**- استمارة وصف المقرر الدراسي: اسم المادة الاتصال الجماهيري ووسائله**

|  |  |
| --- | --- |
| **1- المؤسسة التعليمية** | كلية الاعلام |
| **2- القسم العلمي/ المركز** | الصحافة |
| **3- اسم/ رمز المقرر** | الاتصال الجماهيري ووسائله |
| **4- اشكال الحضور المتاحة** | أسبوعي |
| **5- الفصل/ السنة** | سنوي |
| **6- عدد الساعات الدراسية (الكلي)** | 30 ساعة |
| **7- تاريخ إعداد هذا الوصف** | 2023 - 2024 |
| **8/- أهداف المقرر** | |
| التعرف على وسائل الاتصال الجماهيري واهدافه ووظائفه وعناصره الاتصالية لتحقيق الارتقاء المعرفي للطلبة ..كونه يمثل احد اهم المحاور الرئيسة الواجب التعرف على مفرداتها بالشكل الذي يُسهم في وضع اللبنات الاساسية لتفعيل الجوانب النظرية والمعرفية. | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم** | | | | | | | | |
| **أ- الأهداف المعرفية**  **1. الوصول الى التصور الادراكي المتكامل لمفردات منهج وسائل الاتصال الجماهيري.**  **2.تحقق الفهم والتفسير المنطقي لنظريات الاتصال وتنوعات وسائله الجماهيرية .**  **3. اثراء فكر الطلبة والتعرف على توظيفات وسائل الاتصال واثرها الجماهيري .** | | | | | | | | |
| **بـ - الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر**  **1.التدريب البصري للتمييز ومعرفة وسائل الاتصال بتنوعاتها مع امكانية الوصول الى ما تحمله من مضامين ورسائل اتصالية فاعلة .**  **2.تدريب الطلبة على كيفية المفارنة والتمييز بين وسائل الاتصال . ومعالجة سلبيات وسائل الاتصال وتوظيفاتها من قبل المؤسسات الاعلامية** | | | | | | | | |
| **طرائق التعليم والتعلم** | | | | | | | | |
| **1.الاعتماد على العرض المزدوج البصري للمادة النصية والصوري المرئي لنماذج الوسائل الصحفية**  **2.تنوع استخدامات وسائل عرض المحاضرة بأعتماد عرض الشرائح الالكترونية**  **3.تفعيل المشاركة في النقاشات من خلال طرح الاسئلة والاجابة مع تفعيل الجانب العملي**  **4- تفعيل دور الطالب في المحاضرة وتدريبه على المهارات القيادية من خلال إعطائه مسؤولية عرض المحاضرة بشكلها النظري والعملي وتدريبه على ادارة الحوار مع الطلبة.** | | | | | | | | |
| **طرائق التقييم** | | | | | | | | |
| **1. درجة تفاعل الطالب والالتزام بتأدية المهام والواجبات اليومية مع الحضور**  **2.تقديم التقارير وتكليفهم بإدارة النقاش مع الطلبة**  **3. الامتحانات الفصلية** | | | | | | | | |
| **جـ - الاهداف الوجدانية والقيمية**  **1.تفعيل القيم الثقافية**  **2.تفعيل الرغبات في التواصل من خلال التنافس في التفرد والتميز**  **3.تحقق الاستجابة والتفاعل والتشارك والالتزام وتنمية القدرات** | | | | | | | | |
| **د- المهارات العامة والتأهيلية المنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)**  **1. تطوير مهارات الطالب في معرفة تنوعات وسائل الاتصال وترك مساحة الاختيار له بما يتوافق وامكانياته الفكرية والمعرفية وهي جزء من عملية تطوير الذات .**  **2. التنوع في استخدام وتوظيف وسائل التعليم المتعددة والحديثة تزيد من رغبة الطالب في التعلم والتطوير الذاتي**  **3.التعليم التفاعلي واشراك الطالب بتقديم وطرح نشاطاته ضمن فعاليات المهرجان السنوي للكلية وتكريمه تُسهم في زيادة الرغبة بتطوير الذات .** | | | | | | | | |
| **11- بنية المقرر** | | | | | | | | |
| **الاسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة/ أوالموضوع** | | **طريقة التعليم** | **طريقة التقييم** |
| 1 | 2 | **الاتصال الجماهيري ووسائله** | **مفهوم الاتصال** | | **نظري** | **اختبار نظري** |
| 2 | 2 | **الاتصال الجماهيري ووسائله** | **مستويات الاتصال** | | **نظري** | **اختبار نظري** |
| 3 | 2 | **الاتصال الجماهيري ووسائله** | **أهمية الاتصال في المجتمعات الانسانية** | | **نظري** | **اختبار نظري** |
| 4 | 2 | ======== | **مفهوم الاتصال الجماهيري** | | **نظري وعملي** | **اختبار عملي** |
| 5 | 2 | ======= | **مستويات الاتصال الجماهيري** | | **نظري** | **=======** |
| 6 | 2 | ======= | **وظائف الاتصال الجماهيري** | | **نظري** | **========** |
| 7 | 2 | ======== | **النظريات الاجتماعية في تفسير وظائف الاتصال** | | **نظري وعملي** | **اختبار عملي** |
| 8 | 2 | ======= | **مهارات الاتصال** | | **نظري وعملي** | **=======** |
| 9 | 2 | ===== | **المداخل النفسية في تفسير وظائف** | | **نظري** | **=======** |
| 10 | 2 | ====== | **طبيعة العملية الاتصالية** | | **نظري** | **=======** |
| 11 | 2 | ===== | **أهمية التكنلوجيا في العملية الاتصالية** | | **نظري وعملي** | **=========** |
| 12 | 2 | ====== | **التطورات التي احدثتها التكنلوجيا في بنية العملية الاتصالية** | | **========** | **========** |
| 13 | 2 | ====== | **أساليب توظيف استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري في تحديث المجتمع** | | **نظري** | **=========** |
| 14 | 2 | ====== | **الشروط الواجب توافرها في العملية الاتصالية الناجحة** | | **========** | **=========** |
| 15 | 2 | ======= | **امتحان الفصل الأول** | |  |  |
| 16 | 2 | ====== | **وسائل الاتصال الجماهيري** | | **نظري** | **اختبار نظري** |
| 17 | 2 | ====== | **خصائص وسائل الاتصال الجماهيري** | | **نظري** | **اختبار نظري** |
| 18 | 2 | ======= | **النظريات والنماذج المفسرة لعملية الاتصال الجماهيري** | | **نظري** | **=======** |
| 19 | 2 | ======= | **أهمية اللغة في عملية الاتصال الجماهيري** | | **==========** | **========** |
| 20 | 2 | ======= | **عناصر العملية الاتصالية** | | **=========** | **==========** |
| 21 | 2 | ====== | **الرسالة الإعلامية ،أهدافها ، خصائصها** | | **نظري** | **اختبار نظري** |
| 22 | 2 | ====== | **الشروط الواجب توافرها في الرسالة الإعلامية الناجحة** | | **نظري** | **اختبار نظري** |
| 23 | 2 | ====== | **أهمية القائم بالاتصال في الاتصال الجماهيري** | | **========** | **=======** |
| 24 | 2 | ====== | **اليات التأثير في عملية الاتصال الجماهيري** | | **========** | **========** |
| 25 | 2 | ======= | **مستويات تأثير وسائل الاتصال الجماهيري** | | **=========** | **========** |
| 26 | 2 | ====== | **مزايا وخصائص وسائل الاتصال الجماهيري في عملية التأثير** | | **===========** | **========** |
| 27 | 2 | ======= | **تقنيات وسائل الاعلام الجماهيري** | | **=========** | **===========** |
| 28 | 2 | ====== | **أهمية شبكة الانترنت كوسيلة اتصالية حديثة** | | **نظري** | **نظري** |
| 29 | 2 | ===== | **أهمية مواقع التواصل الاجتماعي كوسائل اتصالية حديثة** | | **========** | **=========** |
| 30 | 2 | ====== | **امتحان الفصل الثاني** | |  |  |
| **12- البنية التحتية** | | | | | | | | |
| **1- الكتب المقررة المطلوبة** | | | | لايوجد | | | |
| **2- المراجع الرئيسية (المصادر)** | | | | 1-الاتصال ونظرياته المعاصرة / حسن عماد مكاوي/ مصر  2-الاتصال / صالح أبو اصبع / مصر  3-نظريات الاتصال / منى العبد الله / لبنان | | | |
| **أ-الكتب والمراجع التي يوصي بها (المجلات العملية، التقارير،...)** | | | | 1-مجلة الباحث الإعلامي  2-كتاب الاتصال الجماهيري  3- دور وسائل الاتصال الحديثة في تعزيز المشاركة السياسية /رسالة ماجستير / جامعة عبد حميد ابن باديس مستغانم  4-الاعلام العربي –وسائله ورسائله وقضاياه / تيسير أبو عرجة / الأردن 2009 | | | |
| **بـ - المراجع الالكترونية، مواقع الانترنت** | | | | - الصحف العالمية والمحلية والعربية ومواقع التواصل كافة | | | |
|  | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | |