

مراحل البحث العلمي

عنوان البحث

المستخلص

المحتويات

الفصل الأول: المقدمة

مشكلة البحث

اسئلة البحث

أهمية البحث (النظرية والتطبيقية)

اهداف البحث

فرضيات البحث

حدود البحث

مصطلحات البحث

الفصل الثاني: خلفية نظرية ودراسات سابقة

خلفية نظرية أو إطار نظري

الدراسات السابقة

الفصل الثالث: منهج البحث واجراءاته

منهج البحث

مجتمع البحث

عينة البحث

ادوات البحث

الاساليب الاحصائية

الفصل الرابع: النتائج وتفسيرها

الفصل الخامس:

الاستنتاجات

التوصيات

المقترحات

المصادر (العربية والانكليزية)

خطوات البحث العلمي

يمر البحث العلمي بالعديد من المراحل والخطوات التسلسلية المنطقية، ولا بد للباحث أن يسير حسبها حتى يتمكن من الوصول ببحثه إلى نهايته. إذ للبحث العلمي خطوات محددة تكفل الموضوعية وعدم التحيز انبثقت أساساً من خطوات المنهج العلمي الذي تطور تدريجياً واستفاد كذلك من التطور العلمي في العصر الحديث حتى أصبح ذو أثر واضح في تقدم العلوم الطبيعية والإنسانية. ومن خلال هذا التطور فقد تحددت خطوات البحث العلمي كونها خطوات منطقية يجب الالتزام بها، كالتالي :

عنوان البحث

من أهم المشكلات التي تواجه الباحث في بداية حياته الأكاديمية هي اختيار عنوانا لبحثه وهنا يتطلب منه أولاً أن يحدد المجال الذي سيكتب فيه ثم يتفرغ للقراءة في هذا المجال حتى تكون لديه المعلومات الكاملة عن الموضوع.

بعد انتهاء الباحث من اختيار وتحديد مشكلة بحثه يجب عليه أن يختار عنواناً مناسباً لهذه المشكلة، ويعد اختيار عنوان جيد ومناسب للبحث من أهم الخطوات المنهجية في مجال اعداد البحوث العلمية. فهذه الخطوة سوف تحدد بقية الخطوات: عن ماذا يدور البحث، المصادر التي سوف تستخدم، وكيفية كتابة البحث ومنهجيته، لذلك من المهم جدا اختيار عنوان قوي وجذاب. وفي هذا الصدد يجب أن يراعي الباحث شروط عنوان البحث الجيد والتي تتمثل فيما يلي:

- 1- أن يحقق العنوان اهداف البحث وفرضياته.
- 2- أن يغطي جوانب البحث وعناصره ومتغيراته المستقلة والتابعة.
- 3- أن يكون هذا العنوان موجزاً بقدر المستطاع، دون اختصار مغل أو اطالة لا مبرر لها. بحيث لا تتجاوز كلمات العنوان 15 كلمة فقط لأن الإيجاز يؤدي الى ذهاب المعنى. فمثلاً لو اختار الباحث عنوان بحثه الذكاء الرقمي فأن العنوان موجزاً لدرجة كبيرة لا يعكس اهداف البحث وفرضياته لذا فأن هذا العنوان يجب أن يكون مثلاً (الذكاء الرقمي لدى طلبة اقسام علوم الحاسبات في الجامعات العراقية) كي يكون مناسباً.

4- مراعاة سلامة الصياغة في كتابة العنوان، والدقة في التعبير، والاختيار الدقيق لكافة ألفاظه وكل مكوناته.

5- أن يكون واضحاً ومفهوماً غير مبهم أو غامض، كذلك شيقاً يجذب قارئه.

6- أن يتجنب العمومية ويكون أكثر دقة وتحديداً في صياغته.

7- يكتب العنوان على شكل مثلث مقلوب رأسه الى الأسفل.

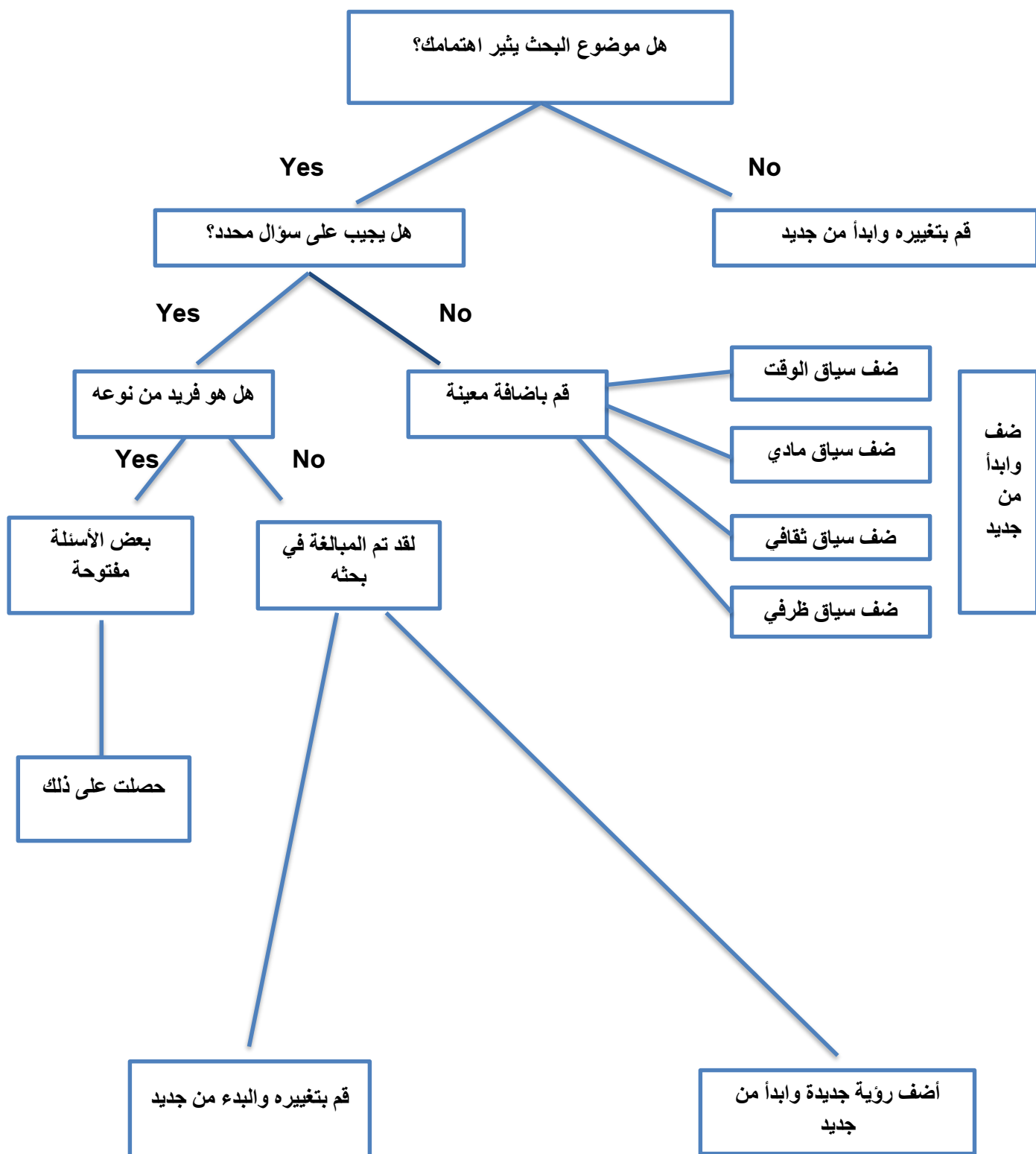
8- في البحوث التجريبية فقط تبدأ العناوين بكلمتي اثر وفاعلية، حيث تستخدم كلمة اثر في حالة استخدام نماذج أو أساليب أو استراتيجيات تدريسية

مثل (اثر استراتيجية **M.L.C** في اكتساب المفاهيم الرياضية وعادات العقل المنتجة في مادة الرياضيات لدى طلاب المرحلة المتوسطة).

في حين تستخدم كلمة فاعلية عند تطبيق البرامج التعليمية أو التدريبية

مثل (فاعلية برنامج تعليمي محوسب قائم على المنحى التكاملي في تحصيل مادة الرياضيات لدى طلبة الصف الرابع الاعدادي).

ولا تستخدم مثل هذه الكلمات في البحوث الوصفية.



مخطط يوضح كيفية اختيار عنوان بحث