محاضرة الثانية : العنوان في البحث العلمي

المرحلة الثالثة / كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة للبنات

أ.م.د سحر حر مجيد

كتابة العنوان هي الخطوة الأولى والأساسية عند إعداد البحث العلمي. العنوان ليس مجرد تسمية، بل يعكس مضمون البحث ويرشد القارئ إلى الفكرة الرئيسية. في مجال التربية الرياضية، يتطلب العنوان أن يكون محددًا، واضحًا، ومرتبطًا بالمشكلة أو الظاهرة المدروسة.

أولاً: أهمية العنوان في البحث العلمي

 1. التعريف بمحتوى البحث: يلخص العنوان الموضوع الأساسي للبحث.

 2. جذب اهتمام القارئ: يساعد العنوان الجذاب في إثارة فضول القارئ واستقطابه.

 3. تحديد مجال الدراسة: يوضح التخصص الأكاديمي أو المجال العلمي للبحث.

ثانيًا: خصائص العنوان الجيد

 1. الدقة: يجب أن يعكس العنوان موضوع البحث بدقة دون تعميم.

 2. الوضوح: يجب أن يكون واضحًا وسهل الفهم من قبل القارئ.

 3. الإيجاز: يكون مختصرًا قدر الإمكان مع الحفاظ على الفكرة.

 4. الأصالة: يعكس مساهمة الباحث وابتكاره.

 5. الارتباط بالمتغيرات: في مجال التربية الرياضية، يجب أن يشير العنوان إلى المتغيرات المدروسة (مثل: الأداء الرياضي، اللياقة البدنية، التحفيز).

 6. تحديد السياق: قد يتضمن السياق المكاني أو الزماني أو الفئة المستهدفة.

ثالثًا: خطوات صياغة العنوان في التربية الرياضية

 1. تحديد المشكلة أو الظاهرة:

 • مثال: تأثير برنامج تدريبي معين على الأداء البدني.

 2. تحديد المتغيرات:

 • مثال: تأثير برنامج التحفيز النفسي (المتغير المستقل) على الأداء الرياضي (المتغير التابع).

 3. تحديد الفئة المستهدفة والمكان:

 • مثال: لاعبو كرة القدم الناشئين في الأندية الرياضية السعودية.

 4. صياغة أولية للعنوان:

 • اجمع العناصر السابقة في جملة مختصرة.

 • مثال: “تأثير برنامج تحفيز نفسي على تحسين الأداء البدني لدى لاعبي كرة القدم الناشئين في الأندية السعودية”.

رابعًا: أمثلة على عناوين بحثية في التربية الرياضية

 1. “أثر التغذية الرياضية على مستوى اللياقة البدنية للاعبي كرة السلة”.

 2. “تأثير برامج تدريب التحمل على الأداء القلبي التنفسي لدى الرياضيين الشباب”.

 3. “دور التكنولوجيا الحديثة في تحسين أداء الحكام في كرة القدم”.

 4. “فعالية التدخل النفسي في تقليل الضغوط النفسية لدى لاعبي المنتخبات الوطنية”.

خامسًا: أخطاء شائعة يجب تجنبها عند كتابة العنوان

 1. العمومية المفرطة: مثل: “أبحاث في الرياضة”.

 2. الإطالة الزائدة: مثل: “دراسة حول تأثير برامج التدريب الرياضي المكثف والمتوسط والطويل على كافة مكونات اللياقة البدنية”.

 3. استخدام مصطلحات غامضة أو غير مفهومة: مثل: “تحليل تأثير العوامل الديناميكية المتعددة في البيئات المختلفة”.

العنوان هو المفتاح الأساسي لجذب القارئ وفهم محتوى البحث. احرص على أن يكون العنوان معبرًا، دقيقًا، وموجزًا. في مجال التربية الرياضية، تعد العناوين الواضحة والدقيقة أداة فعالة لتوصيل الفكرة العلمية وإبراز أهمية البحث.