للفرد والعلاقة بين المكونات تساعد على تكيف الفرد مع نفسه ومع الآخرين .

بناء الشخصية:

يلاحظ مما سبق إن معنى الشخصية تشمل مكونات وعناصر او نظم فرعية كلها تتحد من خلال تفاعل هذه المكونات والعناصر بعضها البعض حتى تكون وحدة متكاملة وهي تشمل نظاما او نسقا مميزا .

ولقد اختلف علماء النفس حول بناء الشخصية إذ يشير (كرينز ويكينكي) الى ان الشخصية تتكون من المظهر الجسماني, واسلوب الادراك والتفكير والافعال والمشاعر والعواطف والقيم فالشخصية تتأثر بعدد من المحددات والعوامل التي تؤثر في تكوينها ومن ذلك .

1. العوامل الحيوية ومنها :

أ_ الجهاز العصبي.

ب_ الافرازات الغددية

ج_ الذكاء

أ_ **الجهاز العصبي:** وهو الذي يشرف على جميع الوظائف الحيوية ويؤلف بينهما مما يحقق وحده الفرد وتكامله , فالمخ في الجهاز العصبي المركزي والاعصاب تؤثر في شخصية الفرد

تأثيرا كبيرا إذ يوصف بعض الافراد بسرعة او قوة الاستثارة بينما يوصف الاخرين ببطء او ضعف الاستثارة (علما إن المخ والجهاز العصبي من العوامل الموروثة (ويظهر تأثيراته في:

- إحداث التوازن والتوافق بين أعضاء الجسم ووظائفها.
- تتلقى أعضاء الجسم المثيرات وترسلها للمخ .
- تنظيم عمل أعضاء الجسم الا إرادية (كالقلب, والاعوية الدموية ,,الخ)
- التصدي الى المواقف والازمات والاضطرابات التي يتعرض لها الجسم ويتضح ذلك في زيادة ضربات القلب او افرازات الغدد .

ب_ الافرازات الغددية : تجعل الفرد شخصا سليما نشطا وهذا يؤثر في سلوكه بصفة عامة , فالغدة الدرقية مثلا لها تأثير على سرعة النمو والنضج , وغدة البنكرياس تؤثر في الهضم والشعور بالتعب والاهراق والقلق والغدة الجنسية تحدد إتران صفات الرجل أو المرأة والغدة المجاورة للكلى تؤثر في الاتزان العصبي ..الخ.

ج_ الذكاء: من الثابت إن هناك علاقة بين حجم المخ ووزنه وبين ذكاء الفرد وهذا يعني الكيفية التي تشمل عمق التلايف اللحائية وغازارة المادة السنجابية التي تغطي تلك التلايف ومتانة الصلة بين المراكز العصبية فالأفراد المرتفعي الذكاء يتميزون بحدة الطباع وسرعة الاستجابة , بينما منخفضي الذكاء يتميزون ببطء الاستجابة والخمول والتبلد .

2_ الخبرة البيئية : وهي البيئة المحيطة بالفرد ولها تأثير مباشر في تكوين خبراته ونمو خصائص شخصيته , ومن ذلك خبراته العامة , وهي مشتركة لدى غالبية الافراد الذين ينتمون الى ثقافة عامة او فرعية أما الخبرات الخاصة فهي تتصل بالفرد وحده.

3_ الوراثة: وهي الصفات التي يولد الفرد مزودا بها عن طريق الجينات الوراثية والتي تؤثر في الطول والوزن , وفعالية أعضاء الحس التي تؤثر في نمو الشخصية.

مكونات الشخصية: تتكون الشخصية من اربع مكونات هي:

1_ مكونات جسمية: وهي ما يتعلق بالنمو الجسمي العام والحالة الصحية العامة وتناسق الاعضاء وتكاملها وأدائها لوظائفها , والخلو العام من العاهات الجسمية ونقص الاعضاء الجسمية .

2_ مكونات عقلية: وهي الوظائف العقلية العليا كالقدرات العقلية والذكاء

3_ المكونات الانفعالية : وهي النشاط الانفعالي والنزوعي مثل الانبساط او الخضوع او الميل.. الخ .

4_ المكونات البيئية: وهي ما يتعلق بالبيئة التي يعيش فيها الفرد سواء كانت طبيعية او اجتماعية .

لو نظرنا الى هذه المكونات لوجدناها تتضمن عوامل داخلية وخارجية (وراثية وبيئية) من الصعب عزل كل منها عن الاخر وهي تتفاعل مع بعضها البعض فتكون وحدة واحدة وأنها تعمل بشكل متكامل ديناميكي مكونة شخصية.

دور السلوك الانساني في العمل الاعلامي:

يمثل العمل الإعلامي كيانا إجتماعيا , وعنصره الاساسي هو الإنسان ونجاح الإعلام يتوقف على الإنسان الذي يسعى الى تحقيق الاهداف وتحويلها من أهداف نظرية الى أهداف واقعية تعمل بكفاية وفعالية , فالإنسان هو الركيزة الاساسية في العمل الاعلامي وهو العامل المؤثر في نجاح وتقدم وازدهار العملية الاعلامية , فكثير من المنظمات الإعلامية تعتبر الانسان عماد التقدم والتطوير والعامل المؤثر في زيادة الدخل القومي .

إن العمل الاعلامي هو مصدر من مصادر الدخل القومي , وهذا أدى الى أهتمام المعنيين بدراسة إنتاجية وأداء وفاعلية العمل الاعلامي خاصة في حالة تدني وإنخفاض إداء وإنتاجية المؤسسات والمنظمات الإعلامية سواء على المستوى القومي او الإقليمي وهذا أدى الى الأهتمام بسلوك العنصر الانساني , وتتبنى الإدارة الإعلامية الحديثة بأهمية الحلول الناجحة للمشكلات التي تواجهها , كما اهتمت بدراسة السلوك وأثره في رفع الإنتاجية او الكفاية او الفاعلية , او إتخاذ القرارات , وتحفيز العاملين وتحقيق الاستفادة المثلى من قدراتهم وإمكاناتهم , وخيراتهم ... الخ .

إن الادارة الإعلامية الحديثة تسعى جاهدة الى توجيه سلوك العاملين في هذه المنظمات لخدمة أهدافها , وذلك من خلال المدخل السلوكي للإفراد ومتابعة دراسة وتطبيق المعرفة بكيفية تصرف الأفراد خلال العمل السياحي وهو وسيلة مباشرة لتفهم وتفسير السلوك الانساني ضمن العمل الإعلامي والتنبؤ به وضبطه والتحكم به من أجل التواصل الى تفهم متعمق لسلوك الفرد وتحليله لمعرفة مسببات السلوك) ان السلوك التنظيمي يعني مباشرة تفهم وتفسير السلوك الانساني والتنبؤ به.

أهمية الشخصية في السلوك الإعلامي:

يتصف السلوك الانساني بالتعقيد والتشابك وهو يتأثر بعدد من العوامل التي تحدد اتجاهاته ومداه ويصبح له نمطا خاصا بالفرد ومنها عوامل فردية تتعلق بالتفكير , والدوافع , والعواطف , تتبلور في شخصيته وتشكل انماط سلوكه , ومحددات اجتماعية وهذه تنشأ من تفاعل الافراد فيما بعضها فضلا الى العوامل الثقافية و الحضارية التي تسهم في تشكيل سلوك الفرد , فالسلوك هو عبارة عن اي فعل ورد فعل , او قول, او تفكير, او مشاعر يقوم او يشهر بها الانسان أثناء تعامله مع الاخرين .

يلعب السلوك الانساني دورا مؤثرا في كافة مراحل العملية الادارية حيث يتم العمل الاداري كله من خلال تفاعل المدربين مع مساعديهم والعاملين معهم من أفراد, والسلوك الانساني محصلة التفاعل بين صفات الفرد وخصائصه من ناحية وبين صفات الموقف وطبيعة الظروف المحيطة بالانسان من ناحية أخرى فتصرفات الفرد وسلوكه هي نتيجة جزئية لأفكار مما تؤدي الى سلوكيات إيجابية او سلبية ناتجة من عمليات التفكير والإدراك والتخيل والتفسير وتهدف الى فهم الاخرين وفهم ما يحيط به من الكون (الطبيعة) فسلوك الفرد يتحدد تبعا لأفكاره ومفاهيمه , وتبعا لمعتقداته وتوقعاته , ولكن ماهو المحرك لذلك ؟

المحرك هو دوافع الفرد اي قواه المحركة التي تتمثل في حاجاته ورغباته, وعند تحليل الدوافع نرى انها تحدد رغبات والحاجات التي توجه السلوك , الذي يحدد الأهداف التي يسعى الفرد الى تحقيقها , فالسلوك يختلف في الاتجاه والقوة والمدى تبعا لأختلاف الدوافع فالرغبة في تحقيق سبق إعلامي مثلا تدفع الإعلامي للسفر الى اماكن بعيدة في ظروف صعبة يعيشها قاصدا من ذلك تحقيق جذب إعلامي , ويتشكل السلوك الانساني وتتحدد اتجاهاته بخصائص شخصية الفرد وانماط استجابته في مواقف التفاعل مع الاخرين بحكم الوراثة او بتأثير الصدفة

او من خلال خبراته او تجاربه الشخصية فقد يتعامل موظف الاعلام مع زملاء العمل على انهم اصدقاء لذا نراه يتفاعل معهم بثقة وطمأنينة وهؤلاء يكونون جماعة ضاغطة تؤثر في تحديد أنماط سلوكه وتصرفاته تحديدا ناتج من تقاليد وأهداف وأساليب تلك الجماعات مما يؤدي الى تغيير سلوكه بما يتوافق مع سلوك الجماعة وتقاليدها.

والسلوك الانساني يتأثر باللغة كوسيلة للاتصال والتفاهم مع الآخرين والتعلم فاللغة عنصر حضاري تساعد على تشكيل السلوك الفردي لأنها خلاصة لتجارب السابقين , ويتضح تأثيرها في سلوك الافراد عن طريق الآراء والاتجاهات والمعتقدات , ونقل المعاني وتفاعل الخبرات بما يجعل المجتمع يؤثر في سلوك الانسان, إذ ان الانسان ينتمي الى طبقة إجتماعية , وهو يشغل مركز إجتماعي , وله دور يلعبه في المجتمع , فهذه المراكز والادوار وتفاعل الفرد مع الاخرين يمكننا من التمييز بين الافراد من المجتمع العربي.

الاتجاهات النفسية في علم النفس الاعلامي

تمهيد

تعتبر الاتجاهات احدى المحددات النفسية للسلوك الانساني , وتمثل نظاما متكاملا متطورا من المعتقدات والمشاعر والميول السلوكي التي تنمو في الفرد باستمرار نموه وتطوره , ويختلف باختلاف الموقع والظروف التي يوجد بها

(43ص137) فعندما نسال فردا ما عما يشعر به تجاه اسرته , او مدرسة او عمله, وعما اذا كان يحبها او يكرهها

فهذا السؤال يطلب جواب من التجاه النفسي للفرد . وتؤثر الاتجاهات السائدة تأثيرا على عمليه التعليم او العمل فعندما

يكون الاتجاه ايجابيا تجاه العمل او الدراسة يزيد هذا الدافع ليسهل العمل او التعليم بشكل واضح ملموس.

فالالاتجاه هنا يعمل كدافع يوجه السلوك ويدفع الفرد الى العمل .

مفهوم الاتجاهات وتعريفها

تعرف الاتجاهات Attitudes بانها: -

1- استجابة تقويمية متعلمه ازاء الموضوعات او الاحداث او غير ذلك من المثيرات

(8ص325)

2- هو نزعة الفرد او استعدادة المسبق الى تقديم موضوع او رمز لهذا الموضوع بطريقة معينة.

ومن التعريفات السابقة نشعر ان اهمية الاتجاهات النفسية تشكل نتيجة لتفاعل الفرد وخبراته وتجارية

الحياتية مع البيئة ,التي يرضي فيها دوافعه المختلفة مما يعود عليه بشعور الرضا والسرور او تحيد لديه

بعض الدوافع وتشير بعض الدوافع المنفرة او المؤذية . او انها تشكل الراي الارادي للفرد في قضايا

ومفاهيمة . وتعمل الاتجاهات كدوافع مكتسبة تعبر عن اراء الفرد وتشكل سلوكه وردود افعاله

الايجابية او السلبية . وهي استجابات تقويمية متعلمه ازاء الموضوعات او الاحداث او غير

ذلك من المثيرات وهذا ما

يدفع علماء النفس الى استقراء الاتجاهات النفسية للفرد او الجماعات عن طريق معرفة الراي

العام.

خصائص الاتجاه

يتميز الاتجاه بعدد من الخصائص: -

1-الاتجاه متعلم, وذلك لانه يكتسب نتيجة للخبرة والتفاعل مع البيئة سواء كانت بيئة طبيعية او اجتماعية

وكتيرا ما يكتسب الفرد اتجاهاته الايجابية السلبية نحو المواقف او الافراد او الموضوعات عن طريق ما

يكتسبه عن طريق التقليد و الممارسة التنشئة الاجتماعية وانواع التعلم المختلفة التي تؤثر في سلوك الفرد اجتماعيا او دينيا.

2-يعمل الاتجاه كدافع, فالاتجاهات تعمل كدوافع تدفع الفرد نحو موضوعات ومواقف يتم التعبير عنها قولاً

او عملاً, لان الاتجاه يعمل كموجه نحو السلوك ليحقق اهدافا معينة.

3-الاتجاه جزء من موقف, قد يتضمن الاتجاه جزء من موقف او المواقف, فقد يكون لدى

المستهلك الاعلامي

اتجاه نحو فرد معين او مجموعه او بلد وقد يكون الاتجاه سلبياً كالاتجاه نحو اسرائيل.

4-للاتجاه خصائص معرفية وعاطفية, من مكونات الاتجاه المكون المعرفي والادراكي

فالإعلامي أو المستهلك يجب أن يدرك ويعرف موضوع الاتجاه قبل أن يستجيب له ,كان يكون للمستهلك حد أدنى من المعرفة حول موضوع ما .والاتجاه يتضمن خصائص انفعالية تتمثل في الاستجابات الانفعالية المصاحبة للاتجاه والتي تبدو في حركة الفرد وقوه تعبيراته.

5- يتصف الاتجاه بالثبات النسبي, بما أن الاتجاه متعلم ,فإن ما يتعلمه الفرد يدوم لفترة ولا ينسى سريعا .ولهذا تستمر اتجاهاتنا معنا وهي لا تتغير حتى يتغير المكون المعرفي للاتجاه واكتساب حقائق ومعلومات جديدة حول موضوع الاتجاه الإعلامي الذي لدينا مما يؤدي الى تغير اتجاهنا فنتعلم اتجاهها جديدا ونترك اتجاهها سبق وان كنا نؤمن به.

**كيف يتكون الاتجاه
يتكون الاتجاه من:**

1- الخبرات الطويلة والتفاعل مع البيئة

يلاحظ ان الاتجاهات تنتمي الى الدوافع المكتسبة من البيئة المحيطة بالانسان حيث يكتسب سلوكه نتيجة للخبرات ك انواع التعلم والتنشئة الاجتماعية التي لها دور كبير في تكوين الاتجاهات , ففي حالة تفاعله مع خبرات سارة فان ذلك يؤدي الى تكوين اتجاهات ايجابية , اما اذا كانت الخبرات الناتجة من المواقف عبر السارة كان الاتجاه سلبيًا , فلأفراد يكتسبون الافكار والمعلومات ويتقبلون الاراء والانماط المختلفة من السلوك من خلال تفاعلهم مع الاخرين الذين يمثلون نوعا خاصا من العلاقات وان استمرار هذه العملية يؤدي الى تكوين الاتجاهات نحو الافراد تتسم بالاجابية او السلبية للمواقف التي تكونت عندهم.

2- اشباع الحاجات النفسية: ان الحاجة الى الامن النفسي والتقدير او اثبات الذات وتوكيدها تنير في الفرد مشاعر الرضى والقبول . وهذا من شأنه ان ينمي اتجاهات ايجابية نحو الافراد الذين يشبعون هذه الحاجات في حين ينتمي الفرد اتجاهات سلبية نحو الافراد الذين يحبطون بعض الحاجات النفسية لديه.

2- الايحاء: ومعنى ذلك تقبل الافكار الاراء من الاخرين دون مناقشة او نقد ويختلف الافراد في القابلية على الاقناع والتاثير عن طريق الايحاء ويظهر هذا واضحا لدى الافراد الذين تقل ثقتهم بانفسهم اذ يجدون في التجارب مع غيرهم والاستجابة لهم اشباعا اكبر لحاجاتهم , وان اتجاهاتهم تتغير بسهولة اكثر وللاسره دور كبير في تكوينالاتجاهات عن طريق الايحاء فالفرد كثيرا ما يكون ارء وافكار ومعتقدات تشكل اتجاهاته مستقبلا نحو عادات وتقاليد المجتمع , ومنها ما يشكل فكرته عن وسيله الاعلام التي يختارها , والمادة الاعلامية التي يتابعها.

تعريف النفس حسب نظرية افلاطون: ان النفس كانت تعيش في عالم القيم السامية والمثل الرفيعة ثم هبطت الى عالم الفناء والتفسخ والفساد عقابا لها.

سقراط: اكد على وعي الذات اعرف نفسك بنفسك اما افلاطون التي تناولها في نظرية المثل فراه مختلف.

ماذا قال افلاطون على وعي الذات في نظرية المثل؟ يرى ان الانسان يتكون من جزئين مادي هو الجسم وجزء الهي هو النفس.

علم النفس: هو علم نظري يقوم على مبدأ الاستبطان الداخلي, وتم من خلاله الكشف عن الكثير من الحقائق.

علم النفس الحديث بنظر فلهم فونت (المدرسة البنوية): هو العلم الذي يهتم بالاساليب العلمية في التجربة والقياس والملاحظة والمقابلة للحصول على الحقائق العلمية الذي اسسه.

البنائية: تحليل الكل الى اجزاء او عناصره المختلفة.

الاستبطان التحليلي: هو نوع من ملاحظات الذات او هو عملية تقوم على معرفة الشخص نفسه بمشكلاته ومساعدته في حل المشكلات وتصحيح رؤيته لها.

المدرسة الوظيفية: هي مدرسة ترى انه لا يمكن تحليل المدرسة الشعورية الى اجزاء او عناصر شعورية تخضع لقوانين ميكانيكية.

علم النفس بنظر وليم جيمس: هو دراسة الوظائف العقلية وان الخبرة العقلية عملية عقلية مستمرة انتقائية.

واطسون صاحب المدرسة السلوكية: هي مدرسة تنظر الى الكائن الحي عبارة عن آلة ميكانيكية معقدة, معتمدة على الملاحظة والقياس في دراسة السلوك الظاهري لا التجربة الباطنية وجاء هذا التركيز على الحوادث المرئية رد فعل لتأكيد مدرسة البنيوية على الاستبصار.

مدرسة الجشتالت ومن روادها كوفكا وكوهلر: تعني اسم هذه المدرسة كلا مترابط الاجزاء باتساق وانتظام تضفي عليه سمة الكل والتميز عن مجموعة اجزائه فكل عنصر او جزء له مكانته ووظيفته التي تتطلبها طبيعة الكل وتميزه عن مجموع اجزائه وتدل الكلمة على معنى الشكل والصيغة الاجمالية لهذا سميت بعلم النفس الشكلي.

مرور علم النفس بثلاث مراحل:

المرحلة الاولى: مرحلة التفكير الخرافي , وهي مرحلة ارتبطت بالخرافات والاساطير التي لا اساس لها من الصحة.

المرحلة الثانية: مرحلة التفكير الفلسفي, وهي المرحلة التي انشغل بها الفلاسفة بالبحث عن اصول الانسان وماله وبحثوا في علاقة الانسان بين العلاقة بين النفس والروح.

المرحلة الثالثة: مرحلة التفكير العقلي , وهي التي تعتمد على العقل والتفكير المنطقي في الامور.

الفلسفة: هي كلمة يونانية معناها الحرفي محبة الحكمة ومن مظاهر الفلسفة ميلها للتساؤل والتدقيق في كل شئ والبحث في ماهيته ومظاهره وقوانينه ولذا توصف الفلسفة التفكير في التفكير كما تعرف انها محاولة الاجابة عن الاسئلة الاساسية التي يطرحها الوجود الكوني.

مدرسة التحليل النفسي ورائدها فرويد: تؤكد على اثر العوامل والدوافع الا شعورية في سلوك الانسان.

تعريف علم النفس: هو العلم الذي يدرس دراسة العقل البشري دراسة علمية عميقة.

اهداف علم النفس

أ-الفهم

يتمثل الفهم الاول لعلم النفس بالاجابة على السؤالين كيف؟ ولماذا؟ يحدث السلوك ولماذا تحدث على الشكل الذي تحدث فيه.

ب-التنبؤ

يتمثل الفهم الثاني لعلم النفس بالاجابة على الاسئلة متى, وماذا؟ ان محك او معيار الفهم الذي يتبناه العلماء هو التنبؤ.

ج-الضبط

يعني الضبط في المختبر قدرة العالم في ان يتحكم ببعض العوامل المستقلة, وهذا يستدعي بعض بالضرورة ضبط بعض الخصائص المتعلقة بالفرد.

تعريف النهائي لعلم النفس: هو العلم الذي يدرس سلوك ما وراءه من عمليات عقلية, ودوافعه ودينامياته واثاره , دراسة علمية يمكن على اساسها فهم السلوك والتنبؤ بانماطه والتخطيط له.

اهمية علم النفس: يستمد علم النفس اهميته من اهمية التربية التي تهدف الى تحسين احوال الفرد والمجتمع من الناحية الثقافية والجسدية والعاطفية والعقلية.

ماذا قال فرنسيس بيكون في علم النفس؟ ان فهم قوانين الطبيعة خير طريقة للسيطرة عليها.

غايات علم النفس:

اولاً: فهم الطبيعة البشرية

وذلك بمعرفة احوالها وقوانينها منذ الطفولة الى اخر مدى من الحياة.

ثانياً: التنبؤ بسلوك المستقبل

يستطيع النفسي بمعرفة قوانين السلوك معرفة تقريبية ان يتنبأ بما محتمل ان يسلكه الفرد من سلوك كفرد او افراد في مواقف معينة.

ثالثاً: التوجيه والضبط

بعد معرفة الدوافع النفسية التي تقود الفرد الى سلوك غير مرغوب فيه , من الممكن تغير المحيط للحصول على استجابات ملائمة او سلوك يختلف عن السلوك السابق.

علم الاجتماع: هو العلم الذي يبحث في تكوين المجتمعات او هو العلم الذي يهتم بدراسة الحياة الاجتماعية للبشر سواء بشكل مجموعات او مجتمعات ويمكن تعريفه بدراسة التفاعلات الاجتماعية.

النشأه والتاريخ: علم الاجتماع توجه اكايمي جديد نسبياً بين علوم الاجتماعيات الاخرى بما فيها, الاقتصاد, السياسة , التاريخ , الاجتماع, و علم النفس.

من هم العلماء النظريين الكلاسيكيين لعلم الاجتماع من القرون العشر المبركة والتاسعة عشر المتأخرة؟ هم كل من كارلوس ماركس, فريدناند توينيز, اميل دوركهايم, وماكس فيبر.

المجتمع: هو مجموعة من الناس تعيش في جالية منظمة فيقال مجتمع الريف, مجتمع المدينة.

ما هي مقومات المجتمع؟

1-الارض المحددة 2-البشر اي السكان 3-الاستمرار في الزمن من اي علاقة تاريخية. **كيف** يمكن تصنيف المجتمعات؟

1-تصنيف ثنائي: ريف حضر, صناعي زراعي 2-تصنيف تطوري: مجتمع بدائي , عبودي ,اقطاعي , رأسمالي , شيوعي 3-تصنيف مقارن: على اساس مؤشرات اعداد السكان في مجتمعات مختلفة.

النظام الاجتماعي: هو مجموعة من الادوار الاجتماعية المنظمة التي تتصل بمجال معين من مجالات الحياة الاجتماعية والتي تخضع الى قواعد اجتماعية كالاسرة والعمل ودور العبادة. العمليات الاجتماعية: هي مجموعة التغيرات والتفاعلات التي تؤدي الى ظهور نمط متكرر من السلوك والتي تخلق حركة ديناميكية تضع المجتمع في حالة تغير مستمر.

كيف يمكن تصنيف العملية الاجتماعية؟

1-عمليات تتصل بالتفاعل بين الافراد

2-عمليات مجتمعية عاملة مثل تحول المجتمع الريفي الى حضر والعكس

3-عمليات تتصل بنقل الثقافة مثل التنشئة الاجتماعية

النسق الاجتماعي: هو العناصر المتفاعلة التي يحقق كل منها وظيفة من المنظومة العامة.

متى يمكن ان نطلق على وحدات السلوك نسق؟

1-وجود مكونات او عناصر 2-وجود وضائف واضحة لهذه المكونات 3-وجود تفاعل بينها

4-وجود معايير وقوانين 5-وجود بيئة خارجية يتعايش معها النسق ويؤدي وظيفته

بعض المفاهيم التي تساعد على الفهم؟

1-فعل اجتماعي: هو ممارسة سلوكية تهدف الى تحقيق هدف معين.

2-الفاعل الاخر: الفاعل هو الشخص الذي يقوم بالسلوك والاخر هو المستقبل للسلوك .

3-الموقف الاجتماعي: هو اطار يظهر فيه التفاعل ويظم سلسلة من التفاعلات مثل نقاش موضوع معين .

4-علاقات اجتماعية: وتتضمن نوعين من التفاعلات:

أ-التفاعل العابر او اللحضي المؤقت: هو يحدث لفترة عابرة من الزمن ويكون تلقائي وهناك تفاعلات مثل تجمع الناس لركوب القطار .

ب-التفاعلات الدائمة والمستمرة: هاي تفاعلات تتم بين افراد ومجموعة مثل تفاعلات الاسرة .

مفهوم علم الاجتماع: احد العلوم الموضوعية التي تستخدم منهج المقارنة او الملاحظة في دراسة الظواهر الاجتماعية والطبيعية والبشرية والسلوك او معرفة مدى عموميتها وانتظام حصولها داخل المجتمع.

كيف قسم العالم الفرنسي اميل دروكهايم الظواهر الاجتماعية التي اعتبرها احد انواع السلوك؟
قسمها الى قسمين الاولى عامة تفرض نفسها على شرائح المجتمع كافة والثانية خاصة تظهر في بعض الشرائح وفي فترة زمنية محدودة وتحت ظروف اجتماعية خاصة.

عدد الصفات الظاهرة الاجتماعية؟

- 1-انها موضوعية: خارج شعور الفرد ليست من صنعه (كاللغة , الدين الاقتصاد والقانون)
- 2-انها الزامية: تكون مفروضة على شعوره دون ان يشعر (كالدين, الاخلاق , انماط الازياء)
- 3-انها انسانية: تنشأ داخل المجتمع الانساني (كالمواقف الانسانية)

4- **انها تلقائية:** يمارسها الفرد دون تردد كالمعتقدات الدينية والاخلاقية

5- **انها مترابطة:** انها مترابطة مع بقية الظواهر الاجتماعية ومع البيئة الاجتماعية

اهتم علم الاجتماع بدراسة الطبيعة البشرية التي نظر اليها من زاويتين؟

الاولى تضامنية: مؤكدة على تأزر الافراد ضمن جماعات وانساق او نظم اجتماعية من اجل المحافظة على الانسجام والتوازن, ولا تهتم بالنزاعات والصراعات والتناقضات الاجتماعية بقدر اهتمامها بالتأزر الاجتماعي.

والثانية هي النزاعات والصراعات: هي التي تؤكد على صراع وتنازع الافراد او الجماعات او الانساق داخل النظام او المجتمع العام, من اجل اعادة توزيع مصادر التنازع (كالدخل, الثروة, وسائل الانتاج, السلطة) ولا تهتم بالتكامل الاجتماعي كثيراً.

ماذا وصف ابن خلدون الطبيعة البشرية؟

انها نظامية تنازعية في وقت واحد ولا يمكن الفصل بينهما, وهما وجهان لحقيقة واحدة.

حاول ابن خلدون توضيح الطبيعة البشرية من خلال صفتين؟

الاولى هي صلة الرحم بين اعضاء النسب الواحد والثانية هي السيادة والملك والسودد.

قسم العالم الالماني ماكس فيبر السلوك الاجتماعي الى قسمين:

الاول عاطفي يعبر عن مشاعر واحاسيس الفرد.

الثاني منطقي يعبر عن التفكير العقلي والالتزام بالتقاليد الاجتماعية ويحافظ على وجودها.

وضع العالم الالمانى فيبر اربع احتمالات لانماط السلوك الانسانى كونه منطقى او عاطفى؟

1-خضوع الاهداف والوسائل لقواعد عاطفية 2-خضوع الاهداف والوسائل لقواعد عرفية 3- قدرة الفرد على اتخاذ اهداف السلوك والوسائل الناجحة من اجل تحقيقها 4-وضوح اهداف السلوك بشكل بارز

ما هي تصنيف العلاقات الاجتماعية التي تعتمد على التفاعل الاجتماعى؟

الاولى اولية قد تكون صديقة او حميمة وتدوم لفترة طويلة من الزمن.
الثانية ثانوية سطحية او نفعية ولا تدوم لفترة طويلة من الزمن.

ميز العالم الالمانى فيبر ست انواع من العلاقات الاجتماعية ما هي؟

1-علاقات مبنية على العادات والتقاليد 2-علاقات قائمة على العرف الاجتماعى 3-علاقات قائمة على التوجيه المنطقى والمنفعة المتبادلة 4-علاقات مبنية على حركات المودة المتغيرة 5-علاقة قائمة على الاداب الاجتماعية 6-علاقات مبنية على القانون مثل علاقات المكاتب الادارية.

صنف العلماء المشكلات الاجتماعية الى قسمين؟

اولا عامة: مثل الصراع الاجتماعى الاختلاف الطبقي الهجرة البطالة المعوقات الامية التخطيط والمرأة.

ثانيا خاصة: مثل الادمان على المخدرات والمسكرات الامراض العقلية والعصبية وجنوح الاحداث والتفكك الاسرى.

علاقة علم الاجتماع بالعلوم الاخرى

تنقسم العلوم الى قسمين رئيسيين الاولى العلوم الطبيعية مثل الفيزياء الكيمياء العلوم الانسانية كالفيزياء والكيمياء والاحياء والجيولوجيا, والعلوم الانسانية التي تدرس عالم الانسان الاجتماعي كعلم الاجتماع والاقتصاد والتاريخ والجغرافيا.

حدد العالم بيترن سركم علم الاجتماع من بين العلوم من خلال تحديد موضع ودراسة هذا العلم (حت قال ((ان لكل علم حدود معرفيه في مجال حقله))

مال الفرق بين اهتمامات التاريخ واهتمامات علم الاجتماع؟

ت	اهتمامات التاريخ	اهتمامات علم الاجتماع
1	بالخصوصيات	بالعموميات
2	بالافراد	بالجماعات
3	يوصف الاحداث	يحلل الاحداث
4	الاحداث الفردية	الاحداث العامة
5	غير المتكررة	المتكررة

لماذا علاقة علم الاجتماع بعلم النفس قريبة اكثر من بقية العلوم؟ لان علم النفس يدرس الشخصية والدوافع والمواقف وغيرها, وجميع هذه المواضيع مرتبطة بعلم الاجتماع.

قارن بين المدارس القديمة والحديثة؟ المقارنة يمكن ان تتم عن طريق التقسيم الى قسمين رئيسيين وهما المدراس الكلاسيكية اي القديمة والتي تتضمن البايولوجية والميكانيكية ولنفسية والتاريخية والحديثة التي تتضمن الوظيفية الصراعية التفاعلية والمحيطية والتبادلية.

مدارس علم الاجتماع تقسم الى قسمين رئيسيين وهما؟

أ-المدارس الكلاسيكية:

1-البايولوجية: تعتبر علم الاحياء اساس لعلم الاجتماع, وشبهت هذه المدرسة المجتمع البشري الجسم الحي يتألف من الخلايا وهم الافراد ومجموعة من الاعضاء وهم المجتمعات.
من هم انصار المدرسة البايلوجية؟ اميل دوركهايم , شفلي , فوكارو , هوبرت سبنسر.

انصار المدرسة البايلوجية شبهو الانسان بالكائب العضوي في اربع وجوه؟

أ-كلاهما ينمو في اتساع حجمه في جميع الابعاد **ب-**يحصل النمو عن طريق زيادة التعقيد فيبنائه
ج-وجود ظاهرة التساند في اجزاء كل منهما **د-**تكون حياة المجتمع او الكائن كوحده اطول بكثير من حياة اي من الاعضاء المكونة له.

2-الميكانيكية: ترى هذه المدرسة ان المجتمع البشري كالالة تعمل على قوانين مختلفة مثل الغضط والمقاومة والكثافة .

انصار المدرسة الميكانيكية هم؟ اميل دوركاهيام , لستر وورد, هنري كاري, وباريتو.

3-النفسية: اعتمدت هذه المدرسة على المحاكاة والتقليد.

تأخذ هذه المدرسة ثلاث مراحل؟ 1-الصعود 2-الانتشار 3-الانحدار

ترى هذه المدرسة انه لا يمكن دراسة المجتمع بشكل علمي الا اذا درس تكرار وتمائل سلوك الافراد في المجتمع.

كيف تنظر المدرسة النفسية للحياة الاجتماعية؟ 1-عملية تقليد دائم التوسع والابتكار 2-عملية تقليد

دائمة التوسع وحركات صراع التقليد 3-نشوء ابتكارات جديدة من داخل هذا الصراع.

من هم رواد المدرسة النفسية؟ جبرائيل تاد , جوستاف لبون, مكدوكل , جون ستيوارت.

4-التاريخية: هي مدرسة اعتمدت على دراسة الحضارات ومدنيات المجتمع الانساني ومسيرتها التاريخية عبر القرون.

ما الغاية من دراسة المدرسة التاريخية؟ 1-الوصول الى صياغة قوانين عامة لتطوير المجتمع البشري **2-**معرفة المؤثرات العامة التي تتحكم في مسيرة المجتمع الانساني **3-**معرفة المعوقات الاجتماعية لمسيرة المجتمع خلال تطوره **4-**معرفة اتجاه مسيرة المجتمع.

ب-المدارس الحديثة:

1-الوظيفية: تنظر هذه المدرسة الى المجتمع البشري انه مجموعة انظمة مترابطة مع بعضها ,وتنظر الى المجتمع نظرة شمولية لا مترابطة.

من هم انصار المدرسة الوظيفية؟

تالكوت بارسونز , روبرت مرتن, ارنست ينكل , كينكلي ديفز , وابراهيم كابلن.

2-الصراعية: صورت هذه المدرسة المجتمع البشري يضم علاقات اجتماعية متصارعة تؤدي الى التغيير الاجتماعي.

من هم انصار هذه المدرسة؟ ماركس, اوبن هايمر , سمخول , فاندربرك

3-التفاعلية: ترى هذه المدرسة ان الناس يشتركون في انشطة وفعاليات يعطونها رموز ومعاني لاجل تنظيم حياتهم الاجتماعية وحل المشاكل اليومية الناجمة عن علاقاتهم الاجتماعية.

انصار هذه المدرسة؟ ميد, كولي , جيمس , بلومر, فارس , كانزل, كوهن

4-المحيطية: وهي مدرسة تهتم بدراسة المحيط الاجتماعي, والجغرافي واثره على سلوك الانسان والظواهر الاجتماعية ومن انصارها روبرت بارك و هاولي و هاوزر.

5-المتبادلة: تؤكد هذه المدرسة ان الانسان لا يفكر بعقله دائما عندما يتصرف تصرف معين وانما يخضع سلوكه لظواهر خارجية .ومن انصار هذه المدرسة جورج هومنز, بكلي , كود.

تعريف علم النفس الاجتماعي

علم النفس: هو العلم الذي يدرس سلوك ما وراءه من عمليات عقلية ودوافع ديناميكية واثاره ودراسة عملية يمكن على اساسها فهم السلوك والتنبؤ بانماطه والتخطيط له .

السلوك: هو اي نشاط جسمي وعقلي او اجتماعي او انفعالي يصدر من الكائن الحي نتيجة علاقة مع محيطه.

السلوك الانعكاسي: هو سلوك لا يعتمد على استخدام المراكز العقلية العليا الجهاز العصبي وهو سلوك وراثي ولا ارادي.

علم النفس الاجتماعي: هو الدراسة المنظمة للسلوك الاجتماعي للفرد وهو ايضا دراسة التفاعل بين الفرد والجماعة, وهو فرع من فروع علم النفس يدرس السلوك الاجتماعي للفرد والجماعة.

السلوك الاجتماعي: تفاعل بين الافراد وليس من الضروري ان يكون التفاعل الاجتماعي وجهاً له.

علم النفس الاجتماعي: هو احد فروع علم النفس الاساسية تهتم بالدراسة العملية لسلوك الافراد في تفاعلهم مع التنبيهات الاجتماعية في اطار مواقف اجتماعية وسياقات اجتماعية ثقافية معينة.

ماذا يسعى علم النفس الاجتماعي؟ 1-الفهم والتفسير 2-التنبؤ 3-التحكم

ما الهدف من دراسة علم النفس الاجتماعي؟ الهدف من دراسة علم النفس الاجتماعي هو التعرف على الكيفية التي يتأثر بها سلوك الفرد نتيجة تعامله مع المجتمع وتعرضه للمنبهات والمواقف الاجتماعية.

علم النفس الاجتماعي ومجالات بحثه:

علم النفس الاجتماعي فرع من فروع علم النفس , ويحل مشاكل عديدة وهي مشاكل المجتمعات النفسية كالتعصب العنصري والديني وميل المجتمعات الى قسوة وارتكاب الجرائم بصورة وتميزها عن بعض المجتمعات الاخرى.

تعد سيكولوجيا القيادة من اهم موضوعات علم النفس الاجتماعي؟ لانه يدرس نظريات ودورها في الجماعة والتفاعل الاجتماعي ووظائف القائد وتأثير انواع القيادة على سلوك الافراد واختيار القادة وتدريبهم .

ان علم النفس الاجتماعي يدرس سلوك الافراد والجماعات وهم تحت تأثير المواقف الاجتماعية المختلفة.

دراسة علم الاجتماع تتناول ما يسمى بالعلاقات بين افراد المجتمع؟

1-علاقة الفرد بالفرد: يرى بعض العلماء ان علم النفس الاجتماعي يقتصر ميدانه على الفرد فقط في تفاعله مع الاخرين حتى يستقل بذلك عن علم الاجتماع.

2-علاقة الفرد بالجماعة: علم النفس الاجتماعي يدرس سلوك الافراد والجماعات وهم تحت تأثير المواقف من بعضهم لبعض.

3-علاقة الجماعة بالجماعة: هو تأثير يحصل في جماعتين مع بعض ولا يحصل هذا التأثير اذا كانو منفردين مثلا لاعبين كرة القدم يتأثرون نفسياً بحضور المشاهدين فيبلذون من الجهد اكثر مما لعبو منفردين

ان التداخل واسع بين علم النفس الفردي وعلم النفس الاجتماعي وان الفصل بينهما يمكن ان يوصف الى درجة كبيرة بانه وصف نظري؟ لان علم النفس الاجتماعي يضع جل اهتمامه على دراسة العلاقات الاجتماعية او التفاعل الاجتماعي بين افراد وجماعات.

ما هي العوامل التي تساعد على نجاح الرسالة الاعلامية؟

- 1- ان تتحلى الرسالة الاعلامية بالدقة والموضوعية بحيث تكون موضع ثقة المستقبل لها.
- 2- ان تحاول الرسالة الاعلامية الاجابة على كافة الاستفسارات والتساؤلات المستقبلية.
- 3- ان تراعي الرسالة الاعلامية القدرات العقلية والادراكية للافراد.
- 4- مراعاة الحالة النفسية والاجتماعية للمستهدفين بالرسالة الاعلامية.

علم النفس الاجتماعي والاعلام:

كيف يمكن للأعلام ان يؤثر على سلوك ومعتقدات الافراد نتيجة التجارب والابحاث؟

- 1- في حالة عرض قضية او موضوع معين على افراد مثقفين ثقافة عالية يجب عرض وجهة نظر الطرفين , بينما تعرض وجهة نظر جهة معينة على الجمهور الامي.
- 2- يشعر المستهدفون في الرسالة الاعلامية بالخداع اذا خرجت الرسالة الاعلامية عنالموضوعية.
- 3- يكون المضمون الاعلامي اكثر تأثير بالشرح والتوضيح.
- 4- التكرار اكثر تأثير في اقناع الجمهور بمضمون الرسالة الاعلامية شرط ان يكون العرض متنوع.
- 5-الاتجاهات النفسية تساعد في اقناع الجمهور والتأثير عليهم.

ما هي نتائج الدراسات التي اجراها ابراهيم الشيخ عن علاقة علم النفس بالاعلام؟

1-تؤثر وسائل الاعلام في افكار ومعتقدات المستهدفين وسلوكهم 2-يضع افراد الشعب المادة الاعلامية المتداولة 3-تحضى الاذاعة المسموعة بأهمية خاصة في نشر الافكار.

اهمية علم النفس الاجتماعي

لعلم النفس الاجتماعي اهمية مباشرة واهمية عامة الاهمية المباشرة تتصل بحياة الناس اما العامة تتصل بحياة المجتمع العالمي وما يحلم به من حرية وطمأنينة وسلام, وما يعاني من عبودية وخوف وحرب.

مبادئ ومفاهيم علم النفس الاعلامي

1-علم النفس الاعلامي كعلم: علم النفس كعلم هو طرح مجموعة من الاسئلة ويتسائل عن بعض الامور المختلفة, وفي نفس الوقت يسعى الى اتباع عملية تطبيق الاساليب والمناهج والطرق العملية العلمية من خلال البحوث التجريبية وتطوير مبادئ ونماذج عامة للسلوك قابلة للتطبيق.

2-علم النفس الاعلامي كمهنة: هو علم يؤكد على التنبؤ وضبط السلوك الفردي بما يتناسب والعمل الاعلامي يؤكد على تدريب وتأهيل العاملين نفسيا على توافق مع انفسهم وقدراتهم ويتكفون مع زملائهم.

علم النفس الاعلامي ((تعريف:)) هو عملية استقصاء واخراج للمعلومات والحصول عليها ثم اعطاء وبث المعلومات للاخرين.

علم النفس العام: هو مدخل لكل العلوم النفسية ويهدف الى الكشف عن المبادئ والقوانين العامة التي تفسر سلوك الفرد.

علم الاجتماع: يدرس علم الاجتماع عادات وتقاليد وسلوك الجماعات وأدوار الافراد في داخل الجماعات.

علم الاقتصاد: هو العلم الذي اسس قواعد بحثية في السلوك الاعلامي حول تنظيم سلوك المستهلك وثقافتهم ودراسة الاستراتيجيات التسويقية.

علم الادارة: وهي القدرة على الانجاز ويعني القدرة على استخدام الامكانيات المتاحة من اجل تحقيق انجاز معين يخدم اهدافا معينة.

علم الانسان: يهتم في دراسة انتقال وتطور الثقافات والمعتقدات والانماط السلوكية من الاجداد والاباء الى الابناء وتأثير الثقافات الفرعية.

اهداف علم النفس الاعلامي

كيف يمكننا تحديد اهداف علم النفس الاعلامي في تنظيم العلاقات الاجتماعية؟

1- تقديم افضل الخدمات الاعلامية عددا ونوعا 2- تحقيق اكبر قدرة من التأهيل والتدريب الاعلامي بما يتوافق مع قدراتهم ومهاراتهم 3- القدرة على تحقيق الجذب الاعلامي

كيف يمكن لعلماء علم النفس الاعلامي حل المشكلات الاعلامية التي تدخل في نطاق واحد؟

1- زيادة وتحسين الخدمات الاعلامية وتحسين نوعيتها وتطويرها في المؤسسات الاعلامية
2- زيادة توافق العاملين مع عملهم بمتابعة تدريبهم وفق الاسس العلمية
3- انشاء نوع من الاستقرار الاعلامي وذلك بالسعي الى ازالة مصادر التكوين لدى العاملين لتقديم افضل الخدمات وصيانة وتطوير العمل الاعلامي

4- معرفة متطلبات العمل من الخصائص الشخصية ومعرفة مدى ما يمتلكون العاملون

5- تقليل التعب والملل وزيادة الاشباع المعنوية (غير المادية) حتى لا يصبح العمل روتينياً

6- فهم الانماط الثقافية لجماعة العمل كالاتجاهات والمعايير المقبولة عنده بصفة عامة

وظائف علم النفس الاعلامي

- 1- وظيفة سايكولوجية او نفسية تتمثل في المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار.
- 2- تعديل او تدعيم او تغيير اتجاهات معينة في السلوك
- 3- ارضاء حب الاستطلاع لدى الجمهور من خلال العلاقات التأثيرية.
- 4- تأكيد الشعور بالانتماء وتوفير الاستجابات المتبادلة الضرورية

ما هي خواص علم النفس الاعلامي؟

- 1- الاستناد الى الملاحظة الدقيقة والفحص المتمعن 2- استخلاص وتجريد قضاياها من واقع الملاحظات 3- التراكمية بمعنى قيام النظريات الحديثة بنقد واقعي للقديم اما بالتاكيد.

علم النفس الاعلامي وعلاقته بفروع علم النفس الاخرى

- 1- علم النفس الاعلامي وعلاقته بعلم نفس المستهلك: علم نفس المستهلك يمكن ان نقول عنه التسويق والتسويق هو عملية اشباع رغبات جمهور المستهلكين باحسن كفاية.

ما هي الحاجات والمواضيع التي يجب تلبيتها لدى المستهلكين؟

- 1- حاجات عضوية: وهي ما يحتاجه الفرد لدوام صحته او عقله او جسمه.
- 2- حاجات اجتماعية: وهي ما يتعلق بالظروف الاجتماعية وما تفرضه الاحداث على الفرد والمجتمع التي تؤثر في طلبه.

2- علم النفس الاعلامي وعلاقته بعلم النفس الاداري: وهو العلم الذي يحدد المهارات والمواهب

والقدرات التي يحتاج لها موظف الاعلام كمارسة في عمله وتكيف ادائه وتحسين وزيادة في انتاج العمل الاعلامي.

3- علم النفس وعقلاته بعلم النفس الصناعي: العلاقة بينهما من ناحية تطبيق مبادئ علم النفس

العام في حل المشكلات المتعلقة في العمال والادارة واختيار العامل المناسب لعمل معين وتدريبه.

4- علم النفس الاعلامي وعلاقته بعلم النفس التجاري: يهتم علم النفس التجاري بدوافع الشراء

وحاجات المستهلك غير المشبعة وتقدير الجمهور واتجاهاته النفسية نحو الخدمات.

5- علم النفس الاعلامي وعلاقته بعلم النفس الاجتماعي: يهدف علم النفس الاجتماعي الى دراسة

سلوك الافراد والجماعات في المواقف الاجتماعية المختلفة ويدرس الصور المختلفة في التفاعل

الاجتماعي والتأثير المتبادل بين الافراد.

سيكولوجية وسائل الاعلام

اصبح الاعلام الحالي اداة سياسية واقتصادية واجتماعية بما يقدمه من تثقيف وتوعية وتربية

وتعليم.

ما هي وسائل الاعلام؟

اولا: الوسائل المقروءة:

1-الكتاب: رغم انتشاره باشكاله المتنوعة وتطوره الا ان الكتاب سيضل الاكثر استخداما في حفظ

ونقل المعارف والعلم والمفاهيم والقيم.

ما هو الاثر النفسي للكتاب على القارئ؟

1-يتيح المجال لتوسيع المدارك بطريقة لا يتوقعها الفرد .2-يتيح المجال للنمو العقلي السريع 3-

يستخدم من ناحية نفسية في الترفيه .4-عبارة عن متنفس للشخصية من خلاله يجد الشخص صديق

يتحدث معه 5-يساهم في بناء لغة مشتركة بين افراد المجتمع.

2-الصحف:وهي النافذة التي يرى بها الفرد العالم وهي والمجلات تمثل مطبوعات دورية تمثل حلقة اتصال مهمة بين افراد المجتمع بكل طبقاته.

ما هي الوظائف الاعلامية للصحافة؟

أ-الاعلام ب-التفسير والتوضيح ج-الاشاد والتوجيه د-التثقيف هـ-التعليم و-هدف اجتماعي ز- هدف عقائدي او ايدولوجي ح-وظيفة اقتصادية ط-وظيفة التسلية والترفيه

3-اللافتة: تعتمد على الجملة المعبرة الواضحة, وعادة ما تستخدم في نشر المعلومات القصيرة والمهمة في ان واحد كأن تشير الافة الى مكان مناسب.

4-الملصقة: وهي من الوسائل الاعلامية الفعالة.

ما هي اهم شروط ونجاح الملصقة؟

أ-بوضوح الهدف وبساطة المضمون ب-الاتزان: اي الانسجام في محتوى الملصق ج-التركيز على فكرة واحدة د- الاختصار في الكلمات المكتوبة والتركيز على الصورة المعبرة هـ-استخدام الالوان الملفتة للانتباه.

5-المطوية: تتميز المطوية بسهولة حملها وتوزيعها اضافة الى امكانية طبع كميات كبيرة وتناول شرح مبسط ومفهوم للفئة المستهدفة.

6-الشعار: هو رمز لهدف نسعى لتحقيقه وينبغي عند التفكير في رفع شعار ما, او عند التخطيط لمشروع ويجب ان نحسن من الاختيارات اللغوية المعروفة وشموليتها وسلامتها من الاخطاء.

ومن امثلة الشعارات:

أ-لنجعل ما تعلمناه سلوكا للحياة

ب-العامل والفلاح والموظف ورجل الامن ايادي تسهم في صناعة مستقبل الوطن

ج- العمل رمز الحياة

د- احترام النظام مسؤولية كل مواطن غيور

هـ- السيارة وسيلة نقل لا تجعلها وسيلة قتل

و- تعلمو العلم صغارا تسودو به كبارا

ما هي الآثار النفسية في الشعار على المجتمع؟

أ- من خلاله يجتمع المجتمع على هدف عام

ب- من خلاله يمكن للفرد الالتزام باخلاق اساسية يضعها نصب عينه

ج- يقوي الروح المعنوية للأفراد المسلحة وكل من يقاتل

د- يعمل على توجيه سلوك الفرد ورفع معنوياته لتحقيق الاهداف المنشودة

7-المجلات: هي الوسيلة التي تنقل الافكار والمعلومات الى الشعوب وتكون طريقة طبعتها مميزة

حيث تطبع على ورق مصقول وباربعة الوان تصدر شهريا وتوزع بالملايين الى مجلات صغيرة

ذات اهتمام خاص تصدر كل ثلاث شهور وغير معروفة للجمهور

ثانيا: وسائل مسموعة وسمع بصرية

1-الحاسب الالي: بدأ الاهتمام في الحاسوب بأواخر الاربعينات في فترة ما بعد الحرب العالمية

الثانية ونتيجة لثورة المعلومات فان الحاسوب يواجه تحديات كبيرة ونتيجة للتحويلات الكبيرة فان

المجتمع يتجه لتوجه نحو الحوسبة .

يمكن الاستفادة من الحاسوب فيما يلي؟

أ-تشجيع الافراد على تعلم الحاسب الالي

ب-التعلم عن طريق الحاسوب: حيث يستخدم اداة لجمع المعلومات وتحليلها وتنظيمها

ج-التعلم من الحاسوب: التعلم عن طريق الاستفادة من البرامج التعليمية المختلفة

كيف يمكن للحاسوب من لعب دورا نفسيا في التأثير على الافراد والجماعات؟

أ-لانه من خلاله يمكن للفرد حفظ اكبر قدر من المعلومات يمكن استرجعها وقت الحاجة

ب-من خلاله يتعلم الافراد مهارات يتقنها الاخرون حيث يمكن تعلم بعض المهن والصناعات

ج-يعتبر متنفسا للمهن المهمة كالرسم والكتابة وممارسة الالعاب المختلفة

د-يمكن من خلاله التعليم المبرمج للطلبة وهو احد التطبيقات السلوكية

هـ-يعد اداة لا يمكن الاستغناء عنها حاليا في العلاج بشكل عام والعلاج النفسي

2-الانترنت: يعد اهم وسيلة اعلامية على الاطلاق بالوقت الحالي وذلك لعالميتها وسهولة

استخدامها اضافة الى غزارة المعلومات وتنوع مصادرها, ويعرف الانترنت هو المعلومات التي

لا تنقيد بالحدود الدولية, ويعتبر الانترنت نافذة للشعوب وثقافة ووسيلة اتصال بين الباحثين ورجال

الاعمال والدوائر والقطاعات المشتركة.

سؤال مهم/ ما هي فوائد شبكة الانترنت؟

أ-البريد الالكتروني: هو تبادل المراسلات بين طرف واخر او عدة اطراف

ب-الحوار وتبادل المعلومات: من خلال جميع فنون العمل الاعلامي

ج-الدراسة العلمية: حيث يمكن الحصول على كافة المعلومات الطبية الاقتصادية والبحوث

وغيرها

د-الاعلام: حيث ساهم الانترنت في توسيع حركة النشر وزيادة عدد القراء

هـ-العاب وترفيه

د-معجم علمي واسع:يشمل جميع العلوم والمعارف

سؤال مهم/ تنقسم خدمات الانترنت الى اربع اقسام ما هي؟

- 1-خدمات الاتصال ونقل المعلومات
- 2-خدمات التعرف على الموارد المعلوماتية المتوفرة على الشبكة
- 3-خدمات البحث عن المعلومة والتعامل معها
- 4-خدمات البريد الالكتروني وتعد الاكثر انتشارا واستخداما حاليا

سؤال مهم الاثار النفسية للانترنت؟

- 1-الدخول بعالم وهمي بديل تقدمه شبكة الانترنت
- 2-تقليل قدرة الفرد على خلق شخصية نفسية سوية قادرة على التفاعل مع المجتمع

سؤال مهم/ ظاهرة الادمان على الانترنت

هي ظاهرة نظرية لمستخدمي شبكة الانترنت تؤدي الى اضطراب في السلوك وترجع الظاهرة الى عدة اسباب منها الملل الفراغ الوحدة المغريات التي يوفرها الانترنت للفرد ويعرف العالم الاميركي يونج ادمان الانترنت بانه استخدام الانترنت لاكثر من 38 ساعة اسبوعياً.

سؤال مهم/ ما هي اعراض ادمان الانترنت

تبدأ الاعراض بالقلق والتوتر حين يفصل الانترنت عن الحاسوب ويحس بالراحة البالغة عند عودته ومن اعراض الانترنت ان المدمن لا يحس بالوقت عند استخدام الانترنت, ويسبب الادمان على الانترنت مشاكل اقتصادية وعملية ونفسية.

عدد اعراض ادمان الشخص على الانترنت

- 1-زيادة عدد ساعات استخدام الانترنت فوق المدة الذي يحددها الشخص لنفسه
- 2-التوتر والقلق الشديد في حال وجود اي عائق في شبكة الانترنت
- 3-اهمال الواجبات الاجتماعية والتربوية والاسرية
- 4-التكلم عن الانترنت في الحياة اليومية
- 5-استعمال الانترنت بالرغم من وجود مشاكل بسببه مثل التأخر عن العمل وفقدان العلاقات الاجتماعية
- 6-الجلوس من النوم بشكل مفاجئ والرغبة في استخدام الانترنت مباشرة

ما هي اسباب ادمان الانترنت

- 1-الملل والفراغ
- 2-الوحدة
- 3-المشاكل الاقتصادية
- 4-السرية
- 5-الراحة
- 6-الهروب
- 7-المغريات الكثيرة حسب ميول الفرد
- 8-القلق
- 9-الكآبة

سؤال مهم/ ما هي اهم الفوائد النفسية للانترنت 1-

- 1-يمكن للفرد التواصل مع اشخاص يشبهونه فكريا
- 2-من خلال الانترنت يمكن للشخص ان يجد وظيفة او مهنة تنعكس عليه ايجابا
- 3-يمكن من خلاله بناء منظومة من العلاقات الاجتماعية بالرغم من بعد المسافة بينهم
- 4-يمكن لاي شخص ايجاد معلومات مهمة تخطر على باله
- 5-من خلال المواقع العلاجية يستفاد منه في العلاج

6-يساعد في الترفيه عن الافراد في وقت يعتبر الترفيه صعبا في ضل قضاء معظم الاوقات في المنزل

ما هي الوسائل التي تميز الاذاعة والتلفزيون على غيرها من الوسائل؟

اولا:الاذاعة المسموعة الطبيعية والخواص: يعد الراديو من الوسائل القومية التي يمكن ان تصل الى جميع الناس بكل سهولة متخطية حاجز الامية والحواجز الجغرافية, الرسالة بالاذاعة قوة اتصالها اكثر من الاتصال المواجهي لانه يمكن تقويتها بواسطة الموسيقى والاشياء الخاصة ,ويعد الراديو الوسيلة الوحيدة المسموعة وغير المرئية الى الان.

ثانيا: الاذاعة المسموعة التلفزيون: التلفزيون له فعالية فريدة لانه يعتمد على حاستي السمع والنظر

كيف تتشكل اللوحة الاذاعية صوتياً:

1-الصوت البشري او الكلمة المنطوقة: وهو صوت يمكن اخضاعه للتعديل والتلوين الصدى والتضخيم طبيعيا واليا.

2-صوت الاشياء: مثل اصوات الشارع والاماكن والامواج والامطار.

3-الموسيقى: وهو الروح المعنوية التي تعبت الى المتلقي

4-الصمت: وهو عنصر رابع موجود في الاذاعة يكون ضمن اللوحة الاعلامية او بين الفواصل.

تحدث عن نشأة التلفاز؟

يرجع الفضل باختراع التلفاز الى العالم البريطاني (جون بيرد) الذي تمكن من اخراج فكرة التلفزيون من حيز النظريات والتجارب الى الانتاج الحي والفعلي حين استطاع عام 1934 نقلصورة باهتة لدمية ليطور ذلك الى الارسال والاستقبال الذي تعرفه الان .

مسؤولية التلفاز ليس انتاج البرامج فقط انما توجه الافراد الى اساس التفكير السليم, وكيفية البحث عن المعلومة, مع مراعاة تطابق منظور ما يقال.

الخصائص الاعلامية للتلفاز ؟ 1-

الجمع بين الصوت الصورة

2-عدم الحاجة الى مهارة عند تشغيله

3-يوفر عنصر التشويق لدى المشاهد

4-اكثر المصادر الاعلامية التي يصدقها الجمهور

5-يتطلب التلفاز بعض التركيز والانتباه عكس المذياع

6-يعتبر اكثر الوسائل تمثيلا للواقع

7-تعدد امكانيته من: مناقشة حوار تمثيل تعليق علمي

8-يتجاوز البعد المكاني والزمني

9-التحكم في وقت البث

الاثار النفسية للتلفاز

1-التلفاز واثره على الدماغ: يرى خبراء شركة جنرال الكتريك انه بعد نصف دقيقة من مشاهدة التلفاز يصبح العقل نائم, هنا الخطورة لان المخ سيستسلم الى الرسالة التي يتلقاها دون تمييزها وتحليلها .

2-التلفاز وظاهرة العنف: الافلام التي تطرح على المتلقي التي تحمل في رسالتها طابع عنف يكون تأثيرها على المراهقين وتنتج جيل عنيف او جيل مجنون يحمل فكر الجريمة والتطرف.

3-تأثير مشاهدة الاطفال لمشاهد عنيفة: يقول البروفوسور دانيال اندرسون هناك عدد كبير من الابحاث التي تخص مشاهدة الاطفال لمشاهدة عنيفه يحاول الطفل تقليد هذه المشاهد في حياته اليومية.

4-التواصل بين افراد العائلة خصوصا الاب والاطفال: اصبح الاطفال يختارون التلفاز ووسائل الالعاب الالكترونية بديل عن الام والاب في التنشأ والتعليم.

5-التلفاز وتأثيره النفسي على السلوكات المختلفة: الاثار النفسية هنا تكمن في الرسالة الاعلامية التي ينقلها التلفاز التي تحمل العنف والجنس والبرامج الغير هادفة خصوصا في الوطن العربي هذه البرامج قد تكون اجنبية وتترجم او عربية في الاصل.

6-تأثير مشاهدة الاطفال دون سن العامين التلفاز: يقول برفسور دانيال اندرسون ان الابحاث التي اجريت على الاطفال دون سن العامين في مشاهدة البرامج انهم لا يتعلمون اي شيء منها ولا ينلقون من التلفاز ما هو ذو قيمة.

7-عدد الساعات التي يمكن للطفل ان يقضيها على التلفزيون: يقول برفسور دانيال اندرسون انه لا يجب السماح للاطفال دون الثانية عشر من العمر بمشاهدة التلفاز الا بعد تجاوزهم لهذا السن وفي عمر الست سنوات يجب ان يشاهدو بين ساعة وساعة ونص يوميا .

8-**الاحطار الصحية للتلفاز:** عدد الساعات التي يقضيها الاطفال في مشاهدة التلفاز يرتبط بالمشاكل التي تظهر فيما بعد سواء كان بالتأثير على الانتباه او مواجهة مشاكل الحوار والتخاطب مع الاخرين.

1- **ما هي مزايا التلفزيون الاساسية**

اقرب وسيلة للاتصال المواجهي

2- يعرض التلفزيون كوسيلة للاعلان

3- يقدم مادة اعلانية في زمن حدوثها

4- التلفزيون وسيلة قوية للوصول الى جميع المواطنين

ما هي نتائج الدراسة عن الاذاعة المرئية وثقافة الطفل التي اجرتها جامعة القاهرة؟

1- يفيد الاطفال في اكتساب المعلومات

2- يلعب دورا في مشاهدة البرامج المرئية للطفل

3- انقسمت الاراء بين مشاهدة البرامج المرئية والتحصيل الدراسي بين المؤيد والمعارض

نتائج بحوث ودراسات علم النفس الاجتماعي؟ 1-

ان تتحلى الرسالة الاعلامية بالدقة والموضوية

2- ان تحاول الرسالة الاعلامية الاجابة عن كافة الاستفسارات

3- ان تراعي الرسالة الاعلامية القدرات العقلية والادراكية

4- مراعاة الحالية النفسية والاجتماعية للمستهدفين في الرسالة الاعلامية

بناء الرسالة الاعلامية

الرسالة الاعلامية دور كبير في العمل الاعلامي وضح ذلك؟

ان الاهتمام بالبناء والمعنى للرسالة الاعلامية والعمامل المؤثرة على صياغة الفكر واستقبال المعنى من خلال عدد من النماذج التي اعتمدت على درجة كبيرة من صياغة الافكار واهم ما يؤثر في الرسالة الاعلامية افكار علم اللغة وعلم النفس.

ما هي وظائف الرسالة الاعلامية؟

1- اشكالية الدلالة والمعنى: لكل فرد رمز او علامة او دلالة لشيء معين ((ما تبثه المحطات من اخبار قد يفهم باكثر من معنى))

2- عملية معالجة المعرفة اليومية: وهي تشبه الانسان بجهاز الكمبيوتر الذي يضم وحدة معالجة المعلومات فالفرد يتعرض لكمية كبيرة من المعلومات الحسية مثال يتعرض الفرد لمعلومات كثيرة لكن يخزن المهم منها فقط مثال يتعرض الشخص لمسلسلات تضم 30 حلقة لكن يخزن المهم منها

3- تعدد المعنى ومفهوم النص في محتوى الاعلام: وهي تعرض الفرد للمعاني المختلفة والتي تؤثر فيما بعد عاملا مؤثرا في شخصيته وعلى الاعلامي الانتباه الى عدم التناقض بين هذه المعاني ,

ما هي عوامل نجاح الرسالة الاعلامية؟

1- التناغم والتشابه والتناغم في الخبرات والصور لدى المرسل والمستقبل

2- استشارة انتباه المستقبل واستعمال رموز مفهومة

3- ربط الرسالة الاعلامية بحاجات المستقبل مع ايجاد حلول لها

4- مراعاة الحالة النفسية في المستقبل ومراعاة الدقة في اختيار الوقت

5- الاهتمام باستعمال الالفاظ والصور التي يفهمها المستقبل

6-التخلص من عوامل التشويش بين المرسل والمستقبل

ما هي عوامل الرسالة الاعلامية الاقناعية؟

اولا:التكرار: ان تكرار مضمون الرسالة الاتصالية سيكون في الغالب عاملا مساعدا على تغيير السلوك والقناعة مثال على ذلك الاعلانات التجارية.

ثانيا:التنوع: التنوع في الوقت الحالي اكثر فعالية من التكرار لانه يجذب المشاهد من ناحية الشكل والمضمون.

ثالثا:استمالات التهديد والتخويف: هي من الاستمالات الشائعة في الاعلام حيث يركز على الاخطار او النتائج السلبية التي ستحصل نتيجة تصرف ما ونتائجه تحسس الشخص بالتوتر ويشكل حافز الى تجنب خطر ما او نتائج غير مرغوب بها

رابعا:استثارة التوقعات الاجتماعية: هذا المدخل يركز على العلاقات الاجتماعية ودافعية الانتماء وحرص الفرد على تقديم المجموع له, بحيث يجعله يتجنب السلوك الذي لا ترضى عنه الجماعة.
خامسا:اعادة تشكيل المعرفة: يلجأ الى هذا الاسلوب عندما تشكل المعرفة الحالية للأفراد والجامعات مقاومة لأفراد الرسالة الاقناعية وتوصياتها وذلك لان المعرفة تؤثر في تشكيل الاتجاهات وتؤثر في التالي على سلوك الافراد والجماعات.

كيف يتم تنظيم الرسالة الاعلامية؟

1-تحديد المداخل او البداية: هنا يجب ان نحدد المدهل الذي نريد التكلم به ان كان عاطفي او منطقي عقلاني فاذا لم نجد هناك فائدة في المنطق العقلاني والعاطفي نستخدم المنطق العاطفي.

2-الخلاصة والنتائج: هنا نرى ان الفرد يرغب في النتائج والخلاصة على الاحكام المنطقية اكثر من العاطفية.

3-استخدام الأدلة: كافة الرسائل يجب ان تستند الى الأدلة والشواهد والبراهين ويجب ان نتجنب عدة نقاط في تقديم الأدلة وهي التقديم الضعيف للرسالة , استخدام الأدلة المألوفة يقلل من قيمتها , استخدام الأدلة مع المتلقين الاكثر ذكاء يكون ذا فاعلية اكثر, الأدلة التي تقوم على حقائق محددة اكثر فعالية من الأدلة التي تقوم على حقائق غير محددة.

4-عرض جانب واحد او جانبي الموضوع او الفكرة: يقصد بالجانب الواحد هو المؤيد ويقصد بالجانبين هو المرید والمعارض وفي الحالة الاخيرة يترك للمتلقى اتخاذ الرأي او الاتجاه وهو تأثيره اكبر على المتلقى.

5-ترتيب الرسالة الاعلامية: هناك تساؤل دائم عن ماذا تنتهي الرسالة الاعلامية ويمكن ان نحددها بترتيب الأدلة وفق الاتي:

أ-ترتيب الذروة: اي التدرج من الاضعف الى الاقوى

ب-الترتيب النازل: اي التدرج من الاقوى حتى ننهي بالاضعف.

تعريف لوفت للاتصال: هي التعامل مع اي سلوك لغوي او غير لغوي يقصد به التأثير في انسان اخر.

الاتصالات اللفظية: وهو الاتصال الذي يعتمد على اللغة واللغة هي من علامات التميز بين الانسان والحيوان.

هناك نظريتين للغة؟ الاولى ترى ان اللغة هو مجموعة من الصرخات والاصوات كان الهدف منها التعبير عن الاخرين والثانية ان اللغة نتجت نتيجة لتقليد الانسان اصوات الطبيعة.

الاتصالات الغير لفظية: عندما نلتقي بشخص ما غالبا ما ننظر اليه قبل ان نتكلم معه وهذه النظرة تعطينا الانطباع الاول بناء على شكله وجسمه وحركاته.

ما هي وسائل الاتصال الغير لفظية او الغير منطوقة؟

1- لغة الاشارة 2- لغة الحركة 3- لغة الاشياء

عدد نظريات علم النفس الاعلامي مع شرح واحدة منها؟

1- **نظرية المجال:** تركز هذه النظرية على مبدأين وهو ان سلوك الانسان يتوقف على عاملين رئيسيين متداخلين ومتكاملين هما الفرد والبيئة التي يعيش فيها او مجال حياة الفرد .

2- **نظرية الاتزان:** تهتم هذه النظرية بمدى التنسيق بين احكامنا تجاه الناس والقضايا التي ترتبط فيما بينها بروابط معينة.

3- **نظرية التطابق المعرفي:** هذه النظرية تقول ان الفرد في تكوين اتجاهاته يقول بعملية تقويم وهو ما يمثل البعد النفسي والاجتماعي وبعدها يربط عملية التقويم بمجالات الحياة التي يحبها الفرد .

4- **نظرية الاتساق الذهني العاطفي:** وهو النظرية التي تربط بين التناسق في اتجاهات الشخص الكلية ومشاعره نحو امر ما وبين معتقداته عن علاقة ذلك بالقيم التي يؤمن بها بشكل عام.

5- **نظرية التنافر المعرفي:** هذه النظرية تشير الى وجود معلومتين لا يوجد بينهما توافق وتكونان متنافرتين مثلا عندما ينصح الوالد المدخن ابنه بعدم التدخين وان التدخين مضر.

رأي علما النفس في وسائل الاتصال

يرى علماء علم النفس ان التقمص الوجداني هو خاصية سيكولوجية تدفع الانسان الى محاولة التغيير في ذاته وتغيير المجتمع الذي يعيش فيه, ويرى ايضا ان وسائل الاتصال تغيير الانسان فتجعله يصور نفسه مكان الاخرين, وتتوقف مهارات الانسان في التقمص الوجداني على مدى تصوره للهدف الذي يرمي اليه ويسعى الى تحقيقه, ووسائل الاتصال تجعل الفرد يفتح على العالم الخارجي واهم وسيلة في الاتصال هي الاتصال الجماهيري التي تجعل الانسان ينتقل الى المستوى العصري المتقدم من الاتصال.

الاسس السيكولوجية في عملية التأثير

يعرف السلوك انه المظهر الخارجي لنشاط الكائن الحي, وهذه الخاصية الضرورية له, التي توجد حتى عند الحيوانات والنباتات وهذه النشاطات نتيجة تغيرات داخلية وخارجية تسمى الحركة.

وظاهرة السلوك معقدة نتيجة لتعدد الاسباب فيها كالاسباب الوراثية العوامل الفسلوجية والنفسية, واسباب اخرى, الانسان يفكر وينفعل وييدي تصرف معين والجميع يقوم ذلك بلا استثناء لكن ما يميز او يفرق بذلك هو طريقة الافعال التي يؤديها.

وقد اشارت بحوث علم النفس ان الانسان ان سلوك الانسان تتحكم به الاتجاهات, لذلك لا يمكن تغير الانسان من ردة فعل خارجية فقط انما من سلوك واصرار داخلي.

وعلاقة الانسان في الاعلام انه عندما يتلقى الانسان فكرة ما تؤثر في خصائصه العقلية والنفسية, لذلك يشرع في استيعاب وهضم هذه الفكرة, على ضوء استرجاعه واستعادته اما عن وعي او الاوعي والعقل الباطن, وهذا ما يجعل الاعلام مؤثر في اتجاه ما فقط يكون التغير سلبي او ايجابي.