

## The Didactic Use of Instagram and Its Contribution to the Teaching of Spanish as a Foreign Language in the Classroom: An Academic Review (Topic review )

Ola Ahmed Abdulridha

Department Spanish languages, College of languages, University of Baghdad, Baghdad, Iraq

E-mail: [ola.a@colang.uobaghdad.edu.iq](mailto:ola.a@colang.uobaghdad.edu.iq)

### Abstract

Received: 2026-06-19

Accepted: 2026-08-28

First published on line: 2026-09-30

ORCID: <https://orcid.org/0009-0003-9685-1474>

DOI: <https://doi.org/10.37654/aujll848>

Corresponding author : Ola Abdulridha

#### Cite as:

Abdulridha, O. (2026). The Didactic Use of Instagram and Its Contribution to the Teaching of Spanish as a Foreign Language in the Classroom: An Academic Review. *Anbar University Journal of Languages and Literature*, 18(3), 475-487. <https://doi.org/10.37654/aujll848>

©Authors, 2026, College of Arts, university of Anbar. This is an openaccess article under the CC BY 4.0 license (<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>).



Este estudio exploró el papel educativo de Instagram y su contribución a la enseñanza del español como lengua extranjera en el aula, mediante una revisión de investigaciones recientes relevantes. Examinó el concepto de educación digital y su relación con la innovación educativa, y analizó las características pedagógicas que convierten de Instagram una herramienta eficaz para la enseñanza de lenguas extranjeras, como la interacción visual, el aprendizaje informal y el fomento de la participación activa entre los estudiantes. El estudio analizó diversas investigaciones previas sobre el uso de esta aplicación en la educación, revelando que contribuye a una mayor motivación y al desarrollo de las competencias lingüísticas, comunicativas, culturales y digitales de los estudiantes. La revisión puso de manifiesto un vacío en la investigación, caracterizada por la escasez de estudios experimentales y cuantitativos que midan el impacto a largo plazo de Instagram en el aprendizaje del español en contextos educativos reales. El estudio concluye que Instagram representa una herramienta educativa de apoyo y complementaria a la educación formal, que puede apoyar eficazmente la enseñanza formal cuando se integra en estrategias pedagógicas bien concebidas y con una supervisión académica adecuada.

**Keywords:** Instagram, Digital Education, Academic Review, Spanish Language, Educational Tool.

## El uso didáctico de Instagram y su contribución a la enseñanza del español como lengua extrajeran en el aula: Una revisión académica

### Resumen

Este estudio exploró el papel educativo de Instagram y su contribución a la enseñanza del español como lengua extranjera en el aula, mediante una revisión de investigaciones recientes relevantes. Examinó el concepto de educación digital y su relación con la innovación educativa, y analizó las características pedagógicas que convierten de Instagram una herramienta eficaz para la enseñanza de lenguas extranjeras, como la interacción visual, el aprendizaje informal y el fomento de la participación activa entre los estudiantes. El estudio analizó diversas investigaciones previas sobre el uso de esta aplicación en la educación, revelando que contribuye a una mayor motivación y al desarrollo de las competencias lingüísticas, comunicativas, culturales y digitales de los estudiantes. La revisión puso de manifiesto un vacío en la investigación, caracterizada por la escasez de estudios experimentales y cuantitativos que midan el impacto a largo plazo de Instagram en el aprendizaje del español en contextos educativos reales. El estudio concluye que Instagram representa una herramienta educativa de apoyo y complementaria a la educación formal, que puede apoyar eficazmente la enseñanza formal cuando se integra en estrategias pedagógicas bien concebidas y con una supervisión académica adecuada.

**Palabras clave:** Instagram, educación digital, revisión académica, lengua española, herramienta educativa

## الاستخدام التعليمي لتطبيق إنستغرام وإسهامه في تعليم اللغة الإسبانية كلغة أجنبية في الصفوف الدراسية (مراجعة موضوع)

علا احمد عبد الرضا

### الملخص

بحثت هذه الدراسة الدور التعليمي لتطبيق (إنستغرام) وإسهامه في تعليم اللغة الإسبانية كلغة أجنبية داخل القاعات الدراسية، من خلال مراجعة لأهم الدراسات الحديثة ذات الصلة. استعرضت الدراسة مفهوم التعليم الرقمي وعلاقته بالابتكار التعليمي، كما ناقشت الخصائص التعليمية التي تجعل من إنستغرام أداة فعالة في تدريس اللغات الأجنبية، مثل التفاعل البصري، والتعليم غير الرسمي، وتعزيز المشاركة والتفاعل بين المتعلمين. وقد خللت الدراسة مجموعة من الأبحاث السابقة التي تناولت استخدام هذا التطبيق في التعليم، حيث أظهرت النتائج أنه يساهم في زيادة الدافعية، وتطوير الكفايات اللغوية والتواصلية والثقافية والرقمية لدى الطلبة. وبينت المراجعة وجود فجوة بحثية تتمثل في قلة الدراسات التجريبية والكمية التي تقيس تأثير إنستغرام على تعلم اللغة الإسبانية في بيئات تعليمية حقيقية وعلى المدى الطويل. وتخلص الدراسة إلى أن إنستغرام يمثل أداة تعليمية داعمة ومكملة للتعليم الرسمي، يمكن استخدامها بفاعلية عند دمجها ضمن استراتيجيات تربوية مدروسة وإشراف أكاديمي مناسب.

**الكلمات المفتاحية:** إنستغرام، التعليم الرقمي، مراجعة أكاديمية، اللغة الإسبانية، أداة تعليمية.

### Introducción

En las últimas décadas, el mundo ha experimentado un rápido desarrollo en las tecnologías de la comunicación y la tecnología digital, lo que ha tenido un impacto directo en diversos sectores, especialmente en el ámbito educativo. Esta transformación digital ha dado lugar a nuevas formas de enseñanza y aprendizaje basadas en la integración de medios digitales y plataformas de redes sociales en el proceso educativo, con el objetivo de hacer el aprendizaje más interactivo y más conectado con la vida cotidiana de los estudiantes. En este contexto, el papel del docente ha dejado de limitarse a la transmisión de conocimientos para convertirse en un guía y facilitador del aprendizaje, mientras que el estudiante se ha convertido en el eje central del proceso educativo y en un constructor activo del conocimiento a través de la interacción y la participación.

Instagram ha desarrollado una aplicación para compartir fotos a un ambiente digital completo, que permite la publicación de contenido visual, audiovisual y textual. Su uso generalizado entre jóvenes y estudiantes brinda oportunidades para la exposición continua a la lengua en contextos y significativos lo hace idóneo para fines educativos, especialmente en la enseñanza de lenguas extranjeras como el español, apoyando el aprendizaje a través de fotos, vídeos cortos, lo que contribuye al desarrollo de competencia de comprensión auditiva, lectura, escritura y expresión oral, además de reforzar el conocimiento cultural relacionada.

Asimismo, las características de Instagram favorecen el aprendizaje autónomo y el aprendizaje fuera de los límites del aula, ya que los estudiantes pueden acceder a contenidos

educativos en cualquier momento y lugar, así como interactuar con hablantes nativos y con diversas comunidades virtuales de aprendizaje. Esta interacción contribuye a incrementar la motivación hacia el aprendizaje, mejorar la participación y fortalecer las competencias digitales, consideradas actualmente competencias esenciales del siglo XXI.

A pesar de las numerosas ventajas señaladas por las investigaciones previas, el uso de Instagram en la enseñanza del español todavía requiere una mayor atención investigadora, especialmente en lo que respecta a la evaluación de su impacto real en el aprendizaje lingüístico y su comparación con los métodos de enseñanza tradicionales. De ahí surge la importancia del presente estudio, cuyo propósito es revisar y analizar la literatura científica relacionada con el uso de Instagram en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE). Para ello, se revisan cuatro estudios relevantes: Adjemian (2025), El uso didáctico de la red social Instagram en el aula de ELE; Al-Ali (2014), Embracing the Selfie Craze: Exploring the Possible Use of Instagram as a Language mLearning Tool; Pérez Pérez (2024), Conectando aulas y redes: la enseñanza de los actos de habla del español a través de Instagram en el aula de ELE; y Gozzi y Betti (2025), La diversidad del español en Instagram: Entre entretenimiento y posibilidades didácticas. Estos trabajos han sido seleccionados por su relación con el uso de Instagram como recurso didáctico y espacio de aprendizaje lingüístico y cultural. Para llevar a cabo el análisis comparativo, se han establecido como criterios de revisión los objetivos de cada estudio, el contexto educativo, la metodología empleada, las aplicaciones didácticas de Instagram, las competencias lingüísticas y comunicativas abordadas, los principales resultados obtenidos y las ventajas, limitaciones y desafíos identificados. A partir de esta revisión, se pretende identificar los principales hallazgos de los estudios seleccionados, así como los vacíos de investigación que requieren una mayor atención en futuros estudios.

## 1. La educación digital

El concepto de educación digital en la enseñar ha experimentado un gran desarrollo en el ámbito educativo, dando lugar a diversas perspectivas teóricas y metodológicas. Desde este punto de vista, el docente deja de ser únicamente un transmisor de información para asumir el papel de guía y facilitador del aprendizaje. Además, esta perspectiva fomenta que el estudiante sea autónomo y participe de manera activa en la creación del conocimiento. Las tecnologías digitales, en cambio, son consideradas herramientas al servicio del desarrollo de competencias y habilidades, por lo que resulta fundamental comprender su impacto en los procesos de enseñanza, aprendizaje y gestión educativa dentro del marco de la transformación digital (Magdaleno Horta y Muñoz-Mújica, 2023, p.17).

Por otro lado, la innovación educativa es un concepto que ha evolucionado de manera constante a lo largo del tiempo y que, en la actualidad, se encuentra estrechamente relacionado con la incorporación de tecnologías en los entornos educativos. Sin embargo, la innovación educativa no solo consiste en integrar tecnología nueva, incluye el perfeccionamiento constante de los procedimientos de enseñanza. Por lo tanto, la verdadera innovación se encuentra en los cambios que se producen en la forma de enseñar y aprender, no tanto en la mera utilización de la tecnología. La educación digital se desempeña como herramientas que apoyan las estrategias educativas. (Sosa Díaz y Valverde Berrocoso, 2022, p. 940).

## 2. Instagram como herramienta educativa

Los estudios indican que las redes sociales se han convertido en herramientas eficaces para la enseñanza de lenguas extranjeras, ya que ofrecen oportunidades que contribuyen al desarrollo de las habilidades de pronunciación, comprensión auditiva, lectura y escritura de los estudiantes. A pesar de las numerosas ventajas que ofrecen estas plataformas, su integración en los currículos académicos sigue siendo limitada. Esta situación se debe a diversos factores, entre los que destacan la resistencia al cambio, la insuficiencia de competencias tecnológicas y la falta de una incorporación adecuada de estas herramientas en los planes de estudio. No obstante, las redes sociales permiten vincular el aprendizaje con las experiencias cotidianas de los estudiantes y les brindan la posibilidad de practicar la lengua en cualquier momento y lugar. Por ello, las investigaciones recomiendan aprovechar las plataformas más populares entre los estudiantes para garantizar la facilidad de uso y maximizar la eficacia del aprendizaje (Castilla Rodríguez, 2021, p. 10).

Las cuentas de Instagram radican en su contribución al aprendizaje del español como lengua extranjera y la enseñanza de la cultura española. Esta aplicación ha despertado el interés de los investigadores debido a su amplia popularidad y a la diversidad de formatos que ofrece, tales como imágenes, vídeos, textos breves. Por estas que la convierten en un entorno atractivo para el aprendizaje y la interacción. No obstante, no puede considerarse un reemplazo de la enseñanza académica, sino una herramienta adicional que robustece el proceso de enseñanza. La literatura especializada también subraya la importancia del papel del docente en la orientación de los estudiantes hacia un uso adecuado de estos recursos digitales y en su integración efectiva dentro de los contextos de aprendizaje. (Selaković, 2024, p. 80).

El contenido visual en las redes sociales, especialmente en Instagram, contribuye a mejorar la competencia lingüística y cultural de los estudiantes de lenguas extranjeras. Les permite explorar expresiones culturales a través de imágenes, vídeos y comentarios, lo que les ayuda a ampliar su conocimiento sobre las diferencias culturales. Por lo tanto, Instagram puede utilizarse como herramienta educativa para desarrollar las habilidades de comunicación intercultural entre los estudiantes de español como lengua extranjera. (Fornara, 2018, p. 5)

## **2.1. Características de Instagram como herramienta educativa**

Instagram es una red social basada principalmente en el contenido visual y multimedia, lo que la convierte en una plataforma especialmente adecuada para el aprendizaje de lenguas extranjeras como el español. Entre sus rasgos educativos más importantes se encuentran los siguientes:

### **1. Interacción visual**

La publicación de fotos y vídeos cortos es la base de Instagram, lo cual hace más fácil asociar el lenguaje con situaciones visuales. Este rasgo propicia la comprensión y la adquisición del significado en contextos reales.

### **2. Apoyo al desarrollo de habilidades lingüísticas**

El uso de Instagram puede contribuir al desarrollo de diferentes competencias lingüísticas, como el vocabulario, la gramática y las habilidades de comprensión y expresión, a través de contenidos como publicaciones, historias y vídeos cortos.

### 3. Aprendizaje informal

Instagram permite el aprendizaje fuera del aula, facilitando la exposición constante a la lengua meta mediante contenidos creados por docentes, instituciones educativas o hablantes nativos, lo que favorece el aprendizaje autónomo.

### 4. Interacción y participación

La plataforma promueve la interacción mediante “me gusta”, comentarios, mensajes directos y comparticiones, lo que incrementa la motivación del alumnado y fomenta el uso activo de la lengua.

### 5. Microaprendizaje

El formato de contenido breve, como los reels y las historias, facilita el aprendizaje en pequeñas unidades, lo que resulta útil para la adquisición progresiva de vocabulario y expresiones frecuentes.

### 6. Multimodalidad

Instagram integra texto, imagen, audio y vídeo en una sola plataforma, lo que permite un aprendizaje multisensorial que mejora la comprensión y retención del contenido lingüístico. (Cahyani y Maghfiroh, 2026, p. 2)

## 2.2. Retos y limitaciones del uso de Instagram en la enseñanza

Aunque Instagram ofrece diversas posibilidades didácticas para la enseñanza del español como lengua extranjera, su incorporación al aula también plantea determinados retos relacionados con el papel del docente, las características del entorno de aprendizaje y la planificación de las actividades. En este sentido, Cruz Moya (2011: 209-2010) señala la necesidad de considerar diferentes aspectos relacionados con el uso educativo de las redes sociales en ELE, especial mente, gestionar la identidad digital de un estudiante requiere considerar cómo se presenta y participa en las redes sociales. El uso educativo de estas plataformas puede exigir que los estudiantes utilicen su identidad real en lugar de seudónimos, lo que implica considerar su privacidad y su interacción en el entorno digital. La gestión del tiempo también es crucial, incluyendo establecer horarios específicos para usar Instagram con fines educativos, ya sea diariamente o en momentos predeterminados. Esto ayuda a organizar la participación del estudiante y mejora la eficacia del proceso de aprendizaje.

Asimismo, Himmawati (2025:27-28) señala que, a pesar de su potencial educativo, el uso de Instagram para el aprendizaje de idiomas presenta varios desafíos. Uno de los principales es la limitada disponibilidad de contenido específicamente educativo y la dependencia de la plataforma de imágenes y videos cortos, lo que puede dificultar la explicación detallada de aspectos gramaticales y estructurales del idioma. Además, la presencia de contenido no educativo, como entretenimiento y publicidad, puede distraer a los estudiantes y exigir cierto grado de autodisciplina para mantener la concentración. Asimismo, el uso de Instagram requiere una conexión estable a Internet, lo que puede constituir una barrera para algunos estudiantes

### 3. Los estudios previos

### **3.1. El uso didáctico de la red social Instagram en el aula de ELE**

El estudio de ADJEMIAN, C. (2025), titulado *El uso didáctico de la red social Instagram en el aula de ELE*, analiza el potencial didáctico de la red social Instagram como una herramienta educativa en las aulas de español como lengua extranjera (ELE). La investigación se fundamenta en el enfoque comunicativo, la pedagogía crítica y los principios de la alfabetización digital, considerando que Instagram ofrece un entorno auténtico de interacción que permite a los estudiantes exponerse al español en contextos reales, producir contenidos significativos y relacionarse con la cultura hispanohablante. Asimismo, la autora propone una secuencia de actividades didácticas basadas en la creación de contenidos y la interacción digital con el fin de desarrollar las competencias lingüísticas, culturales y digitales del alumnado.

#### **3.1.1. Objetivos del estudio**

El estudio tiene varios objetivos: explorar las posibilidades didácticas de Instagram en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE), a través de integrar su empleo en el aula mediante actividades educativas; además, fortalecer la competencia comunicativa y pragmática de los estudiantes y fomentar la competencia digital. Así como conectar el aprendizaje del español con la cultura y los contextos reales fuera del aula.

#### **3.1.2. Metodología del estudio**

La investigación adopta una metodología cualitativa de carácter exploratorio y descriptivo. La autora elabora un cuestionario de seguimiento para recopilar información sobre la experiencia de uso de la aplicación, a través del desarrollo de una propuesta educativa basada en el uso de Instagram, mediante la creación de contenido y actividades educativas para medir la interacción en la aplicación.

#### **3.1.3. Resultados del estudio**

Los resultados del estudio indican que el utilizar sistemático y contextualizado de Instagram puede aumentar la motivación de los estudiantes; promover su participación activa en el proceso de aprendizaje; vincular el aula con la comunidad hispanohablante; por lo tanto, mejorar las competencias comunicativa, pragmática y cultural.

#### **3.1.4. Limitaciones del estudio**

A pesar de sus aportaciones, el estudio presenta algunas limitaciones, entre ellas el empleo de una metodología cualitativa descriptiva sin mediciones cuantitativas precisas sobre el progreso de las habilidades lingüísticas, la ausencia de una comparación con otras herramientas digitales educativas, la falta de evidencia sobre los efectos del uso de Instagram a largo plazo en la adquisición de la lengua y los desafíos relacionados con su implementación en instituciones educativas, como la formación del profesorado, la privacidad y la protección de datos.

### **3.2. Adoptando la moda de los selfies: exploración del posible uso de Instagram como herramienta de aprendizaje móvil de lenguas**

El estudio de Al-Ali S., (2014), titulado *Embracing the Selfie Craze: Exploring the Possible Use of Instagram as a Language mLearning Tool* (Adoptando la moda de los selfies: exploración del posible uso de Instagram como herramienta de aprendizaje móvil de

lenguas), analiza la posibilidad de utilizar Instagram como una herramienta de aprendizaje móvil (mLearning) en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. La autora implementó Instagram a través de tres actividades educativas dentro de un programa universitario de idiomas con el objetivo de desarrollar las habilidades de expresión oral y escrita, así como ampliar el vocabulario y reforzar los conocimientos gramaticales. Los resultados demostraron que los estudiantes mostraron cierta resistencia al inicio de la experiencia; sin embargo, con el paso del tiempo se mostraron más receptivos hacia la herramienta. Además, el uso de Instagram favoreció la creatividad y permitió a los estudiantes producir contenidos lingüísticos relacionados con sus propias experiencias.

### 3.2.1. Objetivos del estudio

El estudio tuvo como objetivo explorar la posibilidad de integrar Instagram como una herramienta de aprendizaje móvil en las clases de idiomas, así como determinar la facilidad de su implementación sin afectar negativamente el desarrollo de la clase. Además, buscó fomentar la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, evaluar el uso de Instagram según el modelo SAMR para medir el nivel de integración de la tecnología en la educación, y conocer las percepciones y actitudes de los estudiantes hacia su utilización con fines educativos.

### 3.2.2. Metodología del estudio

La investigación adoptó la metodología de investigación-acción (*Action Research*). La muestra estuvo compuesta por aproximadamente 40 estudiantes mujeres, con edades comprendidas entre los 17 y 21 años, pertenecientes a un programa intensivo de aprendizaje del inglés como lengua extranjera y con un nivel lingüístico entre preintermedio e intermedio. Para la recopilación de datos, la investigadora utilizó sus observaciones y notas diarias, la retroalimentación continua de los estudiantes, muestras de sus trabajos y un breve cuestionario electrónico aplicado al final de la experiencia. Las actividades didácticas incluyeron la publicación de fotografías de las vacaciones en Instagram y su posterior presentación oral, la creación de relatos basados en imágenes publicadas en la plataforma y la toma de nuevas fotografías dentro del campus universitario para elaborar historias relacionadas con ellas.

### 3.2.3. Resultados del estudio

Los resultados del estudio demostraron que el uso de Instagram favoreció una mayor participación de las estudiantes en el proceso de aprendizaje. Las imágenes proporcionaron un contexto real que facilitó la producción de la lengua, mientras que la posibilidad de tomar sus propias fotografías incrementó su motivación. Además, la aplicación contribuyó a la creación de una comunidad de aprendizaje e interacción entre estudiantes de diferentes grupos, quienes mostraron una mayor preferencia por la creación de sus propios contenidos en lugar de limitarse al consumo de contenidos ajenos. Asimismo, los resultados del cuestionario revelaron que el 100 % de las participantes disfrutó del uso de Instagram como herramienta de aprendizaje, el 93,75 % consideró que la plataforma las motivó a producir trabajos de mejor calidad y el 87,5 % afirmó que Instagram les ayudó a desarrollar las habilidades lingüísticas propuestas.

## 3.3. Conectando aulas y redes: la enseñanza de los actos de habla del español a través de Instagram en el aula de ELE

El estudio de Pérez Pérez, V. (2024), titulado *Conectando aulas y redes: la enseñanza de los actos de habla del español a través de Instagram en el aula de ELE*, analiza la posibilidad de utilizar Instagram como una herramienta didáctica para la enseñanza de los actos de habla y el desarrollo de la competencia pragmática en estudiantes de español como lengua extranjera (ELE). La investigación parte de la importancia de la comunicación digital y las redes sociales como espacios auténticos de interacción, donde los estudiantes pueden observar y practicar usos reales de la lengua española en diferentes contextos socioculturales.

### 3.3.1 Objetivos del estudio

Los objetivos de estudio son: explorar la capacidad de Instagram para enseñar los actos de habla en el aula de ELE; fortalecer la competencia pragmática y comunicativa de los estudiantes; crear una propuesta didáctica basada en interacciones reales presentes en los entornos digitales; busca integrar el aprendizaje de la lengua con la competencia digital y el conocimiento de las normas de cortesía y comunicación en línea.

### 3.3.2. Metodología del estudio

La investigación adopta la metodología de investigación-acción. El proyecto se lleva a cabo en tres fases, la primera fase es una revisión documental sobre la competencia pragmática, los actos de habla y el uso de las redes sociales en la enseñanza de lenguas; la segunda fase es crear de una cuenta didáctica en Instagram; y la tercera fase consiste en el diseño de una propuesta didáctica destinada a su futura aplicación en el aula. Sin embargo, la fase de evaluación de los resultados no se llevó a cabo, ya que la propuesta no pudo aplicarse en un contexto educativo real.

### 3.3.3. Resultados del estudio

La investigación concluye que Instagram posee un gran potencial como recurso educativo para la enseñanza de los actos de habla, debido a que ofrece muestras reales de interacción, favorece la motivación del alumnado y permite desarrollar la competencia pragmática, comunicativa y digital. No obstante, la propuesta didáctica diseñada no fue aplicada en un aula real, por lo que no se obtuvieron resultados empíricos sobre su efectividad.

### 3.3.4. Limitaciones del estudio

Entre las principales limitaciones del estudio se encuentra la ausencia de una implementación práctica de la propuesta didáctica, lo que impide evaluar su impacto real en el aprendizaje de los estudiantes. Asimismo, no se dispone de datos obtenidos a través de participantes reales ni de una comparación con otras herramientas digitales o métodos tradicionales de enseñanza.

### 3.4. *La diversidad del español en Instagram: Entre entretenimiento y posibilidades didácticas.*

El estudio de Lisa Gozzi y Silvia Betti (2025), titulado *La diversidad del español en Instagram: Entre entretenimiento y posibilidades didácticas*. Este estudio se basa en que la aplicación Instagram es un valioso recurso de información lingüística y cultural y no es solo una fuente de entretenimiento. Asimismo, esta investigación analizar el fenómeno del multilingüismo en español en Instagram y examina sus aspectos educativos en las clases de

español como lengua extranjera. En este marco, el estudio demuestra cómo Instagram permite a los estudiantes interactuar con una gran variedad de dialectos, expresiones y vocabulario propios de las comunidades hispanohablantes.

### **3.4.1. Objetivos del estudio**

El primer objetivo del estudio es analizar las distintas manifestaciones de la diversidad lingüística del español presentes en los contenidos de Instagram. El segundo objetivo es explorar cómo usar la aplicación de Instagram para enseñar español como lengua extranjera. El tercer objetivo es aprovechar los contenidos digitales auténticos para conocer las variedades lingüísticas y culturales del mundo hispanohablante. El cuarto objetivo es mostrar el papel de Instagram como una herramienta que acerca al estudiante al uso real de la lengua española.

### **3.4.2. Metodología del estudio**

El estudio utiliza una metodología cualitativa y analítica que se centró en analizar el contenido de publicaciones de Instagram que se tienen la diversidad del español. Lisa Gozzi y Silvia Betti analizaron diferentes tipos de cuentas y publicaciones digitales con el propósito de identificar los elementos lingüísticos y culturales, este análisis puede utilizarse en la enseñanza del español como lengua extranjera. Por lo tanto, se trata de un estudio descriptivo y analítico basado en el análisis de contenido digital y no en una intervención directa dentro del aula.

### **3.4.3. Resultados del estudio**

Los resultados del estudio demostraron que Instagram constituye una gran fuente de contenidos lingüísticos y culturales. Al estar expuestos a la diversidad del español permite ampliar el conocimiento del estudiante sobre las distintas variedades lingüísticas y culturales de las comunidades hispanohablantes. Igualmente, las publicaciones digitales tienen el potencial de expandir el vocabulario y las competencias comunicativa y cultural de los estudiantes. Asimismo, la integración de contenidos de redes sociales puede incrementar la motivación del alumnado y acercarlo al uso cotidiano de la lengua. No obstante, se destaca la necesidad de una adecuada orientación por parte del profesorado para seleccionar contenidos acordes con los objetivos educativos.

### **3.4.4. Limitaciones del estudio**

Las principales limitaciones de la investigación se encuentran la ausencia de una aplicación práctica en un entorno educativo real de enseñanza; la falta de datos obtenidos directamente de estudiantes o docentes; la inexistencia de evaluaciones cuantitativas que permitan medir el progreso de las habilidades lingüísticas y el mayor énfasis en la diversidad lingüística y cultural frente al desarrollo integral de todas las destrezas lingüísticas (comprensión auditiva, expresión oral, lectura y escritura).

## **4. Vacío de investigación**

La revisión de los estudios anteriores permite identificar un vacío de investigación relacionado con la necesidad de ampliar los estudios empíricos sobre el uso de Instagram en la enseñanza de lenguas extranjeras y, especialmente, en el español como lengua extranjera (ELE). Aunque los trabajos de ADJEMIAN, C. (2025) demostraron el potencial didáctico de Instagram en el desarrollo de las competencias lingüísticas, todavía se requieren

investigaciones que evalúen de manera cuantitativa su impacto real, sus efectos a largo plazo y su comparación con otras herramientas digitales educativas.

Por otra parte, el estudio de Al-Ali S., (2014) evidenció la utilidad de Instagram como herramienta de aprendizaje móvil en la enseñanza del inglés como lengua extranjera; sin embargo, sigue siendo necesaria una mayor investigación sobre su aplicación específica en la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE).

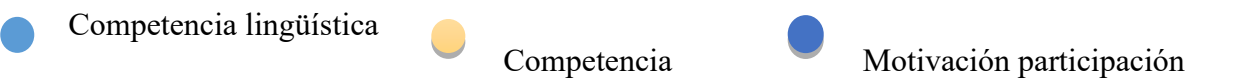
Asimismo, Pérez Pérez, V. (2024) destacó las posibilidades de Instagram para la enseñanza de los actos de habla y el desarrollo de la competencia pragmática en ELE; no obstante, su propuesta no fue aplicada en un contexto educativo real, por lo que se necesitan estudios con datos empíricos que permitan evaluar su eficacia.

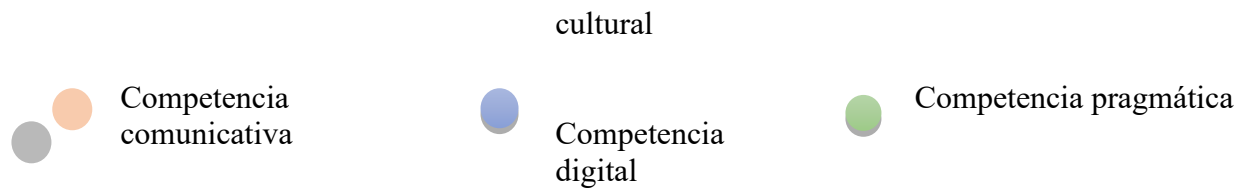
Finalmente, Lisa Gozzi y Silvia Betti demostraron el valor de Instagram como fuente de diversidad lingüística y cultural del español; sin embargo, todavía es necesario analizar la aplicación práctica de estos recursos en el aula y medir su influencia en el desarrollo integral de las competencias lingüísticas de los estudiantes.

Para comparar los resultados de estudios previos y resaltar las principales diferencias

|                          | Adjemian<br>2025)(                                                                  | Al- Ali<br>2014)(                                                                    | Pérez<br>Pérez<br>2024)(                                                              | Gozzi y<br>Betti<br>2025)(                                                            |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Competencia lingüística  |  |  |                                                                                       |  |
| Competencia comunicativa |  |  |  |  |
| Competencia pragmática   |  |                                                                                      |  |                                                                                       |
| Competencia cultural     |  |                                                                                      |                                                                                       |  |
| Competencia digital      |  |                                                                                      |  |                                                                                       |
| Motivación participación |  |  |  |  |

entre ellos, se creó un gráfico comparativo que identifica las habilidades y dimensiones abordadas en cada estudio, así como los aspectos comunes y diferentes entre las investigaciones.





Como se observa en la figura, los estudios presentan algunos puntos de convergencia, especialmente en relación con la competencia comunicativa. Sin embargo, también se observan diferencias en las dimensiones abordadas. Adjemian (2025) presenta un enfoque más amplio, al considerar la competencia lingüística, comunicativa, pragmática, cultural y digital, además de la motivación y la participación. Por su parte, Al-Ali (2014) se centra principalmente en las competencias lingüística y comunicativa, mientras que Pérez Pérez (2024) destaca las dimensiones comunicativa y pragmática. Finalmente, Gozzi y Betti (2025) incorporan las competencias lingüística, comunicativa y cultural, además de la motivación y la participación. Estas diferencias evidencian la diversidad de enfoques y resultados presentes en los estudios revisados.

## 5. Recomendaciones para futuras estudios

- Las investigaciones podrían orientarse hacia la medición del impacto de Instagram mediante datos cuantitativos, así como al análisis de la mejora del vocabulario, la gramática o la escritura, además del uso de pruebas estandarizadas para evaluar el nivel de la lengua.
- Realizó actividades educativas dentro del aula, formando dos grupos: un grupo que lo utilizó y un grupo que no lo utilizó, con el fin de medir posteriormente las diferencias en el desarrollo del lenguaje.
- Se enfoca en competencias lingüísticas, como la adquisición de vocabulario o la comprensión auditiva a través de Reels, la expresión oral y la expresión escrita
- Se recomienda desarrollar la base teórica de la investigación integrando las teorías de aprendizaje y los métodos de enseñanza actuales.

## Conclusión

Nuestra revisión académica de cuatro estudios sobre el uso de Instagram en la enseñanza del español como lengua extranjera reveló que esta herramienta busca mejorar el proceso de enseñanza porque esta aplicación posee un importante potencial educativo. En este marco, el proceso de adquisición de lengua será más sencillo y fluido si la aplicación integra contenido visual, auditivo y textual para desarrollar y acelerar el aprendizaje de lenguas extranjeras por lo tanto impulsa la motivación del estudiante para enseñar en el entorno de Instagram. La aplicación es un entorno ideal para el aprendizaje autodirigido y continuo fuera del aula.

La revisión académica identificó varios desafíos del uso educativo de Instagram, como la necesidad de capacitar al profesorado en herramientas digitales y cuestiones de privacidad y seguridad. Se destacó la importancia de seleccionar contenidos educativos que estén en consonancia con los objetivos educativos. Asimismo, se observó que la mayoría de los estudios se han enfocado en aspectos teóricos, mientras que las investigaciones experimentales y cuantitativas sobre el impacto de la aplicación de Instagram en el rendimiento lingüístico por los estudiantes son limitadas.

En consecuencia, se puede afirmar que Instagram, es una herramienta educativa adicional capaz de enriquecer la experiencia de aprendizaje cuando se utiliza un entorno educativo organizado y bajo una adecuada orientación académica, gracias a su integración de Instagram en la enseñanza del español, sin embargo, no constituye una alternativa a la enseñanza tradicional o formal. Asimismo, los resultados de esta revisión ponen de relieve la necesidad de desarrollar futuras investigaciones basadas en diseños experimentales y comparaciones sistemáticas entre Instagram y otras herramientas digitales educativas, con el fin de obtener una comprensión más precisa de su eficacia en el desarrollo de las competencias lingüísticas, comunicativas y culturales de los estudiantes en contextos reales de aprendizaje.

## Bibliografía

- Adjemian, C. (2025). *El uso didáctico de la red social Instagram en el aula de ELE. ForLingua*, 7, 103–132. ISSN 2660-7026.
- Al-Ali, S. (2014). *Embracing the selfie craze: Exploring the possible use of Instagram as a language mLearning tool. Issues and Trends in Educational Technology*, 2(2). [https://doi.org/10.2458/azu\\_itet\\_v2i2\\_ai-ali](https://doi.org/10.2458/azu_itet_v2i2_ai-ali)
- Cahyani, E. D., & Maghfiroh, A. (2026). *Instagram as a learning tool: Trends and benefits for English students' skills. Academic Journal Perspective: Language, Education and Literature*, 14(1), 1–12. <https://doi.org/10.33603/perspective.v14i1.11108>
- Castilla Rodríguez, L. (2021). *El uso de Instagram en el proceso de enseñanza-aprendizaje del inglés* [Trabajo de fin de máster, Universidad de La Laguna].
- Cruz Moya, O. (2011). Las redes sociales en la enseñanza de ELE: retos y propuestas. En C. Hernández González, A. Carrasco Santana, & E. Álvarez Ramos (Eds.), *La red y sus aplicaciones en la enseñanza-aprendizaje del español como lengua extranjera* (pp. 205–212). Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ASELE).
- FORNARA, Fabrizio. 2018, *Instagram for the Development of Foreign Language Students' Intercultural Competence*. Florida state university.
- Gozzi, L., y Betti, S. (2025). *La diversidad del español en Instagram: Entre entretenimiento y posibilidades didácticas. Revista Electrónica de Lingüística Aplicada*, 23(1), 151–168. <https://doi.org/10.58859/rael.v23i1.665>
- Himmawati, Nabilla Aulia (2025) *The role of instagram in shaping english language learning among university students*. Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Magdaleno Horta, L., y Muñoz-Mújica, R. (2023). *La educación digital: análisis y actualización conceptual*. En S. R. Tovar (Ed.), *Perspectivas y horizontes de la educación digital en la Universidad de Guanajuato* (pp. 15–23). Universidad de Guanajuato.
- Pérez Pérez, V. (2024). *Conectando aulas y redes: la enseñanza de los actos de habla del español a través de Instagram en el aula de ELE* [Trabajo de fin de máster, Universidad de Valladolid]. Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Lengua Española.
- Selaković, I. M. (2024). *Instagram como herramienta didáctica en las clases de ELE. Zbornik radova Filozofskog fakulteta*, 54(4), 75–92.
- Sosa Díaz, M. J., y Valverde Berrocoso, J. (2022). *Hacia una educación digital: Modelos*

de integración de las TIC en los centros educativos. Revista Mexicana de Investigación Educativa, 27(94), 939-970.

## المراجع

- أدميان، س. (2025). (الاستخدام التعليمي لشبكة التواصل الاجتماعي إنستغرام في صف اللغة الإسبانية كلغة أجنبية. فورلينغوا، 7، 103. 132-الرقم الدولي المعياري للدورية: 7026-2660.
- العلي، س. (2014). (تبنّي ظاهرة صور السيلفي: استكشاف إمكانية استخدام إنستغرام أداةً للتعلّم المتنقل للغات. قضايا واتجاهات في تكنولوجيا التعليم، 2(2).
- كاهياني، إ. د.، وماغفروه، أ. (2026). (إنستغرام أداةً للتعلّم: الاتجاهات والفوائد لمهارات طلبة اللغة الإنجليزية. المجلة الأكاديمية للرؤية: اللغة والتعليم والأدب، 14(1)، 12.1-.
- كاستيا رودريغيث، ل. (2021). (استخدام إنستغرام في عملية تعليم اللغة الإنجليزية وتعلّمها [رسالة ماجستير، جامعة لا لاغونا].
- كروز موياء، أ. (2011). (شبكات التواصل الاجتماعي في تعليم الإسبانية لغةً أجنبية: التحديات والمقترحات. في ك. إيرنانديث غونثالث، وأ. كاراسكو سانتانا، وإ. ألفاريث راموس (محررون)، الشبكة وتطبيقاتها في تعليم وتعلّم اللغة الإسبانية لغةً أجنبية (ص. 205-212). جمعية تعليم اللغة الإسبانية لغةً أجنبية.
- فورنارا، فابريسيو (2018). (إنستغرام من أجل تطوير الكفاءة بين الثقافية لدى طلاب اللغات الأجنبية. جامعة ولاية فلوريدا.
- غوتسي، ل.، وبتي، س. (2025). (تنوّع اللغة الإسبانية على إنستغرام: بين الترفيه والإمكانيات التعليمية. المجلة الإلكترونية لعلم اللغة التطبيقي، 23(1)، 168.151-.
- هيمواوتي، نابيلة أوليا (2025). (دور إنستغرام في تشكيل تعلّم اللغة الإنجليزية لدى طلبة الجامعات. رسالة بكالوريوس، جامعة والي سونغو الإسلامية الحكومية في سمارانغ.
- ماغداينو هورتا، ل.، ومونيوت موكيكا، ر. (2023). (التعليم الرقمي: التحليل والتحديث المفاهيمي. في س. ر. توفار (محرر)، آفاق وتوجهات التعليم الرقمي في جامعة غواناخواتو (ص. 15-23). جامعة غواناخواتو.
- بيريث بيريث، ف. (2024). (ربط الصفوف الدراسية بشبكات التواصل: تعليم أفعال الكلام في اللغة الإسبانية من خلال إنستغرام في صف اللغة الإسبانية لغةً أجنبية [رسالة ماجستير، جامعة بلد الوليد. إكلية الفلسفة والآداب، قسم اللغة الإسبانية.
- سيلاكوفتش، إ. م. (2024). (إنستغرام أداةً تعليمية في دروس اللغة الإسبانية لغةً أجنبية. مجموعة أعمال كلية الفلسفة، 54(4)، 92.75-.
- سوسا دياز، م. خ.، وفاليريدي بيروكوسو، خ. (2022). (نحو تعليم رقمي: نماذج دمج تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في المؤسسات التعليمية. المجلة المكسيكية للبحوث التربوية، 27(94)، 970939-.