

## مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر المعرفة العلمية

أ. د. هدى عباس قنبر

جامعة بغداد

كلية التربية ابن رشد للعلوم الانسانية

### المستخلص:

يهدف البحث الحالي إلى إبراز دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية وبيان اهمية استعمالها من قبل الباحثين ، واعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي اسلوب المسح . ومن ادوات جمع البيانات الاستبانة والمصادر الورقية والالكترونية .ومن اهم النتائج الذي خرج بها البحث : كان عدد مواقع المشتركين بها (14) موقع ، واكثر المواقع الاجتماعية استخداماً في تلقي المعرفة العلمية ونشرها هي : الفيس بوك والتكلام والوطنس اب والغايرير والماسنجر و اليوتيوب .

و يتلقى جميع المبحوثين المعرفة الضمنية ( تبادل المسجات والاخبار) من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والقلّة منهم لايتلقون المعرفة الصريحة ( تبادل مصادر المعلومات الالكترونية ) .

### الكلمات المفتاحية:

مواقع التواصل الاجتماعي ، المعرفة العلمية ، فيسبوك، خدمات المعلومات .

## Social Networking sites and their role in publishing Scientific knowledge

Prof. Dr. Huda Abbas Kanber

University of Baghdad

College of Education , Ibn Rushd For Human Sciences

### Abstract:

The current research aims to highlight the role of social networking sites in the dissemination of scientific knowledge and the importance of their use by researchers, and the researcher relied on the descriptive approach and the survey method. Among the data collection tools are the questionnaire and paper and electronic sources. Among the most important results that the research came out with: The number of the subscribers' sites was (14) sites, and the most used social sites for receiving and Disseminating Scientific knowledge are: Facebook, Telegram, WhatsApp, Viber, Messenger and YouTube. All respondents receive tacit knowledge (Exchange of Messages and News) through social networking sites, and few of them do not receive explicit knowledge (Exchange of Electronic Information Sources)

### Keywords:

Social Networks, Scientific knowledge, facebook, information services.

## المقدمة :

في ظل التطورات التكنولوجية والاتصالات وظهور شبكات المعلومات المحلية والعالمية (الانترنت) والتي دخلت في كل مجالات الحياة الاجتماعية والمهنية والسياسية والصناعية والزراعية... الخ وحققت التفاعلية بين افراد المجتمع عن بعد من خلال انشاء المواقع الالكترونية للتواصل الاجتماعي وبظهورها ادت الى تغيير الكثير من المصطلحات والمفاهيم والصناعات و وسائل المعرفة العلمية وتسويقها وانتشارها ، ونظرا لأهمية مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة وتبادل الأفكار وبث الاخبار والوقائع والاحداث وتسويق المنتجات والخدمات المختلفة تم اختيار عنوان هذا البحث .

### المبحث الاول (الاطار العام للبحث )

#### اولاً. مشكلة الدراسة :

تتطوي مشكلة البحث بالإجابة عن السؤال الآتي:

ما الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية ؟

#### ثانياً. أهمية البحث :

تكمن أهمية هذا البحث في النقاط الآتية:

1. التعريف بمواقع التواصل الاجتماعي و بيان انواعها و فائدها وسلبياتها .
2. تعريف المعرفة العلمية وبيان انواعها و وسائط نقلها .
3. التعريف بخدمات المعلومات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي
4. بيان الغرض من الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي
5. معرفة مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر استخداماً في تلقي المعرفة العلمية ونشرها من وجهة نظر المبحوثين .

#### ثالثاً. هدف البحث :

يهدف البحث الحالي الى معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية وبيان اهمية استعمالها من قبل الباحثين ، ويمكن تحقيق هدف البحث من خلال معرفة الآتي :

1. ما هية مواقع التواصل الاجتماعي ؟ و فوائدها وانواعها ؟

2. ما انواع المعرفة العلمية التي يتلقها الافراد عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ؟
3. ما وسائل نقل المعرفة العلمية عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي ؟
4. ما الدور الذي تقوم به مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية ؟
5. ما مواقع التواصل الاجتماعي الاكثر استخداماً في نشر المعرفة العلمية ؟

#### رابعاً. منهج البحث :

تم اختيار المنهج الوصفي اسلوب المسح لتحقيق هدف البحث، لأنه منهج ملائم لإجراءات البحث والتوصل إلى النتائج.

#### خامساً. مجتمع البحث والعينة :

عينة عشوائية من طلبة واساتذة الجامعات العراقية .

#### سادساً. ادوات جمع البيانات :

1- الاستبانة : تم توزيعها على طلبة واساتذة الجامعات الملحق (1) بشكل الكتروني ( Google Forms ) عبر مواقع التواصل الاجتماعي ( الوطس اب و الفيس بوك والفايبر والتكلام ) كونها اكثر البرامج المستعملة لدى اساتذة وطلبة الجامعات على وفق الاستمارة الاتية :

<https://forms.gle/nfCKtshpDTRhzVGB9>

2- المصادر الورقية والالكترونية لكتابة الجانب النظري والدراسات السابقة .

#### سابعاً. تحديد المصطلحات :

1- مواقع التواصل الاجتماعي ( Social Networks ) :

المعنى اللغوي لمصطلح مواقع : جمع موقع وهو المكان ، الموضوع ، المحل . ولمصطلح التواصل : التفاعل ، الترابط ، الاتفاق ، التتابع ، الاستمرار ، العلاقة . ولمصطلح الاجتماعي : الاختلاط بأفراد المجتمع .

وتعرف **مواقع التواصل الاجتماعي اصطلاحاً** : بأنها مواقع الانترنت التي تقدم مجموعة من الخدمات للمستخدمين مثل المحادثة الفورية والرسائل الخاصة والبريد الالكتروني والتدوين وتكوين الاصدقاء ومشاركة الملفات والصور وغيرها من الخدمات .(رضا عبد الواحد أمين ، ص106 )

**وتعرف بانها** : تركيبة اجتماعية من افراد وجماعات او مؤسسات وتمثل بعقد يتم اتصالها بأنواع مختلفة من العلاقات اكثر عمقا كطبيعة الوضع الاجتماعي او المعتقدات او الطبقة التي ينتمي اليها (ماهر عودة الشمالية واخرون ، 2014، ص 83 )

**وتعرف بانها** : مواقع تتشكل من خلال الانترنت ، تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة ، واتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين ، والتعبير عن وجهة نظر الافراد او المجموعات من خلال عملية الاتصال وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر . (ايهاب خليفة ،2016، ص22)

**وتعرف الباحثة مواقع التواصل الاجتماعي بأنها** : مجموعة من التطبيقات والبرامج المتاحة على شبكة الإنترنت ، والتي تسمح بالتواصل بين افراد المجتمعات بهدف تبادل خدمات المعلومات المختلفة .دور ( Role ) :

**يعرف الدَّورُ** : عند المناطقة توقف كل من الشئيين على الآخر و الدَّورُ : هو مهمة ووظيفة او مجموعة من المسؤوليات والانشطة والصلاحيات الممنوحة لشخص او فريق او الطبقة من الشئ وقام بدور أي لعب دورًا : شارك بنصيب كبير .

**ويعرف الدور اصطلاحاً بانه** : نموذج يركز حول بعض الحقوق والواجبات، ويرتبط بوضع محدد للمكانة داخل جماعة أو موقف اجتماعي معين، ويتحدد دور الشخص في أي موقف عن طريق مجموعة توقعات يعتنقها الآخرون كما يعتنقها الفرد نفسه (موقع بوابة علم الاجتماع ،30، اب، 2021 ) .

**ويعرف الدور بانه** : مجموعة من الأنشطة المرتبطة والأطر السلوكية التي تحقق ما هو متوقع في مواقف معينة .(صلاح حمودة ، 2019)

**وتعرف الباحثة الدور** : بأنه مجموعة من الانشطة والخدمات المعلوماتية المتوقعة التي تؤديها المواقع في اوصول المعرفة العلمية للزائرين .

## 2- نشر ( Publishing ) :

يعرف نشر لغة هو : نشر خبر أي اذاعته ونَشَرَ خَبْرًا بَيْنَ النَّاسِ : أَدَاعَهُ ونَشَرَ إِعْلَانًا فِي الصَّحِيفَةِ ، والإعلان: هو مجموعة الطرائق التي تستعمل لتعريف الافراد بالمنتجات وحثهم على شرائها. ومن مرادفات نشر ( إِذَاعَةٌ ، إِشَاعَةٌ ، افشاء ، اشهار ، انبعاث ، إِظْهَار ، إِعْلَان ... )

( موقع معجم المعاني الجامع ، 2022 )

ويعرف نشر اصطلاحاً بأنه : عملية إنتاج وتوزيع المعلومات بأشكال مختلفة . ( ويكيبيديا

، 2022 )

ويستعمل مصطلح النشر للإشارة إلى الفعل الذي يتم من خلاله نشر أو الكشف عن معلومات معينة أو قانون أو بيانات وما إلى ذلك . والمنشورات الأكثر شيوعاً هي المطبوعات الورقية والرقمية. ( موقع الحقائق والاحبار ، 2022 )

وتعرف الباحثة مصطلح نشر : بأنه الدعاية والاعلان عن المعلومات والمعرفة العلمية باختلاف اشكالها و تنوع مصادرها .

## 3- المعرفة العلمية ( Scientific knowledge ) :

تعرف المعرفة لغة بأنها : الادراك أي ادراك الاشياء ، وهي حصيلة التعلُّم عبر العصور .

ومن مرادفاتنا : الفهم ، البصيرة ، الثقافة ، الذكاء ، الفطنة ، النضوج ، اليقين ... ويعرف مصطلح العلمية : من العلم وهو الدراسة ، الخبرة ، الفقه، الاطلاع ، الدراية ... . ( موقع معجم المعاني الجامع ، 2022 )

وتعرف المعرفة العلمية اصطلاحاً بأنها : الأفكار والتصورات والمعاني التي يتم اكتسابها بطريقة منظمة باستخدام المنهج العلمي الذي يقوم على الملاحظة والبحث والتجريب، وتهدف هذه المعرفة إلى فهم الظواهر فهماً موضوعياً دقيقاً. وتمثل العلوم المختلفة - الطبيعية والاجتماعية - نموذجاً لهذا النمط من المعرفة ( حسني إبراهيم عبد العظيم ، 2014/2/5 ) .

**وتعرف المعرفة العلمية بأنها :** المعلومات والمعارف ، والمهارات الفكرية العلمية والثقافية التي تنمي لدى الشباب القدرة على استخدام منهج التفكير العلمي في مختلف جوانب حياته وبيتعد عن الغيبيات قدر الإمكان ( ساسي سفيان ، 2004/11/30 ) .

**وتعرف المعرفة العلمية بانها :** بناء منظم من الأفكار والتصورات، يبدأ من الواقع وينتهي إلى تفسيره، وأن العالم Scientist هو بالأساس إنسان يسلك طريقاً خاصاً للحصول علي هذه المعرفة، مستنداً إلي مجموعة قواعد عامة تهيمن علي سير العقل، وتحدد عملياته، حتى يصل إلى نتيجة معلومة، وهذه القواعد هي ما يعرف بالمنهج العلمي ( حسني ابراهيم عبد العظيم / مفهوم المعرفة العلمية ومكوناتها ، 2015/2/17)

**وتشكل المعرفة العلمية أحد العناصر الأساسية للعلم و تتصف بمجموعة من الصفات الأساسية من أهمها أنها ليست محايدة أو متحررة من القيم، وانها مرجحة، وليست مطلقة.** (محمود ظاهر الوهر و هند عبد المجيد الحموري ، 2007 ، ص60، وص 65)

**وتعرف الباحثة المعرفة العلمية بأنها :** مجموعة الخبرات المتراكمة التي يكسبها الافراد نتيجة الاتصال والتواصل والدراسة والتعلم والتفكير والمشاهدة والممارسة العملية واجراء التجارب والاستفادة منها في حل الاشكالات التي تواجههم في حياته الاجتماعية والمهنية .

## **المبحث الثاني (الإطار النظري والدراسات سابقة)**

**أولاً. الاطار النظري :**

### **1-نشأة مواقع التواصل الاجتماعي :**

بمرور الزمن ظهرت مواقع التواصل الاجتماعي و تطورت واصبحت من اهم المجالات الحياتية للحصول على المعلومات والبيانات المختلفة وزيادة وتنوع عدد المستخدمين لها من الافراد والمؤسسات وعاملاً مؤثراً على سلوكياتهم ، فيما يأتي عرض زمني لنشأة قسم من مواقع التواصل الاجتماعي :

أ- يعود نشأة مواقع التواصل الاجتماعي إلى القرن التاسع عشر ميلادي، وتحديداً إلى عام 1844م عندما نجح صمويل مورس في نقل رسالة إلكترونية مشفرة من مدينة بالتيمور إلى العاصمة الأمريكية واشنطن باستخدام جهاز التلغراف .

ب- في عام 1979م شهد ظهور يوزنت (USENET) هو نظام تراسل معتمد بين العديد من الوكالات الحكومية والجامعات الأمريكية الأخرى (نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ، ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٠)

ت- في عام 1985 ظهرت موقع GENie يعد اول شبكة اجتماعية بسيطة للتواصل الاجتماعي بمفهومها الحالي .

ث- في عام 1986 تم إطلاق موقع Listserv ، وكان هذا الموقع يقدم خدمة بسيطة حينها هي إرسال رسائل بريد إلكتروني لعدد كبير من الأشخاص في نفس الوقت .

ج- في عام 1994 ظهرت غرف الدردشة مع خدمة The Palace وكانت تقدم نموذجًا مبسطًا لمواقع التواصل الاجتماعي حينها (البوابة العربية للأخبار التقنية ، 23 سبتمبر 2021)

ح- في عام 1994 تم إنشاء أول مدونة Blog من قبل طالب كمشروع بحثي .

خ- في عام 1995 تم تدشين موقع كلاس ميتس Classmates.com والذي يجمع زملاء الدراسة الذين فرقهم ظروف الحياة والعمل .

د- في عام 1997 تم إطلاق موقع Sixdegrees.com يعد أول شبكة تواصل اجتماعية ضمن المفهوم الحديث والذي يسمح بإنشاء ملفات تعريفية خاصة بالمستخدمين وانشاء صداقات مع مستخدمين آخرين .

ذ- في عام 1999 تم إطلاق منصات للمدونات تسمح للمستخدمين بنشر رسائلهم ومقاطع فيديو قصيرة خاصة بهم .

ر- في عام 2001 تم إطلاق موقع Ryze.com المتخصص في رفع الكفاءة الاقتصادية لشبكات أعمال المستخدمين .

ز- في عام 2003 تم اطلاق مواقع عديدة تركز على مضمون معين لمشاركات المستخدمين كموقع Flickr للصور ، و موقع My Space لنشر الصور والموسيقى ومقاطع الفيديو والمجموعات البريدية .

س- في عام 2004 انطلق موقع Face Book كشبكة للتواصل الاجتماعي متعدد المزايا والذي كان في بادئ الأمر موقع متخصص لتواصل طلبة جامعة Harverd . و موقع Orkut وهو ملك شركة كوكل ، وموقع mixi ويقع مقره في سيبوييا / طوكيو باليابان ومتوفر فقط باللغة اليابانية .

ش- في عام 2005 تم إطلاق موقع YouTube بمقطع الفيديو الأول الذي وُجد عليه وهو فيديو (Me at the Zoo) ، و موقع (Reddit) الذي أصبح بمثابة منصة لتبادل الآراء والتعليقات عبر الإنترنت .

ص- في عام 2006م شهد إطلاق موقع Twitter الذي اصبح أحد أشهر مواقع التواصل الاجتماعي في هذا العصر. وموقع VKontakte الروسي .

ض- في عام 2007 تم اطلاق موقع Tumblr ويعد منصة تسمح لمستخدميها بالتدوين نص او صورة او فيديو او اقوال او روابط او محادثة صوتية .

ط- في مايو عام 2008 تم اطلاق موقع Plurk يقوم على تقديم خدمة التدوين المصغر ويتميز بخاصية الخط الزمني التفاعلي .

ظ- في عام 2009 تم اطلاقه موقع foursquare يعتمد على تحديد المواقع عن طريق الهواتف الذكية .

ع- في عام 2010 تم إطلاق منصة Instagram من قبل كيفن سيستروم لتكون موقعاً يختص بمشاركة الصور عبر الإنترنت، وقد تمّ اطلاق موقع Pinterest لنشر الصور .

غ- في عام 2010 تم اطلاق Viber ويقوم بتوفير المراسلة الفورية واجراء المكالمات وارسال رسائل مكتوبة او فيديو او صور او صوت بشكل مجاني .

ف- في عام 2011 أطلق تطبيق Snapchat كلّ من إيفان شبيغل وريجي براون وبوبي ميرفي طلاب جامعة ستانفورد موقعاً خاصاً بمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة عرف باسم Snapchat .

ق- في عام 2016 أطلقت شركة Byte Dance الصينية تطبيق TikTok لمشاركة مقاطع الفيديو والموسيقى الممتعة مع الاصدقاء ، وموقع Baaz يعد أول موقع تواصل اجتماعي عربي .

وبعد 2016 وصولا الى الوقت الحاضر 2022 ظهرت العديد من مواقع التواصل الاجتماعي.

## 2- انواع مواقع التواصل الاجتماعي :

قسم (محمد مصطفى رفعت ، 2018، ص21) الشبكات الاجتماعية الى انواع عدة

وعرف بها ، ونذكر منها :

أ- مواقع تختص بتجميع المعلومات ونشرها ومشاركة الاهتمامات ، مثل :

. ( Good reads ، Hi5 ، Face Book ، Meetup، Wikipedia )

ب- مواقع الاخبار الاجتماعية ، مثل :

. ( Reddit ,bigg ،Newsvine ،Trapster ، Waze )

ت- مواقع ادارة الملفات وتحرير النصوص ، مثل :

( Google Docs ,Synclplicity ، Docs ,DropBox )

ث- مواقع الوسائط المتعددة (صور ، فيديو ، صوت ، نصوص ) ، مثل :

. (TikTok ، Pinterest ، openfilm ،YouTube ،Flickr )

ج- مواقع استعراض السلع ، مثل : ( Mouthshut ، Epinions )

ح- الاجوبة و الاسئلة الاجتماعية مثل :

( Quora ، Stack Exchange ، ask.com ، WikiAnswers )

خ- مواقع مشاركة الالعاب ، مثل : ( Newgrounds ,Armor Games ,Miniclip)

د- مواقع العوالم الافتراضية ، مثل : ( active words ، second life ,world of

( warcraft

وقسم ( احمد كاظم كنتوش ،204،2017 ) مواقع التواصل الاجتماعي انواع عدة تبعاً

للهدف من إنشائها أو الخدمة المقدمة على وفق الآتي :

أ - الاستعمال والاهتمام إلى : مواقع شخصية يستعملها مجموعة افراد محددین ، و مواقع ثقافية تختص بفن معين او بموضوع أو علم معين ، و مواقع مهنية تختص بمهنة معينة .

ب -الخدمات وطريقة التواصل فيها إلى : تواصل كتابي ، و تواصل صوتي ، و تواصل مرئي.

ج - طبيعة المواقع الاجتماعية: عامة ، ومدونات خاصة ، و ويكيبيديا موسوعية

وقسمها ايضا الى نوعان هما: مواقع داخلية خاصة تقدم خدمة لمجموعة من الافراد

محددین داخل مؤسسة او منظمة معينة ، ومواقع خارجية عامة وهي متاحة لجميع مستخدمي

الانترنت دون استثناء .

ويمكن تصنيفها الى بحسب الهدف والغرض من اعدادها الى :

أ - مواقع لنشر المعلومات والمعارف العلمية

ب- مواقع للتواصل وتبادل الاخبار العامة والعائلية

ت- مواقع للتدريس وارسال الواجبات الدراسية والمهنية .

ث- مواقع للتسلية والترفيه .

ج- مواقع للشراء والتسويق والترويج للمنتجات والسلع المهنية والتجاري .

### 3- فوائد مواقع التواصل الاجتماعي وسلبياتها:

توجد فوائد عدة لمواقع التواصل الاجتماعي للأفراد والمؤسسات وللمجتمعات ككل ، ونذكر منها الآتي (رضا عبد الواحد امين، ،117):

أ- تتيح الترابط والتفاعل مع الافراد والمؤسسات في جميع أنحاء العالم.

ب- الحصول السريع على الاخبار والمعلومات ومصادرها .

ت- تعمل على زيادة المهارات والخبرات العلمية عن طريق تقديم الخدمات المعلوماتية والبرامج التدريبية المختلفة .

ث- تستخدم في التعلم والتعليم الإلكتروني لمختلف المستويات الدراسية .

ج- تستخدم للتسويق والترويج للمنتجات والسلع المهنية والتجارية .

ح- تستخدم لأغراض الترفيه والتسلية مع الافراد الاخرين .

توجد عدة سلبيات لمواقع التواصل الاجتماعي من خلال الاستخدام الخاطئ لها من قبل

بعض الافراد والمؤسسات المفترسة ونذكر من هذه السلبيات :

أ- اختراق خصوصية الأفراد وسرقة بياناتهم .

ب- ارتكاب الجرائم ضد المستخدمين .

ت- التأثير السلبي على العائلة والانعزال عنهم .

ث- إضاعة الوقت في متابعة المجموعات والصفحات دون فائدة .

ج- يسبب تدني التحصيل الدراسي و المستوى العلمي لدى الطلبة.

ح- غياب الاحترام المتبادل واللغة السليمة اثناء الدردشة . ( رضا عبد الواجد أمين ،117)

خ- مجال خصب لا طلاق الشائعات وترديدها . ( رضا عبد الواجد أمين ،117)

د- استغلال معظم الاوقات اليومية للأفراد في الاداء المهني .

ذ- غياب الواقع والتخفي وعدم اظهار الشخصية الحقيقية للأفراد .

### 4- انواع المعرفة العلمية :

توجد نوعان من المعرفة العلمية هما :

أ- **المعرفة الصريحة** : هي المعرفة الموجودة و المتاحة عبر ادوات و وسائل الاتصال المختلفة الموثقة و التي تتمثل ( الكتب ، والبحوث والدراسات والوثائق ، والرسائل والاطاريح الجامعية ... الخ ) .

ب- **المعرفة الضمنية** : هي المعرفة التي يتم نقلها عبر الاتصال المباشر وغير المباشر ، ويكون الاتصال الفردي بين شخصين عن طريق الحوار و المناقشة، و الاتصال الجماعي عن طريق المحاضرات والندوات والمؤتمرات وورش العمل والرسائل والمحادثات والدردشات الجماعية .

### 1- وسائل نقل المعرفة العلمية :

تعرف وسائل نقل المعرفة بانها ادوات يمكن بواسطتها ايصال فكرة او غاية معينة الى اذهان الجمهور و اذاعتها ونشرها ( موقع معجم المعاني، 2022) . بعد الاطلاع على مواقع التواصل الاجتماعي وجدت وسائل عدة لنقل المعرفة العلمية، وهي :

- أ- المكالمات الصوتية والمرئية .
- ب- الدردشة والرسائل بين شخصين او اكثر عبر المجموعات والكروبات .
- ت- ملفات ( الكتب والدراسات والابحاث ...الخ ) .
- ث- الصور .
- ج- التسجيلات الصوتية .
- ح- مقاطع الفيديو والافلام .
- خ- نقل الاخبار والاعلانات .
- د- الخرائط والالعاب .

### 2- خدمات المعلومات ومواقع التواصل الاجتماعي :

لتحديد خدمات المعلومات التي تقدمها مواقع التواصل الاجتماعي تم اشترك الباحثة بأهم المواقع التي اشار اليها الاساتذة وتحديد الخدمات التي تقدمها كما في الجدول (2) ومن خلاله نستنتج ان تعمل تقديم خدمات معلومات متنوعة ( نشر صور ومقاطع فيديو ، دردشة ، اشعار ، توفير مكتبة ، بث مباشر ندوات ومؤتمرات ، اعلان ، تسويق معلومات ، ارسال ملفات ، ارسال تغريدات ... ) .

## الجدول (2) يبين خدمات المعلومات التي تقدمها برامج التواصل الاجتماعي

اسم البرنامج	شعار البرنامج	خدمات المعلومات
1. لينكدان Linked in		شبكة تواصل ، ونشر ، ودرشة ، واشعارات ، والاعلان عن وظائف
2. الفيس بوك Facebook		اخبار ، التواصل مع الاصدقاء ، نشر فيديوات وصور ، تسويق ، اشعارات ، ذكريات ، المناسبات ، الالعاب ، الوظائف ، بث مباشر ، غرفة .
3. الانستغرام Instagram		مكالمات صوتية ومرئية ،التواصل مع الاصدقاء ، ودرشة واعجابات ومتابعة ، ونشر صور وفيديوات ، بث مباشر
4. اليوتيوب You Tube		فيديوات صوتية ومرئية والتعليق عليها ، انشاء فيديوات قصيرة ، والمكتبة ، الاشتراكات
5. تيك توك TikTok		اكتشف ، انشاء ملف شخصي ، فيديوات ترفيهية ومحادثات وصور والتعليق عليها .
6. التلكرام Telegram		مكالمات صوتية ومرئية ودرشة وارسال ملفات وصور وفيديوات ، كروبات
7. الوطس اب WhatsApp		مكالمات صوتية ومرئية ، درشة ، حالة ، نشر ملفات وصور وفيديوات ، كروبات
8. الفاير Viber		مكالمات صوتية ومرئية ودرشة وارسال ملفات وصور وفيديوات
9. الماسنجر Messenger		مكالمات صوتية ومرئية ، ودرشة وارسال ملفات وصور وفيديوات
10. سكايب Skype		مكالمات صوتية ومرئية ودرشة وارسال ملفات وصور وفيديوات HD
11. وي شات WeChat		مكالمات صوتية ومرئية ودرشة وارسال ملفات وصور وفيديوات
12. سناب شات Snapchat		التقاط صور مفلترة ، اصدقاء ، ودرشة وارسال فيديوات وصور ، خرائط
13. التويتر Twitter		اكتشف ، متابعة ، ودرشة وارسال ملفات وصور وفيديوات وارسال تغريدات
14. بنترابست Pinterest		صور وفيديوات ، اعداد ملفات للمشارك

ثانياً. الدراسات سابقة :

وجدت الباحثة دراسات عدة عن مواقع التواصل الاجتماعي ووقع الاختيار على عرض الدراسات الاتية وعرضها في جدول (3) ضمن محاور محددة .

## جدول (3) عرض الدراسات السابقة

1- دراسة ( رافت مهند عبد الرزاق ، 2013 )	
العنوان	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي .
الهدف	هدفت الدراسة التعرف على دور شبكات ومواقع التواصل الاجتماعي ( اليوتيوب ، التويتر ، الفيس بوك ) وأثرها على الوعي السياسي .
المنهج	المنهج الوصفي التحليلي .
المجتمع والعينة	طلبة جامعات العراقية ( الانبار ، تكريت ، الموصل ) ، العينة (430) طالب
اهم النتائج او الاستنتاجات	إن مواقع التواصل الاجتماعي ( YouTube , Twitter, Facebook ) تسهم في تشكيل الاتجاهات السياسية لطلبة جامعات (الموصل والانبار وتكريت) .
2- دراسة ( ثابت حسان ثابت وانس احسان شاكر، 2019)	
العنوان	تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على توليد المعرفة وتعزيز الابداع الوظيفي .
الهدف	تهدف الدراسة الى استعراض أهم التقنيات الحديثة لشبكات التواصل الاجتماعي وخصائص جيل Web 2.0 فضلا عن استعراض أهم وظائف شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها مع إدارة المعرفة وانعكاس هذه العلاقة على توليد المعرفة بكافة أنواعها وصولاً الى أثرها على الإبداع الوظيفي .
المنهج	المنهج الوصفي التحليلي
المجتمع والعينة	مجموعة من الأكاديميين في جامعة نينوى والجامعة التقنية الوسطى
اهم النتائج او الاستنتاجات	وجود علاقة إرتباط معنوية بين استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في توليد المعرفة والإبداع الوظيفي .
3- دراسة ( محمد عبدالله أحمد العطاب و محمد خميس السيد الخياطي ، 2021 )	
العنوان	دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أوساط الباحثين المصريين واليمنيين: دراسة مقارنة
الهدف	هدفت إلى تناول دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أوساط الباحثين اليمنيين والمصريين ومجالات استخدامهم لهذه الشبكات، فضلا عن معرفة مدى مساهمة هذه الشبكات في البحث العلمي وحصول الباحثين اليمنيين والمصريين على المعلومات التي يحتاجونها .
المنهج	المنهج المسحي والمنهج المقارن.
المجتمع والعينة	مجموعة من الاكاديميين اليمنيين والمصريين

اهم النتائج او الاستنتاجات	أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستعملة من قبل الباحثين بشكل عام هي : Facebook ويليها Google و YouTube، وجاء في المرتبة الأخيرة Slide Share في حين أن أكثر شبكات التواصل الاجتماعي المستخدمة من قبل الباحثين في مجال تخصصهم العلمي هي: Google, Facebook، وحل في المرتبة الأخيرة Twitter .
<b>4-دراسة ( مريم قديد وسليمة مداني ، 2021)</b>	
العنوان	مواقع التواصل الاجتماعي واثرها على الاتصال الأسري - الفيسبوك انموذجا-
الهدف	تهدف الدراسة الى ابرز دور مواقع التواصل الاجتماعي واثرها على الاتصال داخل الأسرة .
المنهج	المنهج الوصفي
المجتمع والعينة	مجتمع الدراسة من (45) اسرة تقيم ببلدية المجبرة ( ولاية الجلفة ) في الجزائر
اهم النتائج او الاستنتاجات	تأثير مواقع التواصل على الاتصال داخل الاسرة الجزائرية ، وتأثير المواقع وما لها من دور واهمية خاصة في تعاون افراد الاسرة وتماسكهم واتصالهم فيما بينهم .
<b>5- دراسة ( رضا عبد الواجد امين ، 2022)</b>	
العنوان	تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية : دراسة ميدانية في ضوء نظريتي الحتمية التكنولوجية والقيمي .
الهدف	تهدف الى التعرف على معدلات وطبيعة استعمال الجمهور لمواقع التواصل الاجتماعي وعلى القيم الحاكمة لعمليات لاستعمالها ومدى رضا الباحثين عن المضمون المقدم عبرها وتأثيرها على العلاقات الاجتماعية .
المنهج	اسلوب المسح الاعلامي .
المجتمع والعينة	مستخدمي مواقع التواصل في مملكة البحرين ، العينة (285) مستخدم .
اهم النتائج او الاستنتاجات	ان الفئة العمرية (الشباب والفتوة) هي اكثر الفئات استخداماً لمواقع التواصل الاجتماعي ، وان غالبية المجتمع البحريني (96%) يستعمل هذه الشبكات بشكل يومي .

#### مناقشة الدراسات السابقة والافادة منها :

اختلفت جميع الدراسات عن البحث الحالي من حيث العنوان وهدف الدراسة . و اعتمد جميع الباحثون للدراسات السابقة على المنهج الوصفي لتحقيق أهدافها، وقد اتفقت الدراسة الحالية مع تلك الدراسات في المنهج المتبع واختلفت من حيث المجتمع وعدد العينة ووسيلة ومكان تطبيقها. ومن جوانب الافادة من الدراسات السابقة في تحديد المشكلة وتبيان أهميتها. وكتابة البحث نظرياً و إجرائياً .

وتميز البحث الحالي عنها في معرفة دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة العلمية فضلا عن بيان المواقع الأكثر استخدامًا في تلقي المعرفة ونشرها والوسائط الناقلة للمعرفة العلمية ونوع المعرفة العلمية وخدماتها المتلقاة .

### المبحث الثالث (الاطار العملي للبحث )

#### تمهيد :

قامت الباحثة الاطلاع على الدراسات السابقة ومن واقع خبرتها في مجال الاختصاص تم اعداد استبانة تضمنت (13) اسئلة عن المبحوثين ولمعرفة مدى اشتراكهم بمواقع التواصل الاجتماعي وانواع المعارف و وسائط نقلها والتي يتلقها من هذه المواقع ويعمل على نشرها ، واعدت استمارة الكترونية بها ووجهت عبر كروبات الوطس اب المشتركة بها الباحثة لمدة عشرة ايام 2022/1/22-12 .

وكانت العينة عشوائية تكونت من (54) مبحوث من اساتذة وموظفي الجامعات وتم تحليل بيانات الاستبانة وفق الاتي :

#### 1- اشترك المبحوثين بمواقع التواصل الاجتماعي :

وجد ان جميع المبحوثين بنسبة (100%) مشتركين بمواقع التواصل الاجتماعي (46) تدريسي بنسبة 85% ، 8 موظفين بنسبة 15% ) ويتلقون المعرفة العلمية منها ويعملون على نشرها عبرها والجدول (4) يبين ذلك.

جدول (4) يبين عدد ونسبة فئة المبحوثين

ت	فئة المبحوث	العدد	%
1	تدريسي	46	85
2	موظف	8	15
	المجموع	54	100

#### 2- التحصيل الدراسي للمبحوثين :

كان التحصيل الدراسي لهم : 6 بكالوريوس بنسبة (11%) ، و 2 دبلوم بنسبة (4%) ، و 17 ماجستير بنسبة (31%) ، و 29 دكتوراه بنسبة (54%) . والجدول (5) يبين ذلك .

### الجدول (5) يبين عدد ونسبة التحصيل الدراسي للمبجوثين

ت	التحصيل الدراسي	العدد	%
1	بكالوريوس	6	11
2	دبلوم	2	4
3	ماجستير	17	31
4	دكتوراه	29	54
	المجموع	54	100

### 3- الاختصاص العلمي للمبجوثين :

كان عدد التخصصات العلمية للمبجوثين (17) تخصص علمي ، والجدول (6) يبينها .

### الجدول (6) يبين عدد ونسبة التخصصات العلمية للمبجوثين

ت	الاختصاص	العدد	%
1	معلومات ومكتبات	8	15
2	هندسة	7	13
3	طرائق تدريس	6	11
4	علوم اسلامية	5	9
5	العلوم التربوية والنفسية	4	8
6	اللغة الانكليزية	3	5
7	اللغة العربية	3	5
8	ادارة واقتصاد	3	5
9	طب	3	5
10	جغرافية	2	4
11	زراعة	2	4
12	كيمياء	2	4
13	قانون	2	4
14	حاسبات	1	2
15	علوم الحياة	1	2
16	تاريخ	1	2
17	اعلام	1	2
	المجموع	54	100

#### 4- مواقع التواصل الاجتماعي المشتركين بها :

كان عدد المواقع المشتركين بها (14) موقع . وان اكثر المواقع المشتركين بها هي : التلكرام (48) وبنسبة (89% ) ويمثلون (46) تدريسين وبنسبة (100% ) و(2) موظفين من اصل (8) بنسبة (25% ) . وان اقل مواقع مشتركين بها هي : وي شات (2) وبنسبة (4%) وبنترايست (4) وبنسبة (7%) وسكايب (6) وبنسبة (11%) .والجدول (7) يبين ذلك .

#### الجدول (7) يبين عدد ونسبة مواقع التواصل الاجتماعي المشتركين بها

ت	موقع التواصل الاجتماعي	العدد	%
1	التلكرام	48	89
2	الفييس بوك	47	87
3	الوطتس اب	47	87
4	الفايبر	42	78
5	المانجر	42	78
6	اليوتيوب	35	65
7	الانستكرام	31	57
8	تويتر	22	41
9	تيك توك	17	31
10	لينكد ان	15	28
11	سناپ شات	12	22
12	سكايب	6	11
13	بنترايست	4	7
14	وي شات	2	4

#### 5- المواقع الاكثر استخدامًا في تلقي المعرفة ونشرها :

كان عدد المواقع الاكثر استخدامًا من المشتركين في تلقي المعرفة ونشرها (6) مواقع وهي : الفيس بوك بنسبة (28% ) من العينة. ومن ثم التلكرام بنسبة (26% ) والوطتس اب بنسبة (24% ) من العينة واخرها اليوتيوب بنسبة (6% ) .والجدول (8) يبين ذلك .

### الجدول (8) يبين عدد ونسبة التحصيل الدراسي للمبحوثين

ت	مواقع التواصل الاجتماعي	العدد	%
1	الفيس بوك	15	28
2	التلكرام	14	26
3	الوطنس اب	13	24
4	الفايبر	5	9
5	المانسجر	4	7
6	اليوتيوب	3	6
	المجموع	54	100

#### 6- نوع المعرفة العلمية ومواقع التواصل الاجتماعي :

ان نوع المعرفة التي يتلقها المبحوثين من برامج التواصل الاجتماعي :

- معرفة ضمنية : يتلقها المبحوثين عن طريق المسجات والدرشة وتناقل الاخبار وكانت بنسبة (100% ) .

- معرفة صريحة : يتلقها المبحوثين عن طريق ارسال مصادر المعرفة من الكتب والبحوث والدراسات والملفات باشكالها المختلفة وكانت بنسبة (78%) . والجدول (9) يبين ذلك .

الجدول (9) يبين عدد ونسبة نوع المعرفة التي يتلقها المبحوثين من برامج التواصل

ت	نوع المعرفة	العدد	%
1	معرفة صريحة (تبادل مصادر المعرفة)	42	78
2	معرفة ضمنية (تبادل المسجات والاخبار)	54	100

#### 7- نوع الوسائط الناقلة للمعرفة العلمية :

كان عدد الوسائط الناقلة للمعلومات (7) وسائط كما مبينة في الجدول (10) وكانت اكثر الوسائط الناقلة للمعلومات وبنسبة (100%) الرسائل والدرشة والمكالمات الهاتفية (صوت وصوت وصورة ) ، ومن ثم الصور بنسبة (89%) والفيديو بنسبة(83%) ومصادر المعلومات والملفات بنسبة(74% ) ومن ثم التسجيلات الصوتية بنسبة (63%) .

## الجدول (10) يبين عدد ونسبة نوع الوسائط الناقلّة للمعرفة العلمية

ت	نوع الوسائط الناقلّة للمعرفة العلمية	العدد	%
1	رسائل نصية ودرشة	54	100
2	مكالمات هاتفية ( صوت فقط )	54	100
3	مكالمات هاتفية ( صوت وصورة )	54	100
4	صور	48	89
5	فيديو	45	83
6	مصادر معلومات وملفات	40	74
7	تسجيلات صوتية	34	63

## 8- الاشتراك بروبوات في مواقع التواصل الاجتماعي :

ان جميع المبحوثين مشتركين بروبوات على مستوى الاصدقاء ومجموعة من الاساتذة وبنسبة (100%) ، اما مستوى الكلية مشتركين بنسبة (61%) وبروبوات عامة (74%) وبروبوات مع مجاميع عربية واجنبية بنسبة (35%) . والجدول (11) يبين ذلك .

## الجدول (11) يبين عدد ونسبة اشتراك المبحوثين بروبوات المواقع

ت	الاشترك بروبوات المواقع	العدد	%
1	على مستوى الاصدقاء ومجموعة من الاساتذة	54	100
2	كروبوات عامة	40	74
3	على مستوى الكلية	33	61
4	كروبوات خارجية عربية واجنبية	19	35

## 9- الغرض من الاشتراك في مواقع التواصل الاجتماعي :

تعددت الاغراض من الاشتراك بالموقع التواصل الاجتماعي ، وكان اعلى نسبة (96%) تبادل المعلومات والمعارف العلمية واقلها نسبة (30%) الشراء والتسويق المهني والتجاري . والجدول (12) يبين ذلك .

## الجدول (12) يبين عدد ونسبة الغرض من الاشتراك بالمواقع

ت	الغرض من الاشتراك بالموقع	العدد	%
1	تبادل المعلومات والمعارف العلمية	52	96
2	للتواصل وتبادل الاخبار العامة والعائلية	48	89
3	للتدريس وارسال الواجبات الدراسية والمهنية .	43	80
4	للتسلية والترفيه .	32	59
5	للشراء والتسويق والترويج للمنتجات والسلع المهنية والتجاري .	16	30

### استنتاجات البحث :

- 1- تتباين مشاركة جميع المبحوثين بمواقع التواصل الاجتماعية بحسب فئة المبحوثين
- 2- كان عدد مواقع المشتركين بها (14) موقع ، واكثر المواقع المشتركين بها هي : التلكرام ومن ثم الفيس بوك ومن ثم الوطس اب واخرها سكايب .
- 3- اكثر المواقع الاجتماعية اسخداماً في تلقي المعرفة العلمية ونشرها هي : الفيس بوك والتلكرام والوطس اب والفايبر والماسنجر و اليوتيوب .
- 4- من حيث نوع المعرفة ، يتلقى جميع المبحوثين المعرفة الضمنية ( تبادل المسجات والاخبار) من خلال مواقع التواصل الاجتماعي والقله منهم لايتلقون المعرفة الصريحة ( تبادل مصادر المعلومات الالكترونية ) .
- 5- اكثر الوسائط التي يستخدمها المبحوثين في نقل المعرفة العلمية هي الرسائل النصية والدرشة واقلها التسجيلات الصوتية ( البصمة الصوتية ) .
- 6- تنوعت الاغراض من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ، وكان اكثرها لغرض تبادل المعلومات والمعارف العلمية واقلها لغرض لغرض الشراء والتسويق والترويج للمنتجات والسلع المهنية والتجارية .

### توصيات البحث :

توصي الباحثة في ضوء النتائج التي توصل إليها البحث بما يأتي:

- 1- حث التدريسي على استثمار مواقع التواصل الاجتماعي لتبادل المعارف والخبرات والثقافات مع مختلف التدريسين ذوي الاختصاص سواء من داخل القطر او خارجه .
- 2- مراعاة التدريسي عند الاشتراك بالمواقع جوانب الامن والسرية وتجنب اختراق حساباته وسرقة بياناته واستغلالها لاغراض خبيثة بالرجوع الى اعدادات الامان للبرنامج .
- 3- اهتمام الجامعات والكليات والاقسام العلمية بانشاء حسابات لهم عبر مواقع التواصل الاجتماعي للتعريف بنشاطاتها العلمية والاعلان عنها وفتح قنوات تواصل مع التدريسين والطلبة .
- 4- ضرورة انشاء مواقع تواصل اكااديمية الهدف منها نشر ومشاركة المعرفة العلمية وجعلها متاحة للجميع كأن تكون مواقع تعنى بنشر مصادر المعلومات والبرامج التعليمية والتدريبية لمختلف افراد المجتمع والعناية وتحديثها باستمرار .
- 5- إقامة ورش وندوات عن مواقع التواصل الاجتماعي وبيان فوائدها وانواعها واهمية الاشتراك بها للباحثين .

#### مقترحات البحث :

استكمالاً للبحث الحالي تقترح الباحثة إجراء الدراسات الآتية:

- 1- مدى الافادة من مكنتبات مواقع التواصل الاجتماعي في اعداد البحث العلمي .
- 2- مجالات استخدام مؤسسات الدولة المختلفة لمواقع التواصل الاجتماعي
- 3- مدى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي في التعليم الالكتروني الجامعي .

#### قائمة المصادر :

- رضا عبد الواحد امين . تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية : دراسة ميدانية في ضوء نظريتي الحتمية التكنولوجية والقيمية . المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان ، العدد السادس .
- ماهر عودة الشمالية ومحمود عزت اللحام ومصطفى يوسف كافي (2014) .تكنولوجيا الاعلام والاتصال .- عمان : دارالاعصار للنشر والتوزيع .
- ايهاب خليفة (2016) حروب مواقع التواصل الاجتماعي .- القاهرة : العربي للنشر والتوزيع.

موقع بوابة علم الاجتماع (30، اب، 2021) بحث بتاريخ 2022/2/27، متاح تحت الرابط :

<https://www.b-sociology.com/2020/06/blog-post.html>

صلاح حمودة (2019)، موقع المصطبة، مفهوم الدور، بحث بتاريخ 2022/3/27، متاح تحت الرابط : <https://www.al-mstba.com/showthread.php?t=208137>

معجم المعاني الجامع - معجم عربي عربي (2022/3/27) معنى النشر لغة، متاح تحت الرابط: <https://www.almaany.com/ar/>

موقع ويكيبيديا (2022/2/27) نشر، متاح تحت الرابط :

[نشر](https://ar.wikipedia.org/wiki/%نشر) <https://ar.wikipedia.org/wiki/%نشر>

موقع الحقائق والابحار (2022/2/27)، تعريف نشر، متاح تحت الرابط:

: <https://ar.facts-news.org/taaryf-alnshr>

حسني إبراهيم عبد العظيم (5 / 2 / 2014) المعرفة العلمية: مفهومها بنائها سماتها، مركز الدراسات والابحار العلمانية في العالم العربي تحت الرابط:

<https://www.ssrcaw.org/ar/print.art.asp?aid=399297&ac=1>

ساسبي سفيان (2004/11/30) مفهوم المعرفة العلمية، موقع الحوار المتمدن العدد 1033، تحت الرابط : <https://www.ahewar.org/debat/show.art.asp?aid=27302>

حسني ابراهيم عبد العظيم (2015/2/17). مفهوم المعرفة العلمية ومكوناتها، موقع بوابتي، بحث بتاريخ 2022/7/27 تحت الرابط :

<http://www.myportail.com/actualites-news-web-2-0.php?id=6882>

معجم المعاني الجامع-معجم عربي عربي (2022/3/27). معنى المعرفة لغة، متاح تحت الرابط: [معرفة](https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/معرفة/) <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/معرفة/>

محمود ظاهر الوهر و هند عبد المجيد الحموري (2007) تطور صورة المعرفة العلمية لدى الطلبة في مستويات دراسية مختلفة، المنارة، المجلد 13، العدد 4.

رضا عبد الواحد امين (د.ت). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية : دراسة ميدانية في ضوء نظريتي الحتمية التكنولوجية والقيمية . المجلة العلمية لبحوث العلاقات العامة والاعلان، العدد السادس، ص 97-134

محمد عبدالله أحمد العطاب و محمد خميس السيد الخياطي (2021). دور شبكات التواصل الاجتماعي في نشر المعرفة بين أوساط الباحثين المصريين واليمنيين: دراسة مقارنة ،مجلة المركز العربي للبحوث والدراسات في علوم المكتبات والمعلومات ، مج8، ع15، ص63 - 21 ثابت حسان ثابت وانس احسان شاكر(2019). تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على توليد المعرفة وتعزيز الابداع الوظيفي متاح عبر الرابط :

SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3619467> or <http://dx.doi.org/10.213>

[9/ssrn.3619467](https://ssrn.com/abstract=3619467)

رافت مهند عبد الرزاق (2013) دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل الوعي السياسي ، رسالة ماجستير ، قسم الصحافة والاعلام ، كلية الاداب والعلوم ، جامعة البترا الاردنية ، ص189

مريم قديد وسليمة مداني (2021) . مواقع التواصل الاجتماعي واثرها على الاتصال الأسري - الفيسبوك انموذجا- ، مجلة المحترف لعلوم الرياضة والعلوم الانسانية والاجتماعية ، المجلد 8 ، العدد2 . 481-461ص

احمد كاظم كنتوش (2017) مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في قطاع التعليم الجامعي كلية الطب البيطري : جامعة القاسم الخضراء انموذجا مجلة مركز بابل للدراسات الانسانية ، مج 7 ، ع3 .

خديجة عبد العزيز على إبراهيم (2014) مواقع استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية بجامعة صعيد مصر (دراسة ميدانية ) ، مجلة العلوم التربوية ، مج22 ، ع3 .

موقع موضوع ( ٢٨ ديسمبر ٢٠٢٠ ) ، نشأة مواقع التواصل الاجتماعي ، متاح عبر الرابط :

[نشأة-مواقع-التواصل-الاجتماعي/23](https://mawdoo3.com/23/نشأة-مواقع-التواصل-الاجتماعي/)

البوابة العربية للاخبار التقنية(23 سبتمبر 2021) ، تاريخ مواقع التواصل الاجتماعي ، متاح عبر الرابط : <https://aitnews.com/2021/09/23/تاريخ-مواقع-التواصل-الاجتماعي/> محمد مصطفى رفعت (2018) . الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية . - القاهرة :العربي للنشر والتوزيع .

## الملحق (1) الاستبانة

تقوم الباحثة باعداد هذه الدراسة الموسومة بـ (مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في نشر المعرفة العلمية) وهي موجهة للباحثين من اساتذة وطلبة الجامعات والمؤسسات العلمية ونرجو الباحثة الاجابة الصادقة على اسئلة الاستبانة خدمةً للبحث العلمي مع خالص الشكر

التحصيل الدراسي : دكتوراه  
بكالوريوس  
ماجستير  
اخرى  
دبلوم

نوع العمل : تدريسي  
طالب  
موظف  
غير متعين

الاختصاص العام والدقيق :

اسئلة الدراسة :

مواقع التواصل الاجتماعي :هي مجموعة من البرامج المتاحة على شبكة الإنترنت، والتي تسمح بالتواصل بين افراد المجتمعات بهدف تبادل خدمات المعلومات المختلفة .

1- هل مشترك بمواقع التواصل الاجتماعي ؟

نعم  
كلا

2- ما مواقع التواصل الاجتماعي المشترك بها ؟ يمكن التأشير اكثر من خيار

- الفيس بوك Face Book

- اليوتيوب You Tube

- التوتير Twitter

- الانستكرام Instagram

- لينكدان Linked in

- بنترايست Pinterest

- الماسنجر Messenger

- الوطس اب WhatsApp

- الفايبر Viber
- التلكرام Telegram
- سناب شات Snapchat
- وي شات WeChat
- تيك توك TikTok
- سكاى بي Skype
- اخرى

3- ما برنامج التواصل الاجتماعي الاكثر استخداما ؟ يمكن التاشير اكثر من خيار

- الفيس بوك Face Book
- اليوتيوب You Tube
- التوتير Twitter
- الانستكرام Instagram
- لينكدان Linked in
- بنترايست Pinterest
- الماسنجر Messenger
- الوطس اب WhatsApp
- الفايبر Viber
- التلكرام Telegram
- سناب شات Snapchat
- وي شات WeChat
- تيك توك TikTok
- سكاى بي Skype
- اخرى

4- ما نوع المعرفة التي تتلقها من برامج التواصل الاجتماعي

- معرفة ضمنية (تبادل المسجات والابحار )
- معرفة صريحة ( تبادل مصادر المعلومات )

5- مانوع الوسائط المتعددة التي تتلقها من برامج التواصل الاجتماعي : يمكن التأشير اكثر من خيار

- صور
- رسائل نصة
- مصادر المعلومات
- صوت
- فيديو
- مكالمات هاتفية ( صورة فقط )
- مكالمات هاتفية ( صوت فقط )

6- هل لديك اشتراك في كروبات عبر برامج التواصل الاجتماعي :

نعم كلا

7- مانوع هذه الكروبات المشترك من حيث الاشخاص المشتركين : يمكن التأشير اكثر من خيار على مستوى الكلية :

- على مستوى مجموعة الاساتذة الاصدقاء
- على مستوى الجامعة
- كروبات عامة
- على مستويات اذكراها رجاء

8- ما نوع الكروبات من حيث نوع التواصل : يمكن التأشير اكثر من خيار:

- ثقافية
- علمية
- عائلية
- اخرى اذكراها رجاء

9- لاي غرض تستخدم مواقع التواصل الاجتماعي :يمكن التاثير اكثر من خيار

- لتبادل المعلومات والمعارف العلمية .
- للتدريس وارسال الواجبات الدراسية .
- للشراء والتسويق والترويج للمنتجات والسلع المهنية والتجارية .
- للتسلية والترفيه .
- للتواصل وتبادل الاخبار العامة والعائلية .

10- مقترحات حول موضوع الدراسة